

atokalpa au service de l'horlogerie de luxe

Autor(en): **Boillat, Pierre**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **6 (2008)**

Heft 18: **L'horlogerie**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-824060>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

atokalpa

au service de l'horlogerie de luxe

Atto, un des préfixes qui divise par dix puissance 18 l'unité dont il précède le nom.
Kalpa, une très grande unité de temps hindoue :

la contraction de ces termes a donné naissance à la raison sociale « atokalpa ».
Dans le village d'Alle, en direction de Miécourt, atokalpa produit des composants horlogers grâce au savoir-faire de plus d'une centaine de collaborateurs.

L'entreprise travaille pour l'horlogerie de haut de gamme sur deux lignes de produits : d'un côté les rouages et, de l'autre, les oscillateurs, deux sortes de pièces aussi fondamentales que sensibles dans le fonctionnement d'une montre.

Deux lignes de produits

Les différents types de roues et de pignons constituent les parties mobiles de toute montre mécanique. Ils font appel à différentes techniques : le décolletage, le découpage, la mécanique, le taillage, le roulage, le lavage, la trempe, le polissage, la décoration et l'assemblage.

Dans une montre, le temps est compté grâce à l'oscillateur, formé d'un balancier et d'un assortiment. L'entreprise assure la fabrication, l'assemblage et le réglage des composants de l'oscillateur. Le spiral est en fait un ressort de très petite dimension, enroulé en forme de spirale (d'où son nom) qui ramène le balancier à sa position initiale à chaque mouvement.

Quatre classes de finition sont offertes au client, de Standard à Prestige, en passant par Luxe et Haut de gamme. Un parc de machines des plus sophistiqué dans des bâtiments récents et fonctionnels assurent un travail dans les conditions les meilleures.

Un personnel varié, motivé et compétent

C'est un personnel jeune et compétent qui constitue l'effectif d'atokalpa, avec une moyenne d'âge de 39 ans.

Les trois quarts sont des ressortissants suisses et doubles nationaux, 21% des frontaliers. La gamme des métiers exercés est impressionnante : décolleteurs, tailleurs, rouleurs, mécaniciens et micro-mécaniciens, horlogers, opérateurs en horlogerie, dessinateurs, techniciens ES, ingénieurs HES, et divers métiers administratifs.

Jean-Marc Bouduban, Responsable Ressources Humaines, souligne l'importance des compétences et du développement personnel. C'est la raison pour laquelle des plans de formations internes ont été mis sur pied pour coller aux spécificités des métiers pratiqués dans l'entreprise. Une trentaine ont été mis en place depuis le début de l'année, notamment pour les activités spécifiques de production. En outre, les nouveaux collaborateurs font aussi l'objet d'un suivi particulier, par le biais d'un système d'intégration. Un système de management par objectifs a également été instauré, où chaque collaborateur participe à la définition de ceux-ci. Une matrice de



