

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **1 (2003)**

Heft 4: **Visions communes**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

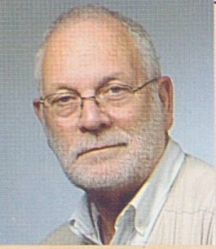
<http://www.e-periodica.ch>



# Editorial

IMPRESSUM

**Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien**  
 Président : Jean-Claude Crevoisier, Delémont. Vice-président : Pierre-Alain Bassin, Courtelary. Secrétaire général et rédacteur responsable : Jean-Paul Bovée, Moutier  
 Administration de l'ADJI et rédaction de «Défis»: Rue du Château 2, CP 57, CH-2740 Moutier, T. 032 493 41 51, F. 032 493 41 39, adjij@vtx.ch  
 Concept et réalisation graphique: Atelier Rue du Nord - Ivan Brahler, Delémont  
 Impression: Imprimerie du Démocrate, Delémont



par  
**Jean-Claude Crevoisier**

Président  
 de l'ADJI

Première année.  
 Paraît 4 fois/an.

Abonnement annuel:  
 CHF 50.-

Prix du numéro:  
 CHF 14.-

Annonces  
 publicitaires:  
 Secrétariat  
 de l'ADJI  
 Moutier

## Les communes dans tous leurs Etats

On ne s'est jamais autant penché sur l'avenir des communes. Au niveau fédéral, l'article 50 de la Constitution fédérale du 18 avril 1999<sup>1</sup> leur reconnaît une place dans le dispositif institutionnel suisse.

Ainsi dans la définition d'une nouvelle politique régionale, la Confédération entend prendre en compte autant les problèmes des agglomérations urbaines que ceux des régions périphériques (voir l'article d'André Rothenbühler).

L'agglomération urbaine, après avoir fait l'objet de plusieurs études académiques, se voit reconnue comme acteur majeur du développement économique et social. L'avenir dira si cette reconnaissance politique d'une dynamique territoriale comblera les attentes des responsables locaux (voir l'article d'Hubert Jaquier).

De leur côté, presque tous les cantons entendent clarifier leurs relations avec les communes, notamment en réduisant l'enchevêtrement des tâches publiques et en tentant de répartir plus équitablement les charges financières qui en découlent. Parallèlement, tant pour faire face à la complexité des affaires et en réduire les coûts que pour conserver une partie de pouvoir de décision, la coopération intercommunale s'impose de plus en plus largement (voir l'interview de Katia Horber-Papazian et l'article de Julien Spacio). Quelques cantons vont même jusqu'à encourager des fusions. Ces démarches ne sont évidemment pas sans effet sur le statut des communes. Leur autonomie se réduit comme une peau de chagrin, ce qui n'est pas sans provoquer des réactions parfois vives des édiles locaux (voir le Coup de cœur de Stéphane Boillat).

À côté de ces questions institutionnelles, les communes continuent d'être confrontées à de nombreux problèmes pratiques. Nous pensons en particulier à tout ce qui concerne la santé et qui obère gravement les budgets tant publics que privés (voir l'article d'Aline Bassin). Autre exemple significatif, dans une région périphérique comme l'Arc jurassien, la question de la mobilité, toujours cruciale, appelle des solutions originales (voir l'article de François Kuonen). Le fardeau des élus locaux devient ainsi de plus en plus lourd. Sans que les moyens mis à leur disposition et les décharges d'horaire soient adaptés en conséquence. Cela se traduit notamment par la quasi-impossibilité pour les intéressés de consacrer un peu de temps à des formations pourtant utiles à leur mission (voir article de Jean-Claude Crevoisier). Il en découle une difficulté croissante à trouver des personnes disposées à accepter d'assumer de telles responsabilités.

Cet ensemble de faits porte atteinte à l'image que l'on peut avoir des communes en général et d'un site en particulier. D'où la nécessité d'envisager, le plus souvent collectivement, une action de marketing territorial en direction des habitants de la région d'abord puis des visiteurs et des investisseurs que l'on souhaite y attirer (voir l'article de Nicolas Babey).

### 1 Section 3 Communes Art. 50

1 L'autonomie communale est garantie dans les limites fixées par le droit cantonal.

2 La Confédération tient compte des conséquences éventuelles de son activité pour les communes.

3 Ce faisant, elle prend en considération la situation particulière des villes, des agglomérations urbaines et des régions de montagne.

## SOMMAIRE

Editorial - Sommaire **3**

**VISIONS COMMUNES**  
*Politique régionale, agglomérations, communes...*

### LE DOSSIER

**Politique régionale, agglomérations, communes, quelles perspectives?** **4**  
*Par André Rothenbühler*

**«Juragglomération»** **8**  
*par Hubert Jaquier*

**De la collaboration intercommunale à la fusion: l'exemple du Val-de-Travers** **11**  
*par Julien Spacio*

**L'action des communes dans le système institutionnel suisse** **14**  
*Entretien avec Katia Horber-Papazian*

**Delle, vivre la frontière** **16**  
*par Raymond Forni*

**Le coup de cœur Image et promotion: un effet d'entraînement** **17**  
*par Stéphane Boillat*

**Santé: et si on reparlait du patient?** **19**  
*par Aline Bassin*

**Développer l'image des territoires: une nécessité difficile à gérer** **20**  
*par Nicolas Babey*

**Elus locaux: une formation pour quoi faire?** **22**  
*par Jean-Claude Crevoisier*

**Vers une nouvelle conception de la mobilité urbaine** **23**  
*par François Kuonen*

**Rendez-vous: salon de la formation professionnelle, Jura - Jura bernois** **24**

**La conjoncture dans nos régions** **26**  
*par Jean-Paul Bovée*

**Les enjeux du rating** **29**  
*Entretien avec Charles Girardin*