

Originalités de la promotion économique du jura bernois : développement du coaching et valorisation des "clusters"

Autor(en): **Devaux, Jean-Philippe**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **1 (2003)**

Heft 2: **Economie et entreprises**

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-823895>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Promotion économique
du canton de Berne,
chef de projet,
région Jura bernois
et Bienne)

Développement du coaching et valorisation des «clusters»

La Promotion économique du canton de Berne déploie ses activités dans un vaste ensemble de près d'un million d'habitants, divisé en six régions économiques.

Pour mener à bien ses différentes tâches et utiliser au mieux les potentiels existants, elle confie des mandats de prestation à six associations régionales, déjà bien implantées sur leurs territoires respectifs.

La CEP (chambre d'économie publique du Jura bernois) est l'une d'entre elles.

– composants horlogers –, outillage, etc. Cette société a fait appel au service coaching de la CEP dans le but de bénéficier d'un soutien pour l'élaboration d'un « business plan », d'un plan financier et obtenir un appui au niveau marketing. Zurtec a également pu bénéficier du soutien du réseau de spécialistes et de ses précieux conseils en matière de brevets et de commercialisation. L'entreprise a été suivie régulièrement pendant une période d'un peu plus de six mois. Le « business plan » est à présent sur pied, mais l'entreprise pourra continuer à bénéficier d'un soutien pendant la phase de lancement du produit.

La CEP collabore de façon très active avec la Promotion économique du Canton de Berne (PEB). Il est dès lors possible que, dans certains cas, afin d'augmenter au maximum les chances de succès du projet, le suivi de l'entreprise par le service coaching de la CEP soit une condition à l'octroi d'un financement.

Les tâches remplies directement par la Promotion économique comprennent les soutiens habituels aux entreprises tels qu'on les trouve dans les autres cantons. Il s'agit notamment de fournir des services dans quatre domaines différents:

- services, conseils et intermédiaires (contacts, requêtes auprès du secteur public et de l'administration, promotion commerciale);
 - prestations financières (contributions uniques, prise en charge d'intérêts de crédits ou cautions);
 - exonérations fiscales (sur le bénéfice et le capital des sociétés, ainsi que les mutations immobilières);
 - prestations offertes sur mandat: assistance aux créateurs d'entreprises (réalisée par la CEP), transfert de technologie et encouragement de la collaboration (confiées à InnoBe), cautions (en partenariat avec la Coopérative de cautionnement des arts et métiers, CCAM).
- En plus du coaching des créateurs d'entreprises, la CEP assume sur mandat de la Promotion économique du canton de Berne les activités suivantes:
- mise à jour d'un recensement d'entreprises;
 - entretien d'une base de données de locaux et de terrains;
 - diffusion de l'information (dans les deux sens).

La Promotion économique met en œuvre également des approches spécifiques originales, que nous présentons brièvement ci-dessous.

Le coaching des créateurs d'entreprises

Depuis 2002, la CEP a orienté ses activités dans ce domaine. Une commission, dirigée par Aline Gay, a été mise sur pied pour mener à bien cette tâche (voir à ce propos son article à la page précédente). Les activités globales en ce domaine sont co-financées par la Confédération, le canton et la CEP. Un souhait de ses responsables: associer davantage les communes, qui bé-

néficient indirectement de retombées liées au rayonnement régional et à l'accroissement de son potentiel.

Développer et valoriser les «clusters»

La Promotion économique du Jura bernois a décidé de mettre l'accent sur les «clusters», c'est-à-dire la concentration géographique de compétences particulières qui peuvent reposer sur des entreprises, des écoles ou des institutions spécialisées dans le même domaine. Pour le Jura bernois, il s'agit des industries de la précision; il faut donc développer la formalisation de ce «cluster» de la précision, construire des réseaux, atténuer certaines concurrences locales, rassembler et développer des complémentarités. De cette manière, le «cluster» peut devenir un bon argument pour convaincre une entreprise extérieure de s'établir dans la région. Trois autres domaines d'activité peuvent également donner naissance à des «clusters» dans le Jura bernois: la télématique, la production d'appareils ou de matériel médicaux, le conseil économique aux entreprises.

Une «Journée des clusters» est organisée annuellement; la dernière édition, qui a eu lieu le 15 mai dernier, a permis de rassembler les représentants de diverses associations économiques et le public. Une telle manifestation permet de favoriser les rencontres, d'intégrer les entreprises nouvellement installées et, en fin de compte, de dynamiser la région. A court terme, une telle approche permet de construire sur les forces existantes, ce qui représente un avantage, puis de diversifier les débouchés. A plus long terme, il est possible de diversifier également les productions d'abord au sein du «cluster», puis d'une manière élargie à d'autres branches industrielles et du tertiaire.