

Avons-nous raté le train des nouvelles technologies?

Autor(en): **Maillard, Marcel**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **2 (2004)**

Heft 7: **Nouvelles technologies**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-824147>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Avons-nous raté le train

des nouvelles technologies?

Chaque mutation technologique remet en cause les acquis et offre de nouvelles opportunités de développement. Comment jouer les bonnes cartes?

Où il est question de courage et d'attitude. Aujourd'hui, l'expression nouvelles technologies (NT) est utilisée à toutes les sauces.

A l'origine, pour être précis, nous parlions de nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Ce terme recouvrait l'ensemble des applications et développements informatiques respectant les standards de l'internet.

Une technologie envahissante

Les NTIC facilitent la diffusion et le partage des connaissances en mettant à disposition des utilisateurs des outils de gestion, de recherche et de consultation de documents. A titre d'exemple, il s'agit de sites internet, d'applications qui permettent d'accéder à des données avec une simple connexion internet et depuis n'importe quel type d'ordinateur muni d'un navigateur. Celui-ci devient l'interface universelle.

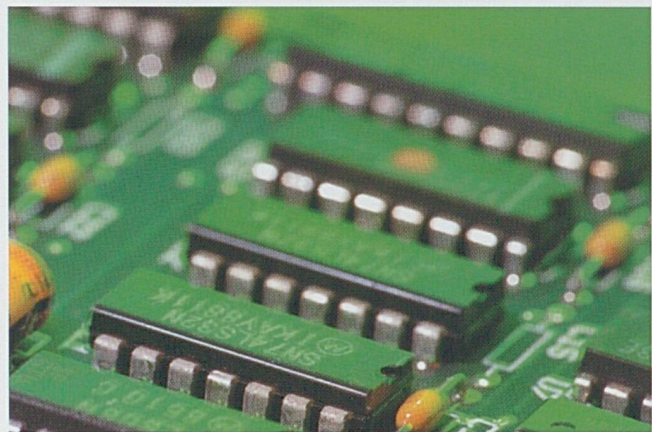
Or depuis quelques années, plusieurs secteurs ont accaparé l'expression et l'ont abrégée pour devenir NT (nouvelles technologies). Les fabricants d'électronique, les constructeurs d'automobiles, par exemple, parlent de NT. Pour élargir le domaine, nous pouvons dire que toutes les activités liées à l'informatique, à l'interprétation d'informations entrent dans ce cadre. Une voiture fonctionne grâce à un boîtier électronique qui gère des milliers de données concernant le fonctionnement du moteur, mais aussi la distribution de la puissance sur les roues et le freinage.

Les conditions cadre permettant l'éclosion de ces gisements

1) Le plus grand nombre d'habitants doit pouvoir accéder à internet dans d'excellentes conditions et à des prix très abordables.

Au début des années 2000, la «banalisation» de la technologie internet a beaucoup fait rêver: travail à distance (donc nouvelles chances pour les régions périphériques) et redistribution des opportunités de développement. En réalité, les opérateurs ont d'abord installé des lignes à grand débit où il fallait dépenser le moins d'argent et où les clients potentiels étaient les plus nombreux. Comme pour les autoroutes, les régions périphériques se sont trouvées rapidement défavorisées.

Bien que l'ADSL se soit propagé en Suisse, les grandes vitesses à bas prix ne sont toujours disponibles que dans les régions à forte densité de population. Et la location d'une ligne à fibre optique coûte toujours cinq à dix fois plus cher dans le Jura qu'à Genève ou à Bâle.



2) Des formations de base (utilisation efficace des navigateurs, des moteurs de recherche et de l'email) doivent être accessibles à chacun et chacune.

