

Echos de l'assemblée générale du 5 juin 2003 : la nouvelle ADIJ

Autor(en): **Bovée, Jean-Paul**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **1 (2003)**

Heft 3: **La prévention**

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-823913>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La nouvelle ADIJ

Le programme d'activité adopté par la dernière assemblée générale de l'ADIJ a jeté les bases d'une réorganisation profonde de notre association, qui porte essentiellement sur l'édition, le développement et la promotion de la nouvelle revue Défis, ainsi que sur les actions qui graveront autour de cet objectif principal. On trouvera ici quelques extraits de ce programme.

Direction et secrétariat

Ils exerceront leurs activités respectives dans les domaines ci-après :

1) Tâches administratives (animation générale de l'association, représentation au sein d'autres organismes, fondations, associations ou institutions, gestion des biens de l'association, en particulier l'immeuble).

2) Commissions.

La Direction et le secrétariat contribueront à stimuler les activités des commissions, à élargir leurs rangs si nécessaire et à alimenter leur réflexion en vue de la préparation des dossiers de Défis.

Deux commissions devront être réactivées dans cette perspective :

- la Commission «formation et emploi» ;
- la Commission «nouvelles technologies» (anciennement Commission informatique).

3) Publication et promotion.

Le comité directeur et le secrétariat assureront la publication de Défis selon le plan prévu. Ils s'engageront plus particulièrement sur les

plans suivants :

- définition et application de la ligne éditoriale ;
- respect de la charte éditoriale ;
- recherche de nouveaux annonceurs, en collaboration avec le groupe marketing qui a été constitué dans ce but ;
- promotion de l'association et recherche de nouveaux membres. Nous toucherons non seulement les publics déjà abordés lors des actions précédentes, mais aussi de nouveaux ensembles spécifiques d'abonnés potentiels pouvant être directement concernés par l'un ou l'autre dossier ;
- développement des contacts avec les médias ;
- poursuite des négociations en vue de trouver de nouveaux partenaires, notamment du côté de Neuchâtel et en France voisine ;
- contribution à la recherche d'articles pour Défis (compléments au dossier).

La nouvelle revue «Défis»

Rappelons que cette nouvelle publication a pour objectif, à moyen terme de

toucher au moins 2000 abonnés (payants) en 2006 (ce qui correspond pratiquement à un doublement du sociétariat actuel) et, à plus long terme (2010), de franchir le cap des 5000 abonnés, dans une région incluant non seulement le canton du Jura et le Jura bernois, mais aussi Neuchâtel et la France voisine.

Les publics visés en priorité sont les dirigeants et les cadres d'entreprises, les responsables des communes et autres collectivités publiques, les enseignants, les étudiants et les chercheurs, les associations professionnelles et socio-économiques, mais également toutes les personnes intéressées par l'avenir de leur région.

Les activités concernant notre nouvelle revue concernent notamment les aspects suivants :

1) Publication. Quatre numéros de Défis paraîtront en 2003 et quatre numéros en 2004 (mars, juin, septembre, décembre). Au terme de cette première étape (investissement principal), un bilan intermédiaire pourra être dégagé.

2) Conception et réalisation des dossiers, avec la collabo-

ration des commissions (économique, sociale, juridique, mobilité, formation et emploi, nouvelles technologies).

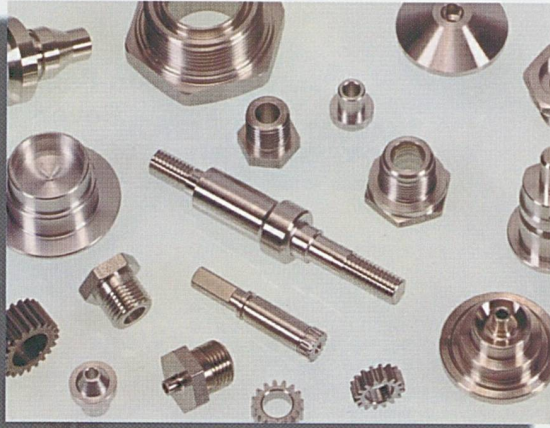
Au besoin, les dossiers pourront être intervertis, selon leur état d'avancement et/ou l'importance de l'actualité.

3) Planification, recherche des sujets et contacts avec les auteurs des articles complémentaires aux dossiers, sous la responsabilité du groupe éditorial de la Direction.

4) Le secrétariat aura en charge notamment les activités suivantes : animation des commissions, suivi et développement des contacts, réception, contrôle et transmission des textes et des documents, rédaction complémentaire, édition et réalisation (aspects techniques, graphisme, impression, apprêt, diffusion, etc.), gestion des fichiers, comptabilité et tâches administratives.

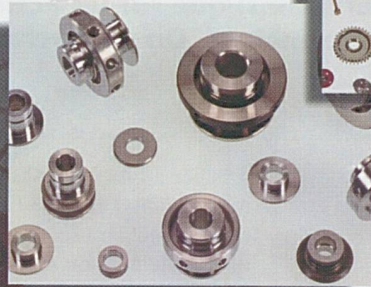
5) Recherche de financement.

