

# Appel à la population jurassienne

Autor(en): **Brogle, Th.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura**

Band (Jahr): **17 (1946)**

Heft 4

PDF erstellt am: **30.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# LES INTÉRÊTS DU JURA

Bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

Paraissant 8 à 12 fois par an

Président de l'A. D. I. J. : <b>M. F. REUSSER, Moutier</b> Tél. 9 40 07	Secrétaire de l'A. D. I. J. et Administr. du Bulletin : <b>M. R. STEINER, Delémont</b> Tél. 2 45 83	Caissier de l'A. D. I. J. : <b>M. H. FARRON, Delémont</b> Tél. 2 16 57
---	--	--

Compte de chèques postaux : IVa 2086, Delémont. — **Abonnement annuel**: fr. 5.—, **le numéro**: 75 ct. — **Publicité**: S'adresser au Secrétariat de l'A. D. I. J. à Delémont.

**Editeur**: Imprimerie du « Démocrate » S. A., Delémont.

Pour toute reproduction de textes, indiquer la source.

## *Appel à la population jurassienne*

*Il est d'usage que la direction de la Foire de Bâle remette à l'Association pour la défense des intérêts du Jura un avant-propos pour le bulletin que chaque année elle veut bien consacrer à notre manifestation. Nous sacrifions d'autant plus volontiers à cette aimable tradition que le Jura avec ses ressources industrielles nombreuses et intéressantes contribue dans une large mesure à assurer le succès de la manifestation, tant sous le rapport de la participation que sous celui de la fréquentation.*

*Il serait suggestif, par exemple, d'écrire la chronique de la participation du Jura et, en particulier, du Jura bernois à la Foire de Bâle. Elle était de 14 en 1917 lors de la fondation de la Foire. Elle ne devait guère dépasser une vingtaine d'exposants jusqu'au moment où la création d'une section horlogère en 1931 lui fit prendre un nouvel essor. Elle atteignit alors le chiffre de 52 exposants. On vit ensuite l'industrie des machines s'intéresser toujours davantage à notre manifestation, ce qui se traduisit notamment ces dernières années par un effectif accru d'exposants jurassiens, qui étaient au nombre de 85 en 1945. Ils seront une centaine cette année-ci.*

*Cet essor tient à des causes diverses. Il en est de tangibles, les résultats commerciaux et publicitaires par exemple ; il en est d'autres qui pour être moins apparentes n'en sont pas moins effectives. C'est tout d'abord une communauté d'intérêts qui s'est manifestée au cours des siècles entre Bâle et la région jurassienne. Le commerce a naturellement suivi la voie que s'est frayée la Birse pour arriver jusqu'au grand débouché de la plaine du Rhin. Nous y voyons la confirmation d'une loi économique immanente. Au nombre des autres raisons qui parlent en faveur d'un rap-*

*prochement entre ces deux régions, il faut citer encore l'interpénétration ethnique. Sans parler la même langue, habitants de Bâle et habitants du Jura ont bien des points de contact fondés sur des antécédents historiques.*

*C'est pour toutes ces raisons que nous saluons avec ferveur aussi bien les exposants que les visiteurs jurassiens qui apportent à une œuvre de solidarité nationale sur le plan économique une contribution dont nous leur savons gré.*

*J. Th. Brugle*

*Directeur de la Foire Suisse d'Echantillons.*

## Bâle, vieille cité Rhénane

Lorsque le visiteur longe pendant ses heures de loisir les rues de la cité, il découvre peu à peu les œuvres d'art multiples, réalisées au cours des siècles par les artistes et artisans. Ces trésors sont les témoins vivants d'une grande activité intellectuelle. Le connaisseur assemble dates et événements et bientôt, il apprend que Bâle est une vieille cité rhénane dont l'origine remonte à plus de deux mille ans, ayant une situation géographique extrêmement avantageuse.

### *Le pont principal.*

Les légions romaines franchirent péniblement la route des Alpes pour étendre leurs conquêtes et soumettre les diverses tribus peuplant la vallée du Rhin et ses environs. Des routes furent construites, reliant les villes les unes aux autres. Mais le Rhin resta pendant des siècles l'obstacle infranchissable pour les conquérants. L'idée d'une voie de passage préoccupa vivement les esprits de génération en génération.

En 1225, l'évêque Henri de Thoune risqua le premier pas. Il vendit le trésor de l'Eglise et avec les fonds obtenus, il finança la construction d'un pont près de Bâle qui resta longtemps l'unique voie de passage sur le Rhin entre le lac de Constance et la mer. Grâce à cette nouvelle et importante innovation, Bâle est devenue une véritable plaque tournante et un centre vital du trafic moderne. Le vieux pont de bois ne fut détruit qu'en 1905 et remplacé par une construction en pierre, inaugurée en 1905.

### *Le Musée d'art.*

Pendant des siècles, une multitude de gens de toutes les conditions et de tous les pays, empereurs, rois, papes, savants, érudits et artistes, afflua par les Vieilles Portes dans la cité. Le grand humaniste, Erasme de Rotterdam, s'y fixa et contribua à la renommée de l'imprimerie bâloise. Le commerce florissant du