

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **71 (2000)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Lachat

**noblesse de la pierre
qualité du service**

béton - enrobé - gravier

Louis Lachat SA
2954 Asuel
Tél. 032/462 23 81

La Malcôte Tél. 032/462 21 21
Courtételle Tél. 032/422 53 07
Cornol Tél. 032/462 25 52
Glovelier Tél. 079/251 24 48

**AUBERGE
VERT
BOIS**

Par exemple:
«Sylvestre à Mont-Crosin»
(Menu gastro
aux chandelles dans la véranda)
*C'est avec plaisir
que nous vous faxons
ou envoyons le menu détaillé.*
Tél. 032 944 14 55

**KELLY
SERVICES**
Emplois fixes et temporaires

**Le recrutement
de qualité**

**Flexibilité,
fiabilité, partenariat**

**KELLY
SERVICES**
Plus de 30 succursales en Suisse

Kelly Services (Suisse) SA
Av. de la Liberté 12 - 2740 Moutier - Tél. 032/493 45 95 - Fax 032/493 47 66
Place de la Gare 10 - 2800 Delémont - Tél. 032/422 33 63 - Fax 032/422 83 21



Place réservée pour votre annonce.
Delémont, tél. 032 4244646
Porrentruy, tél. 032 4661084
Moutier, tél. 032 4934855

PUBLICITAS

**Restaurant
La Couronne
Moutier**

Tél. 032 493 74 14

Le développement des nouveaux moyens de télécommunication permet aux échanges entre entreprises, ou aux échanges entre celle-ci et les consommateurs, de revêtir de nouvelles formes, qualifiées de «commerce électronique».

Les entreprises et le public de nos régions sont souvent peu familiarisés avec les techniques offertes. Or, des potentialités importantes existent, sur lesquelles l'ADIJ souhaite fournir des informations et susciter le débat.

L'accent sera mis sur des aspects très concrets, par des démonstrations et un vocabulaire accessibles à tout un chacun.

Deux aspects devraient être abordés : le commerce E-E (entreprise-entreprise), le commerce E-C (entreprise-consommateur).

Dans ce contexte, l'ADIJ vous invite à participer à un séminaire sur

le commerce électronique (e-commerce) : quels avantages pour nos régions et notre économie ?

qui aura lieu à

Delémont, vendredi 16 mars 2001 à 17 h
(dans le cadre de l'exposition BIMO)

Le programme comprendra notamment les aspects suivants :

Etat de la situation

Où en est-on dans le monde, en Suisse, dans le Jura ?

Perspectives et potentialités pour les entreprises et les populations de nos régions

Démonstrations, par des entreprises déjà «branchées» et des professionnels des domaines concernés (exposants de la BIMO)

Comment faire ?

- Définir les buts (se faire connaître, vendre, acheter, baisser les coûts, augmenter le chiffre d'affaires...)
- Créer un site
- Entretenir le site
- Combien ça coûte ? (Etablir le budget lié au site, trouver les sponsors, etc.)
- A quelles entreprises spécialisées s'adresser ?

Les transactions

- Comment «exister» (entrer dans les catalogues et les répertoires de recherche)
- Etablir des relations («portails», liens...)
- Les paiements : quelles garanties ?
- La sécurité et la protection des données.

Pour tout renseignement supplémentaire : secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier,
tél 032 493 41 51, fax 032 493 41 39, e-mail : adj@vtx.ch.

La gestion de l'État - à ses divers niveaux, Confédération, cantons, communes - est aujourd'hui source d'interrogations. Les conditions dans lesquelles doivent travailler et agir les élus, les agents administratifs et les citoyens sont devenues de plus en plus instables et imprévisibles. Face à des enjeux et des problèmes de plus en plus complexes il est impératif de mettre en place de nouvelles formes de gestion des affaires publiques.

Acteur parmi d'autres, au nom de ses fonctions de commandement et de contrôle, l'État conserve un rôle clé qu'il faut bien redéfinir; dans le but essentiel de préserver et de mieux fonder sa légitimité.

Nous voulons, par notre démarche, favoriser l'identification des enjeux et la prise en compte de tous les points de vue en présence, principalement pour faciliter les arbitrages entre des intérêts différents et parfois contradictoires. Les choix soumis aux citoyens en seront mieux éclairés.

Nous préconisons pour cela une fluidification de la communication entre les pouvoirs et les citoyens. Cela ne vise pas seulement à améliorer la compréhension passive des discours des autorités politiques, même si l'abandon de la langue de bois reste un objectif majeur. Les actes de la puissance publique doivent gagner en lisibilité.

Le citoyen doit de son côté disposer des moyens de se faire entendre, moyens qui iront bien au-delà des votes d'approbation ou de rejet d'un projet et de l'élection tant des gouvernants que des parlementaires.

Les citoyens sont majeurs ; ils ont des exigences accrues et très différenciées de participation civique. Nous devons donc nous soucier de la remontée de l'information vers le sommet de l'État. Car si l'on veut intéresser le citoyen à la chose publique, on doit lui montrer que son opinion, même sous forme très individuelle, peut avoir des effets sur la gestion de la cité.

En conclusion, notre objectif tend aussi vers l'émergence d'un nouveau citoyen éclairé, critique, impliqué et responsable.

ADIJ

Premier séminaire du 75e anniversaire de l'ADIJ

jeudi 22 février 2001

Aula de l'École professionnelle, Moutier



Futurs souhaitables, futurs possibles

Quelles institutions pour demain ?

