

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura**

Band (Jahr): **26 (1955)**

Heft 8

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

P34

LES INTÉRÊTS DU JURA

Bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura
CHAMBRE D'ÉCONOMIE ET D'UTILITÉ PUBLIQUE DU JURA BERNOIS

XXVI^e ANNÉE

Paraît une fois par mois

N^o 8. Août 1955

SOMMAIRE

Le tourisme moderne

La Caisse d'Épargne du district de Courtelary a 125 ans

Marché du travail

Chronique économique

Le tourisme moderne ou un problème de masse ¹

J'étais dans les quartiers populeux d'une ville de la Méditerranée. Je suivais la conversation de deux braves ménagères en pantoufles, en tablier, un grand sac à commission au bras : « J'en ai trouvé, cet été, lors de mon voyage en Suisse », fit l'une. Comment, cette personne que j'avais, à la voir, classée dans les économiquement faibles, voyageait, elle aussi ? J'avoue que ce fut pour moi comme une révélation. Cela corrobore l'opinion d'un spécialiste qui, parlant de l'évolution du tourisme écrivait à peu près ceci : « Si vous voulez comprendre ce qui se passe, interrogez les gens autour de vous. « La femme de ménage est allée aux Baléares ; une de ses amies a visité la Suisse ; le concierge revient de la Côte d'Azur ; avec des amis, le garçon laitier a « fait » les Dolomites ». Jean de Fabrègues dit ceci : « Prolétaires des banques et des grands magasins, ou prolétaires de la métallurgie et de la banlieue, ce sont eux qui font la nouvelle clientèle du tourisme ». *Tout le monde voyage de nos jours, c'est un fait social. Riches et pauvres, jeunes et vieux. Chaque été, dès la mi-juillet, des dizaines et des dizaines de millions d'êtres humains se mettent en marche pour une migration temporaire. Ils s'évadent vers un ailleurs.*

Ces gens dépensent de l'argent. Les uns beaucoup, les autres très peu. Mais, même l'écolier, même le jeune garçon qui pratique l'auto-stop dépensent de l'argent et cela finit par représenter des chiffres astronomiques.

Ce phénomène — un heureux phénomène, un des plus réjouissants auxquels nous ayons assisté depuis longtemps — date de 1936. Il n'a

¹) *Note de la rédaction.* — D'entente avec le comité central de Pro Jura, nous avons le plaisir de publier cette belle étude de M. René Fell. Le tourisme actuel constitue, pour le Jura également, un aspect économique important et, par là même, intéresse notre association. Mais il reste bien entendu que les questions touristiques jurassiennes relèvent de l'activité de Pro Jura.