Jean-Michel
Pelloux
Directeur



Jean-Marc
Bouduban
Responsable RH

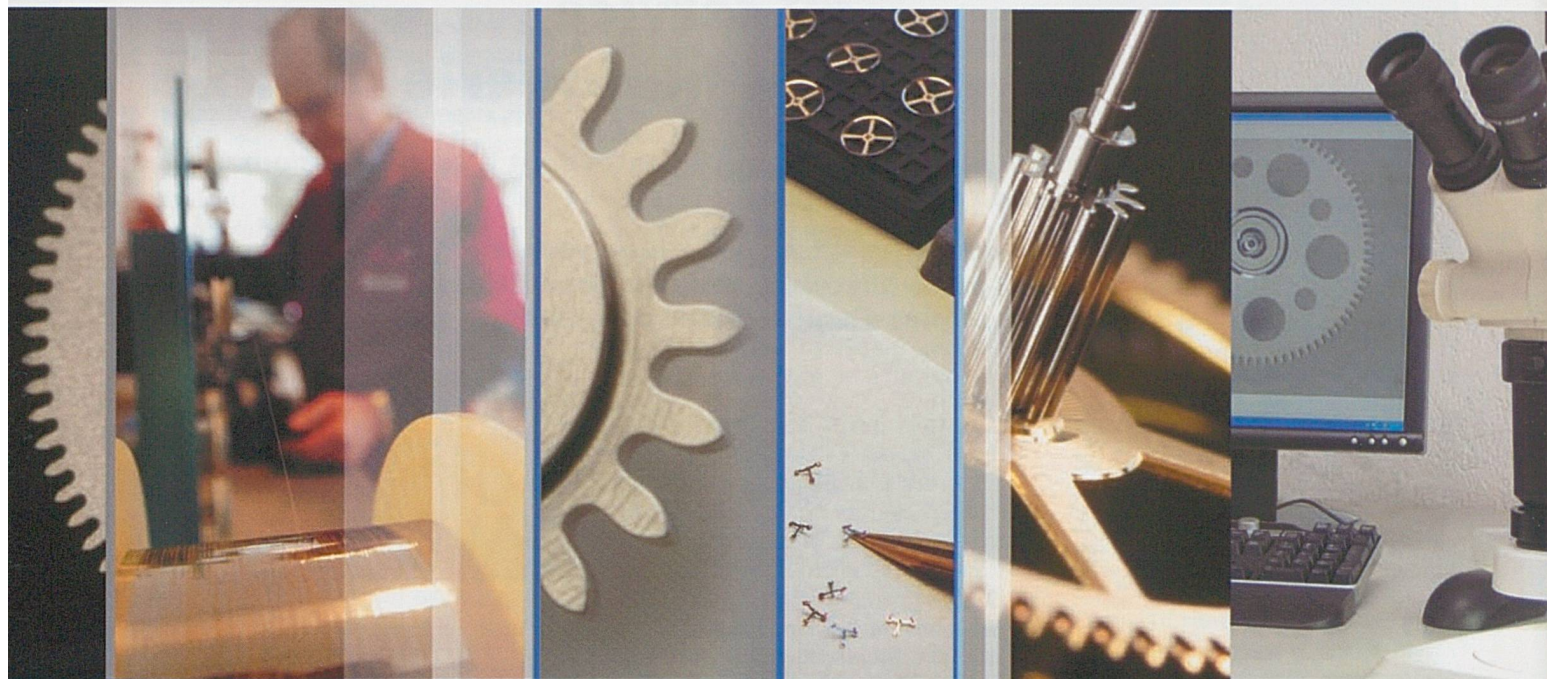
compétences a également été créée pour chaque service de manière à pouvoir mesurer l'évolution du niveau de compétences/polyvalence de chaque collaborateur. Ceci permet de responsabiliser, de motiver, donc à long terme de fidéliser le personnel.

L'entreprise est conventionnée. Elle s'attache à améliorer les conditions de vie de ses collaborateurs dans l'aménagement des postes de travail, l'ergonomie et la santé au travail étant des préoccupations importantes.



