

Le Marché-Concours et l'économie régionale

Autor(en): **Arnoux, Michel**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **56 [i.e. 57] (1986)**

Heft 7: **Le Marché-Concours de Saignelégier : la Fête du cheval**

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le Marché-Concours et l'économie régionale

Par Michel ARNOUX, économiste



MARCHE-CONCOURS: nom commun composé... pas si commun, puisqu'il nous laisse tous plus ou moins en panne de définition. En poussant un peu plus loin, l'association d'idées se fait immédiate: Marché-Concours rime avec Saignelégier. C'est dire le caractère unique et la notoriété bien affirmée de cette manifestation. Ceci n'est pas dû à un quelconque hasard, mais résulte de plusieurs lustres de campagnes publicitaires bien orchestrées. Et si aujourd'hui la place du Marché-Concours sur le calendrier des manifestations nationales prend des allures d'éternité, c'est aussi parce que ce grand rendez-vous aoûtien répond, si ce n'est à un besoin, en tous les cas à une demande.

Une entreprise?

Dans un premier temps, le bulletin de l'ADIJ a simplement voulu orienter la curiosité de ses lecteurs sur les réalités du Marché-Concours. Il faut savoir en effet que cette manifestation, représente aussi:

- un *directoire*
- un *personnel et une infrastructure*
- un *budget*
- un *« produit »*
- un *marché et/ou un public*

Voilà la définition d'une entreprise, et non des moindres!

Sur cette lancée, il paraissait également intéressant (et important) de voir comment cette « entreprise » s'insère dans le tissu économique de la région. Autrement dit, par-delà les odeurs de saucisses et les vapeurs de bière, le Marché-Concours apporte-t-il quelque chose à la région, à ses habitants? D'où la nécessité de dépasser le stade des approximations pour comprendre la relation intime qui se noue entre la grande manifestation et sa région, déceler les flux économiques engendrés, mesurer les effets provoqués. Bref, dresser un bilan économique à l'échelle régionale du Marché-Concours.

Voilà un pari ambitieux, une sorte de défi que la Commission économique de l'ADIJ se plaît à relever, avec l'appui bienvenu de la direction du Marché-Concours.

Pour réaliser ce travail de longue haleine, l'ADIJ a scindé son étude en 2 parties :

- le *présent numéro décrit le Marché-Concours et présente son organisation ;*
- un *prochain numéro, à paraître en août 87, sera consacré à l'analyse économique de la manifestation.*

Le temps qui sépare ces deux livraisons permettra aux chercheurs de regarder, questionner, fouiner, statistiquer. Car il leur faudra du temps (et du courage) pour synthétiser la masse des renseignements qu'ils se sont efforcés de collecter ce 2^e week-end d'août.

Ce sera dans l'intérêt des Franches-Montagnes, osons-nous espérer.

M. A.