Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura

Band: 40 (1969)

Heft: 6

Vorwort: Conditions de croissance de l'économie jurassienne

Autor: Association pour la défense des intérêts du Jura

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

PJ 4

LES INTÉRÊTS DU JURA

BULLETIN DE L'ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU JURA
CHAMBRE D'ÉCONOMIE ET D'UTILITÉ PUBLIQUE DU JURA BERNOIS

XLe ANNÉE | Paraît une fois par mois | No 6 Juin 1969

SOMMAIRE

Conditions de croissance de l'économie jurassienne — Quelques réflexions actuelles sur la concentration des entreprises — Formation professionnelle et information dans l'industrie horlogère — De l'année à la microseconde — Chronique économique

Conditions de croissance de l'économie jurassienne

Le professeur François Schaller, l'éminent économiste jurassien qui enseigne à l'Université de Lausanne, a présenté récemment, à Porrentruy, dans le cadre de l'assemblée générale de l'Union cantonale bernoise du commerce et de l'industrie, une remarquable conférence sur les conditions de croissance de l'économie jurassienne, dont il convient de dégager quelques idées principales.

Au sujet de la main-d'œuvre dans le Jura (il s'agit là d'un facteur essentiel de la croissance économique), le conférencier signala deux thèses contradictoires.

Les uns constatent que l'on a beaucoup de peine à recruter dans le Jura de nouveaux effectifs de main-d'œuvre indigène. Les autres, par des analyses démographiques, remarquent que les jeunes Jurassiens de 20 ans environ quittent en masse le Jura et vont chercher ailleurs des emplois ; il suffirait donc, à leurs yeux, de fournir sur place de nouvelles places de travail à ces jeunes gens pour les retenir dans notre région, ces départs étant dus à l'insuffisance du développement économique du Jura.

Le conférencier est très sceptique à l'égard de cette dernière thèse. En effet, selon M. Schaller, on constate partout une grande mobilité des jeunes classes d'âge : les jeunes, leur apprentissage terminé, ont tendance à chercher un emploi ailleurs (attraction des grandes villes), et il est impossible de lutter contre ce phénomène. Seulement, ailleurs, les déficits de main-d'œuvre provoqués par les départs de ce genre sont compensés par les arrivées en provenance d'autres régions, alors que, dans le Jura, les apports de l'extérieur sont très limités.

Si donc il n'est guère possible de retenir les jeunes Jurassiens désireux d'aller occuper des emplois ailleurs, il s'agit d'essayer d'attirer chez nous des travailleurs d'autres régions par une politique d'accueil judicieuse et séduisante. En particulier, une politique de logements dynamique menée dans nos principales localités faciliterait l'installation de jeunes forces venues d'ailleurs. Il conviendrait aussi de propager à l'extérieur une autre image du Jura que celle sur laquelle nos organisations touristiques axent leur propagande. M. Schaller ne nie pas que le Jura, havre de paix idyllique, constitue une attraction touristique de premier

ordre pour les gens fatigués des villes, qui apprécient le calme et l'air pur de nos montagnes et de nos pâturages. Mais cette image du Jura « maison de repos » ne saurait séduire que des gens déjà avancés en âge. Pour attirer chez nous de jeunes forces, il faudrait également faire connaître une autre image du Jura, celle d'une région dynamique, offrant des possibilités de faire rapidement une carrière lucrative.

On constate qu'en Suisse les pionniers de l'industrie les plus dynamiques ont souvent été des étrangers. Dans le Jura même, les créateurs des entreprises les plus prospères ne sont pas tous des autochtones.

Aujourd'hui — et M. Schaller toucha alors à certains aspects de la question jurassienne — le Jura doit accueillir sans arrière-pensée et avec les meilleures dispositions tous ceux qui seraient désireux d'y venir faire carrière, quelles que soient leur origine, leur langue et leur culture. Cette politique d'accueil aura des aspects psychologiques infiniment plus importants que les avantages matériels accordés aux industriels désireux de venir implanter une nouvelle entreprise dans le Jura (souvent, ces avantages matériels ne font du reste que favoriser la création d'entreprises éphémères, peu rentables).

Après avoir ainsi évoqué les aspects humains du développement économique du Jura, le conférencier en vint aux problèmes du capital.

Toute expansion exige d'importants investissements. Mais trop d'entreprises jurassiennes sont encore de type familial. Elles se heurtent, dans leur développement, à des seuils de croissance qui exigent l'engagement de capitaux dépassant les possibilités financières des familles actionnaires, lesquelles, par ailleurs, ont des difficultés à accéder au marché normal des capitaux. Il s'agira donc que, par des réformes de structures, nos industries jurassiennes deviennent suffisamment importantes pour accéder normalement au marché financier, en même temps qu'elles seront en mesure de recruter les cadres dynamiques dont elles ont besoin.

M. Schaller aborda dans la dernière partie de son exposé un aspect très actuel du problème : les rapports entre l'expansion économique et le développement de l'infrastructure, dans le cadre de l'aménagement du territoire. Il ne cacha pas que certaines ambitions exprimées dans le Jura lui donnaient le vertige. A ses yeux, il faut surtout éviter de chercher à provoquer une croissance économique à n'importe quel prix, qui impliquerait le gaspillage des forces et des moyens. De gros investissements d'infrastructure ne provoquent pas forcément une expansion économique. Ce qu'il convient de faire, c'est de consentir les dépenses d'infrastructure au fur et à mesure de l'expansion économique, ni avant celle-ci, ni avec retard, mais parallèlement, le développement de l'infrastructure soutenant le rythme de l'expansion économique.

Le conférencier fit aussi allusion aux aspects fiscaux du problème. L'Etat a besoin d'importantes recettes fiscales pour couvrir les dépenses d'infrastructure, et il ne peut se payer le luxe de vouloir stimuler la croissance économique en atténuant préalablement la fiscalité. Ce n'est qu'en période de pleine expansion qu'il peut encore encourager cette dernière en accordant certains allégements fiscaux.

Telles furent, assez schématiquement résumées, quelques-unes des vues développées par M. François Schaller. Cette analyse réaliste de nos problèmes mérite d'être étudiée avec attention par tous ceux auxquels l'expansion économique du Jura tient à cœur. *ADIJ*