La direction poursuivra ses efforts afin de permettre le financement des activités de l'association, avec les moyens évoqués plus haut (augmentation des recettes publicitaires et du nombre d'abonnés), mais aussi en

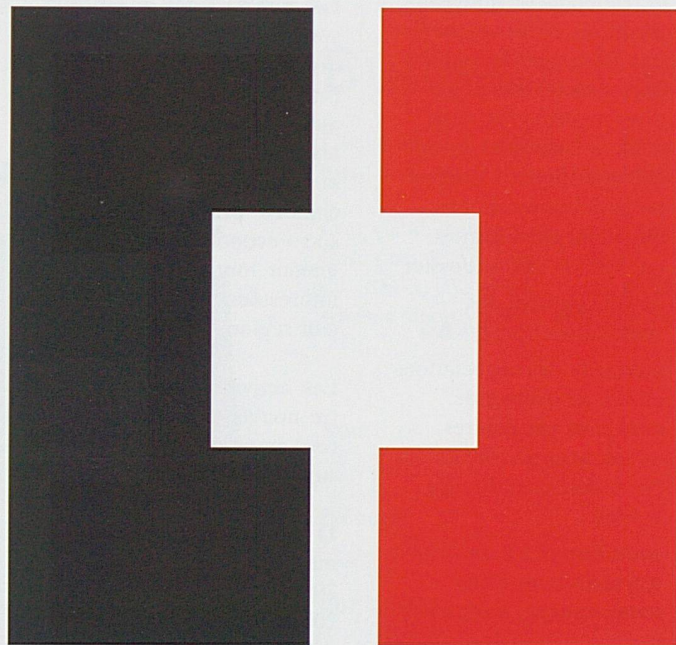


- **Décolletage**
- **Taillage**
- **Finition**

> Ø 1 - 40 mm <



Hélios A. Charpiloz SA
CH - 2735 Bévillard
Tél. 032 492 10 12
Fax 032 492 17 13



BATIGROUP

Rendez-vous

Le Congrès

eHealthCare.ch 03

**aura lieu les 16 et 17 octobre 2003
à l'Université de Zurich-Irchel.**

Cette année, comme précédemment, eHealthCare.ch discutera des effets causés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la médecine, le secteur hospitalier, l'industrie, les assurances maladies ainsi que sur les patients.

En collaboration avec les associations et les organisations fédérales de pointe, avec les universités, les offices fédéraux et les grandes entreprises de TIC, des conférences captivantes réuniront plus de 80 intervenants internationaux et nationaux.

Le patient à l'âge de l'information

Dans le cadre des différents événements, le congrès eHealthCare.ch 03 élargit son public cible aux citoyens et aux patients. Le 16 octobre dès 16 heures aura lieu un forum de discussion ouvert au grand public.

Ce forum sera organisé par la Fondation Science et cité et aura comme thème de discussion « Le patient à l'âge de l'information ».

Cet événement est un « summit event » du **sommet mondial de l'ONU sur la Société de l'Information (SMSI) qui aura lieu à Genève du 10 au 12 décembre 2003.**

Le programme du congrès et une description de l'organisation est disponible dans le Download (PDF) www.eHealthCare.ch.

PUBLICITÉ

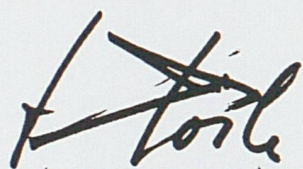
développant d'éventuels partenariats et/ou en sollicitant les soutiens possibles.

Le programme proposé se situe donc exactement dans la ligne de la transition entamée l'an dernier. Plusieurs facteurs nous incitent à l'optimisme, notamment :

- la capacité de départ de l'ADIJ, qui est loin d'être négligeable (environ 1000 abonnés) ;
- la fidélité des membres de l'association, qui s'est confirmée au fil des décennies, lorsque l'ADIJ a réorienté ses activités ;

- le fort potentiel de la région visée (Arc jurassien franco-suisse) ;
- l'intérêt, voire l'enthousiasme rencontré auprès des auteurs sollicités ;
- les échos très favorables enregistrés par les premiers numéro de Défis auprès des lecteurs et des annonceurs.

Tous ces signes encourageants militent en faveur du succès de notre entreprise !



CAFÉ - RESTAURANT - VINOOTHÈQUE

Fabien Mérillat
2742 Perrefitte
Tél. 032/493 10 17

ruedunord.ch



Ivan Brahier - Delémont
Graphisme et publicité

Tél. 032 423 06 10, ivan@ruedunord.ch



...les architectes de l'information et de la connaissance

Sites internet et intranet

www.webexpert.ch Tél. ++ 41 32 427 04 63

Neuchâtel • La Chaux-de-Fonds • Glovelier • Vevey