

Forum sur le commerce électronique organisé dans le cadre de la BIMO 2001

Autor(en): **Bovée, Jean-Paul**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **72 (2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-824236>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Forum sur le commerce électronique organisé dans le cadre de la BIMO 2001

par
Jean-Paul Bovée,
secrétaire général de l'ADIJ

Depuis l'avènement des sociétés industrielles, les modalités du commerce ont subi un certain nombre de mutations spectaculaires, dont l'invention, en France, vers 1850, des magasins à grandes surfaces puis, dans les années 1890, de la vente par correspondance. Ce nouveau moyen de distribution avait, à l'époque, enregistré un taux moyen de croissance de 25 % par an (pendant une dizaine d'années). On estime qu'il représente actuellement 10% du volume du commerce de détail.

Le commerce électronique nous paraît s'inscrire dans cette lignée. Une part des activités de distribution pourra faire appel facilement à ce nouvel outil (notamment l'échange de certains services ou de biens non périssables et peu pondéreux), d'autres compartiments des transactions en resteront éloignés.

Bien plus important nous paraît être le rôle du réseau en tant que média, support et outil de diffusion d'informations. Si la part des échanges réalisés effectivement par l'internet ne dépassera probablement pas quelques pour-cents du volume total du commerce, la proportion de gens qui se seront informés par le biais des sites atteindra des chiffres autrement importants.

La Commission économique de l'ADIJ a souhaité mettre sur pied une manifestation d'information à l'intention des responsables des entreprises de nos régions, afin d'examiner dans quelle mesure le recours au commerce électronique pouvait contribuer à augmenter leur volume d'affaires et, dans la foulée, accroître le revenu régional.

Pour évaluer la situation, cette commission a consulté une soixantaine d'entreprises sélectionnées dans tous les secteurs de l'économie (sans pour autant constituer un échantillon représentatif au sens statistique du terme).

On a pu observer ainsi que dans le canton du Jura et le Jura bernois, plus des trois quarts des entreprises interrogées disposaient déjà d'un site-internet; entre 70 et 90 % d'entre elles utilisaient déjà le réseau pour échanger des produits intermédiaires ou des produits finis, ou pour vendre des biens et services directement aux utilisateurs finaux.

Parmi les entreprises qui n'avaient pas encore créé un site, 60 % envisageaient de le faire prochainement.

Relayé par divers médias, le Bureau fédéral de la consommation a évoqué récemment la situation du commerce

électronique en Suisse, indiquant que de plus en plus de gens utilisent l'internet pour acheter des biens (surtout des livres et des disques) ou des services. Ce bureau estime que près d'un quart de la population adulte du pays s'est procuré un produit par le biais du réseau. Toutefois, il soulignait aussi le fait que la plupart des gens n'ont pas encore totalement confiance dans la sécurité de ce type de transaction. La sécurité: il s'agit là de l'un des points les plus importants traités lors du forum organisé par la Commission économique de l'ADIJ, dans le cadre de la BIMO 2001, le 16 mars dernier.

Animé par Pierre Boillat (rédacteur en chef adjoint du Quotidien Jurassien) cette manifestation publique a porté sur des questions liées à la création et à l'entretien d'un site (voir ci-contre l'article de M. Maillard) et les meilleurs moyens de générer du trafic sur le site (intervention de P. Rein, d'Activis).

Mais on y a également beaucoup parlé de sécurité des transactions, raison pour laquelle on trouvera plus loin le résumé des interventions de M. D. Dubois (CTO IDB-Soft), ainsi que l'exemple concret de la Banque Cantonale du Jura, présenté par M. Joël Rion. ■

Ventilation - climatisation
Electricité - Tableau
Chauffage
Sanitaire
Accessoires



Saint-Maurice 7
2800 Delémont
Tél. 032 423 11 11

Chalière 7a
2740 Moutier
Tél. 032 494 60 70

Jonchère 21
2610 Saint-Imier
Tél. 032 941 51 50

vecsa@swissonline.ch



**HÔTEL RESTAURANT
VICTORIA**

2800 Delémont
Famille Roger Kueny-Billard

- SA BONNE CUISINE
- SES CHAMBRES CONFORTABLES
- SES SALLES POUR BANQUETS
- SES SPÉCIALITÉS DE SAISON

Tél. 032 422 17 57 Dimanche soir et lundi fermé
Fax 032 422 04 65