

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **67 (1996)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Depuis quelques années, nous vivons le développement de nouveaux moyens de communication, notamment le multimédia et les réseaux, qui ont marqué l'avènement du télétravail ou, dans un sens plus général, des «téléactivités». Il est désormais possible, sous certaines conditions, de travailler en groupe sans déplacer physiquement les personnes elles-mêmes.

Ces techniques peuvent présenter un certain danger pour nos régions, en ce sens qu'elles permettent, par exemple, de transférer des activités sur des marchés où les coûts sont très inférieurs à ceux de notre pays. Mais d'un autre côté, les perspectives offertes par le télétravail sont également très riches de potentialités, car elle permettront de créer, chez nous, des emplois à haute valeur ajoutée.

Il appartient donc à nous tous de faire en sorte que ce virage technologique fondamental ait des conséquences positives pour nos districts. C'est dans cette perspective que l'ADIJ vous propose de participer à un séminaire sur le télétravail, qui vous apportera de nombreuses informations concrètes et pratiques sur ce sujet

Le télétravail

Créateur d'emplois décentralisés

jeudi 14 novembre 1996 de 9 h. 00 à 16 h. 30 à l'EISI (Ecole d'ingénieurs de Saint-Imier)

Programme

- 09 h. 15 Accueil, ouverture du séminaire
- 09 h. 20 Introduction : le télétravail et le «groupware», **Olivier Michel**, directeur de DEXTRA, Sierre
- 09 h. 50 Application à l'ingénierie et perspectives de développement, **Samuel Gerber**, Juratec SA., Delémont
- 10 h. 20 Une expérience dans le domaine de la traduction, **Henri Bergmann**, Montagne de Moutier
- 10 h. 50 Pause
- 11 h. 10 Le télétravail au service des handicapés, **André Braichet**, mathématicien, Le Landeron
- 11 h. 40 Le télétravail dans l'Arc jurassien, **Grégoire Stadelmann**, étudiant en géographie, Neuchâtel
- 12 h. 15 Apéritif, dîner
- 14 h. 00 L'enseignement et la formation à distance, **Olivier Michel**, directeur de DEXTRA, Sierre
- 14 h. 30 Application du «groupware»: l'exemple d'un réseau d'intérêt public, **Paul Abplanalp**, Courtelary
- 15 h. 10 Utilisation de CERTIC : quelques expériences pratiques, **Rudolf Strasser**, président de l'ADEF, Saignelégier
- 15 h. 30 Discussion générale animée par **Jean-Claude Crevoisier**, co-président de l'ADIJ, Moutier
- 16 h. 30 Clôture du colloque

Un dossier sera remis aux participants

Prix de participation par personne (y compris apéritif et repas sans boisson) :
membres de l'ADIJ : fr. 150.—, non membres : fr. 200.—.

 ✂ *Coupon-réponse à retourner ou à faxer au secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier (fax 032 - 93 41 39)*
 Je m'intéresse au séminaire du jeudi 14 novembre 1996

Nom, prénom :

Entreprise ou organisme :

Adresse :

Téléphone :



**HOTEL RESTAURANT
VICTORIA**

2800 Delémont
Famille Roger Kueny-Billand

vous présente ses compliments et se recommande pour

- SA BONNE CUISINE
- SES CHAMBRES CONFORTABLES
- SES SALLES POUR BANQUETS
- SES SPÉCIALITÉS DE SAISON

Tel. 066/22 17 57 Dimanche et lundi fermé
Fax 066/22 04 65 (sauf dimanches de fête)

MOBILIER CONTEMPORAIN HADORN

MEUBLES HADORN SA 2740 MOUTIER

TEL. 032 93 43 31 FAX 032 93 59 42

DMRO



vonRoll

Von Roll Tuyaux pression SA, 2764 Choindex · Von Roll Fonderie des Rondez SA, 2800 Delémont · Von Roll Machines et Manutention SA, 2800 Delémont