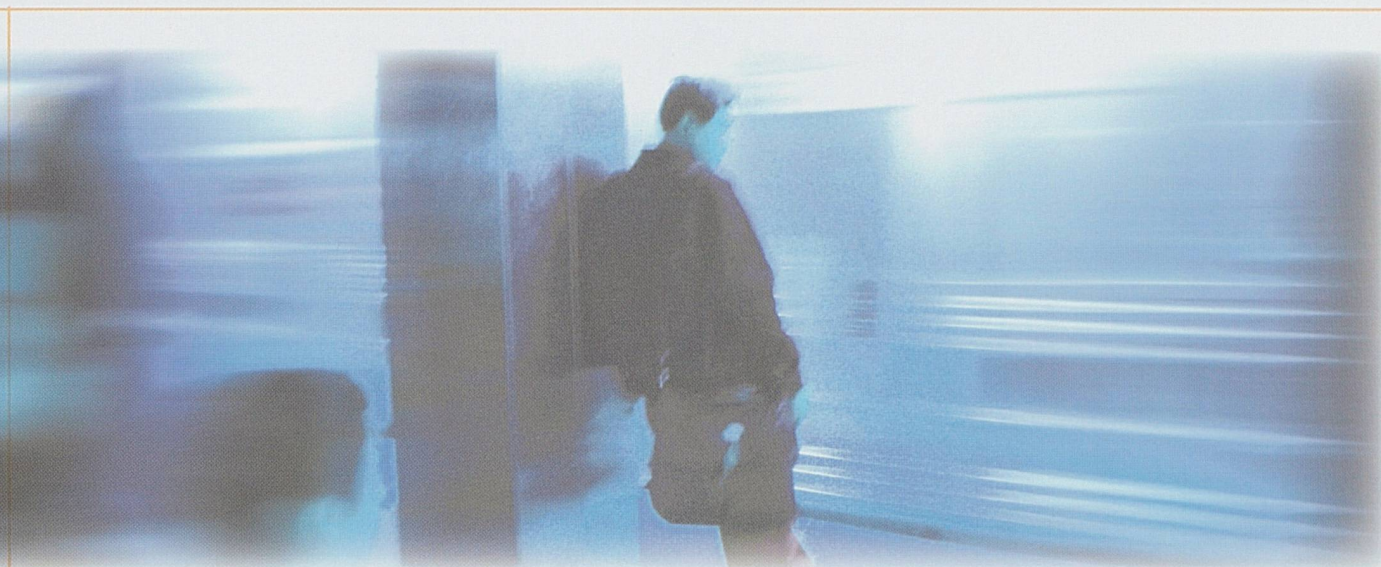
Lorsque l'utilisation d'internet sera intégrée par tous, des idées pourront germer et des opportunités viables pourront éventuellement naître. Les concepts novateurs ne proviendront pas des techniciens, mais de créatifs qui seront capables de déceler de nouveaux modes de fonctionnement en utilisant les NTIC.

3) Seules des solutions utiles, simples, efficaces qui répondront à des besoins et offriront un avantage concurrentiel auront des chances d'être

adoptées par les privés ou les entreprises.

Les NTIC doivent permettre à l'entreprise de mieux servir ses clients, c'est-à-dire mieux les connaître et mieux répondre à leurs exigences. Avec un site internet au contenu actualisé, la productivité commerciale peut être accrue.

Le service après-vente peut être optimisé en fournissant des informations efficaces via le site internet (éventuellement avec un accès exclusif à différentes catégories de clients).



► L'internet abolit les distances et les fuseaux horaires à condition que les systèmes de télécommunication soient raisonnablement performants. Toute l'information de l'entreprise peut devenir disponible pour tout collaborateur, indépendamment de son implantation géographique. Les NTIC permettent aux équipes de travailler à plusieurs sur des projets avec plus d'efficacité. Elles accélèrent le processus d'innovation et le partage simultané des connaissances par une communication plus transversale et plus fluide.

Quelques pistes de développement

En attendant l'arrivée d'une nouvelle source d'énergie propre et renouvelable, nous

devrons en optimiser la consommation à court et moyen terme. Nous pouvons déjà envisager une gestion électronique de la consommation d'énergie dans les bâtiments privés et publics.

En tenant compte des spécificités du tissu industriel de l'Arc jurassien, nous devrions également étendre des compétences dans les domaines de l'industrie automobile, de l'identification et de la traçabilité des produits, de la santé (transmission de certaines informations directement à des centres de collecte, surveillance de personnes âgées à distance). Ces secteurs sont en pleine mutation et devraient révéler des potentiels de développement pour notre économie régionale.

Exploiter les nouvelles technologies, c'est encore mieux travailler ensemble, partager l'information, s'ouvrir sur l'extérieur. Or dans nos régions, comme en Suisse d'ailleurs, on constate un repli sur nous-mêmes. Or, il est impératif de changer d'attitude, de considérer que chacun possède des compétences propres et des avantages comparatifs. Des partenariats sont à mettre en place avec les entreprises et les hautes écoles suisses et étrangères.

L'union fait la force, nous devons donc rechercher des complémentarités entre les entreprises et développer des réseaux aussi bien d'affaires que de recherche. Le commerce a constitué la richesse de certaines nations. L'échan-

ge de connaissances pourrait devenir la source d'enrichissement de demain.

La jeunesse doit donc retrouver l'esprit d'initiative. Entreprendre signifie prendre des risques, travailler beaucoup pour un revenu au départ aléatoire. Pour les personnes audacieuses, courageuses et prêtes à se remettre en question, alors les nouvelles technologies offrent certainement encore des opportunités prometteuses. ■



Par
Marcel Maillard

Lic. es sciences économiques de l'Université de Neuchâtel. Associé-gérant de WebExpert et consultant dans les domaines du marketing, de la communication, du développement et de la transmission d'entreprises. A créé en 1994 le premier portail régional de Suisse: www.juranet.ch.

Bibliographie

Louis J. Duhamel,
*Les 10 e-commandements
des affaires électroniques,
Collection Entreprendre*

*Attitude 101, John C. Maxwell ;
un Monde différent*

Seth Godin, *La vache violette,
Editions Transcontinentales*