atoka l p a

Le partenaire dans le rythme du temps

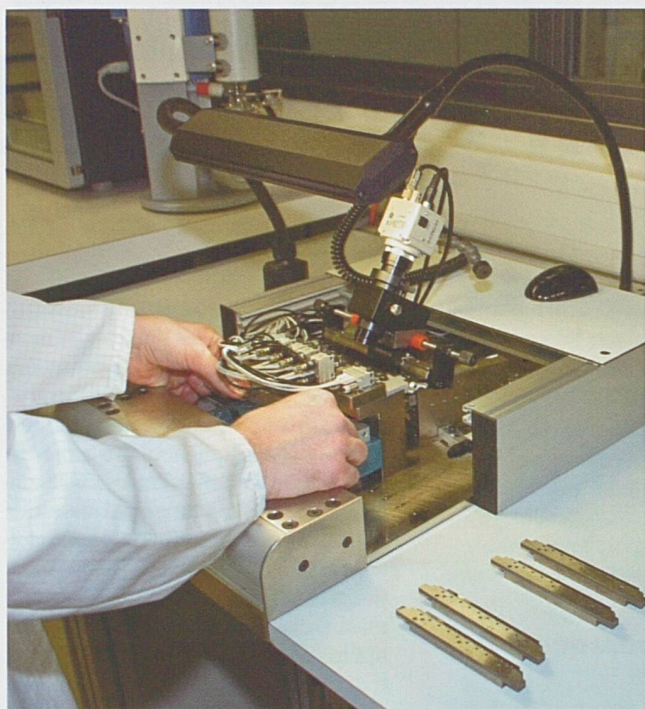


savoir-faire

formation

défis

innovation



Garnissage des levées sur l'ancre



Décolletage

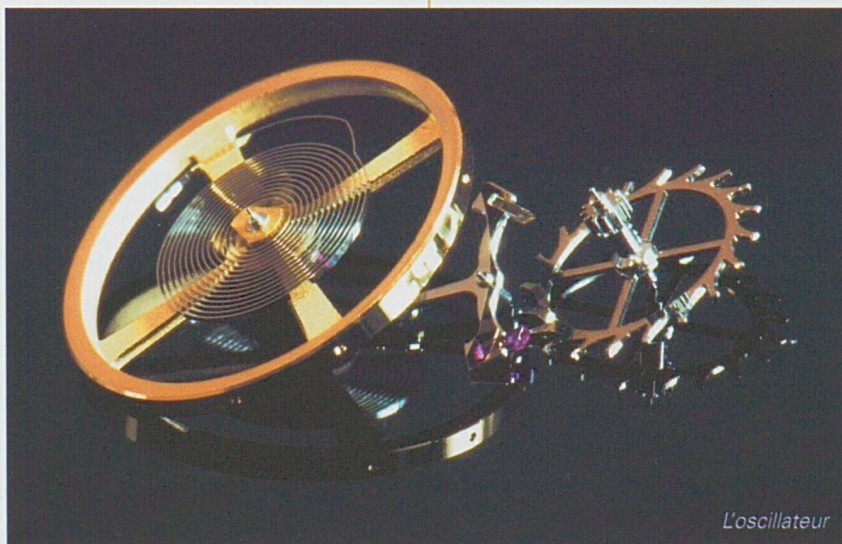
atokalpa entretient des relations étroites avec la Division Technique du CEJEF (Ecole des métiers techniques et Ecole supérieure technique de Porrentruy), notamment dans le cadre de stages ou de travaux de diplôme. Dans le cadre de ce partenariat, et ceci pour la première fois, elle engagera cet été un apprenti polymécanicien, option décolletage.

La Fondation de Famille Sandoz, actionnaire majoritaire, exerce ses activités horlogères matérialisées par la marque Parmigiani Fleurier et par le MHF, Les Manufactures horlogères de la Fondation de Famille Sandoz. A Fleurier, Parmigiani occupe quelque 55 collaborateurs dans la création, la distribution, la vente et le marketing de la marque de haut de gamme mais aussi la réalisation de pièces uniques et la restauration. Le MHF compte aujourd'hui plus de 400 collaborateurs, répartis sur 3 unités d'affaires : mouvement, habillage, composants primaires et oscillateur. La 1^{re} est composée de Vaucher Manufacture à Fleurier, la 2^e par Bruno Affolter à La Chaux-de-Fonds et Quadrance & Habillage

à Fleurier et la 3^e par atokalpa S.A. à Alle et Elwin S.A. à Moutier. Ainsi, le groupe maîtrise l'ensemble des composants de la montre.

Dirigée par Emmanuel Vuille, Directeur du MHF et Jean-Michel Peloux, Directeur, atokalpa connaît une forte croissance. Les carnets de com-

mandes sont pleins. Les différentes unités travaillent naturellement pour divers clients et pas uniquement pour le groupe. On ne compte pas moins d'une dizaine de marques illustres dans les références de l'entreprise d'Alle.



L'oscillateur