La communication avec le public, en particulier avec les clients potentiels, revêt toujours plus d'importance de nos jours, même pour les entreprises de petite taille, qu'elles se situent dans les branches des services, du commerce, de l'artisanat ou de l'industrie. La participation aux salons, expositions ou foires régionales constitue l'un des éléments importants de la politique de promotion d'une PME, au même titre que les expositions personnelles qu'elles sont parfois amenées à mettre sur pied. Mais il n'est pas toujours facile d'identifier les moyens de communication les mieux adaptés, de les mettre en oeuvre et d'en assumer le suivi. Dans cette perspective, la Commission économique de l'ADIJ et le Club jurassien de publicité et de communication vous proposent une demi-journée de travail destinée à vous apporter des connaissances concrètes sur les meilleures manières de

Savoir se présenter

lors des foires, salons et expositions locales

jeudi 17 octobre 1996, de 09 h. 00 à 12 h. 30,
au Restaurant de la Halle des Expositions à Delémont (Comptoir delémontain)

Programme

- 09 h. 00 Accueil des participants et ouverture du colloque
- 09 h. 15 Présentation et principales caractéristique des manifestations commerciales et artisanales de nos régions (canton du Jura et Jura bernois).
- 09 h. 30 La participation aux foires, salons et expositions : objectifs, attentes, décisions, résultats.
La participation collective (association de plusieurs entreprises sur le même stand : problèmes et avantages (diminution des coûts, aspects concurrentiels, etc.)
- 10 h. 20 Guide à l'intention des participants : le parcours de l'exposant
- 10 h. 30 Les moyens de communication actuels.
Techniques traditionnelles (stands, prospectus, accroches, dialogue, etc.)
Nouveaux médias (multimédia, télétréseaux).
- 11 h. 15 Suivi et exploitation après la manifestation (développement des contacts, relance des personnes intéressées, etc.)
- 11 h. 45 Discussion générale, animée par **Pierre Boillat**, rédacteur en chef adjoint du Quotidien jurassien
- 12 h. 30 Clôture du colloque, apéritif offert

Les différents points seront présentés par Messieurs **Jean-Paul Bovée** (Economiste, Secrétaire général de l'ADIJ), **Jean-Jacques Domon** (CJPC, technicien en publicité), **Gérard Schaller** (CJPC, technicien en marketing), **Robert Zuber** (CJPC, directeur à Publicitas)

Un dossier sera remis aux participants

Prix de participation par personnes (y compris apéritif) : membres de l'ADIJ ou du CJPC : fr. 80.- non membres : fr. 100.-

 ✂ *Coupon-réponse à retourner ou à faxer au secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier (fax 032 - 93 41 39)*
 Je m'intéresse au colloque du jeudi 17 octobre 1996

Nom, prénom :

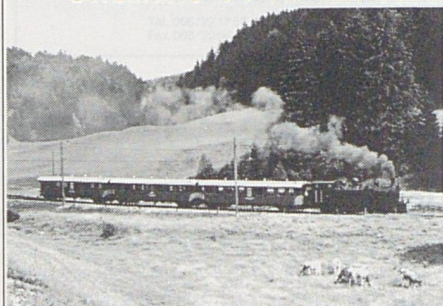
Entreprise ou organisme :

Adresse :

Téléphone :



Chemins de fer du Jura



Franches-Montagnes

Nos offres

- **Train + marche**
excursions en famille
- **Train à vapeur**
selon calendrier ou à la demande
- **Train "Belle Epoque"**
à la demande

☎ 039 51 18 25/032 97 40 06

Hôtel Suisse Moutier

Famille Brioschi - Bassi

Chez nous, votre argent travaille



**Banque Cantonale
du Jura**

**Vos imprimés
de A à Z
avec un seul
partenaire!**

NOUVEAU

Nous réalisons
aussi
vos photolithos
en couleur.



IMPRIMERIE DU DÉMOCRATE SA

6, route de Courroux - 2800 Delémont - Tél. 066 22 17 51 - Fax 066 23 20 69