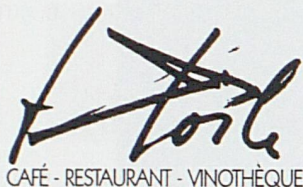
17.00 heures	Salutations	Co-président ADIJ
17.15 heures	Entrée en matière	M. Jean-François Roth, ministre de l'économie et de la coopération de la République et Canton du Jura
17.30 heures	Ateliers	
18.45 heures	Buffet	
19.45 heures	Rapports des ateliers	
20.15 heures	Point de vue de :	* un politique: Gilles Petitpierre, ancien Conseiller national, professeur à l'Université de Genève * une politologue: Katia Horber-Papazian, politologue, professeur à l'IDHEAP * une journaliste: Joëlle Kunz, journaliste au journal «Le Temps»
21.15 heures	Débat général	
21.50 heures	Synthèse du séminaire	
22.00 heures	Fin du séminaire	

Inscriptions : secrétariat de l'ADIJ, rue du Château 2, 2740 Moutier, tél. 032 493 41 51, fax 032 493 41 39, e-mail : adij@vtx.ch

Finance d'inscription (buffet et boissons compris) : Fr. 100. — / Fr. 80.— pour membres ADIJ, abonné(e)s «Le Temps», étudiant(e). En raison des soutiens apportés à cette manifestation, les finances d'inscriptions seront très certainement diminuées (ordre de grandeur : 50 %).

Délai d'inscription : 31 janvier 2001

Les personnes inscrites recevront (en principe par messagerie électronique) un document de préparation du séminaire (12 pages A4). Pour les renseignements et les demandes : <http://www.jura.ch/agora/adij/seminaire1.htm>.



CAFÉ - RESTAURANT - VINOOTHÈQUE

Fabien Mérillat
2742 Perrefitte
Tél. 032/493 10 17



Domaines certifiés:
Bâtiment
Génie civil
Ouvrages d'art
Entretien, rénovation
Peinture, nettoyage

ENTREPRISE GENERALE DE CONSTRUCTION



**parietti
et gindrat sa**

2900 PORRENTUUY

Tél. 032 465 98 00

2800 DELEMONT

Tél. 032 421 98 30

L'expérience et les garanties d'une grande entreprise

NOTRE SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS

ORGANISATION ET TENUE DE COMPTABILITÉ
ÉTABLISSEMENT DE DÉCLARATIONS FISCALES
CONSTITUTION ET ADMINISTRATION DE SOCIÉTÉS
TOUS MANDATS FIDUCIAIRES

Société Fiduciaire
et de Gérance

H. Vouclair SA
Membre USF



12, rue de l'Avenir
2800 Delémont

Tél. (032) 421 40 80
Fax (032) 421 40 88

BKW[®] FM B[®]
Energie SA

Le courant pour tous

DELEMONT
Tél. (032) 421 33 33
Fax (032) 421 32 00

PORRENTUUY
Tél. (032) 465 31 31
Fax (032) 465 31 41

Edité par la Fondation régionale pour
la statistique, le

Classeur des statistiques régionales

de format A5, comprend 300 pages de
tableaux, soit environ 60'000 données
géographiques, économiques et
sociales de nos districts (canton du
Jura et Jura bernois) accompagnées
de commentaires et de graphiques.

Le classeur offre la possibilité d'être
actualisé régulièrement. Vous dispo-
serez donc en permanence d'un outil
de travail systématiquement mis à
jour.

Si cette publication vous intéresse,
vous pouvez vous renseigner au

secrétariat de l'ADIJ, cp 57, 2740 Moutier
tél. : 032 - 493 41 51, fax : 032 - 493 41 39,
E-Mail : adij@vtx.ch

Prix : fr. 60.— l'exemplaire (non compris
les frais de port).

L'abonnement annuel donnant droit à
l'actualisation du classeur des statis-
tiques régionales peut être souscrit
au prix de fr. 50.—.

L'ADIJ édite chaque trimestre

Les Intérêts de nos régions

bulletin consacré à de grands thèmes d'actualité et aux activités de l'association

Jura- Baromètre conjoncturel

revue comprenant les principaux résultats du test conjoncturel de l'industrie jurassienne
avec commentaires et analyses.

Monsieur
Roger Flyckiger
Rue de la Poste 6
2952 Cornol

Souscription

l'ADIJ 1975 - 2000

Evolution d'une grande association jurassienne

A l'occasion de son 75^{ème} anniversaire, ADIJ souhaitait faire paraître un ouvrage destiné à retracer les grandes étapes de son histoire au cours des 25 dernières années, donnant ainsi une suite au travail mené par Bernard Prongué (l'ADIJ, 1925-1975).

Comment notre association a-t-elle vécu les problèmes des années 1970, la mise en place et l'entrée en souveraineté du nouveau canton du Jura, les difficultés économiques qui ont touché nos régions ? Comment est-elle parvenue à s'adapter et à redimensionner ses activités, face aux restrictions financières qui lui ont été imposées ? Comment s'apprête-t-elle à relever les défis de l'avenir ?

La Direction de notre association a confié à Mme Laurence Marti, docteure en sociologie et spécialiste en recherches sociales, le mandat de se pencher sur ces questions. Son travail sera publié dans les Actes 2000 de la Société jurassienne d'Emulation.

Un tiré à part, enrichi de diverses contributions et d'annexes, sera également édité par l'ADIJ (env. 60 pages, prix : fr. 18.--, sans les frais de port).

Les personnes intéressées par cette publication peuvent d'ores et déjà s'adresser au secrétariat de l'ADIJ.

----- TALON - REPONSE -----

à retourner jusqu'au 31 janvier 2000 au secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier 1,
tél. 032 493 41 51, fax 032 493 41 39, E-Mail : adij@vtx.ch.

Nom, prénom. : _____

Entreprise : _____

Adresse : _____

tél. _____ fax _____ Email _____

Souscrit _____ exemplaires du tiré à part «ADIJ 1975 - 2000. Evolution d'une grande association jurassienne».