

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **7 (2009)**

Heft 20: **Le tourisme**

PDF erstellt am: **05.08.2024**

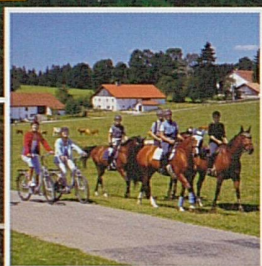
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

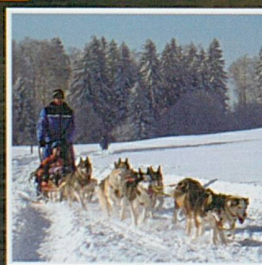
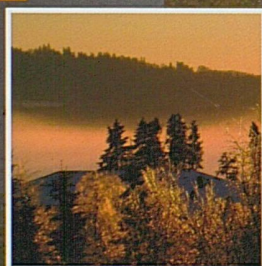
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**DOSSIER :**

## Le tourisme

*Sur les traces de Rousseau*  
*Etat des lieux du tourisme jurassien*  
*Saint-Ursanne en point de mire*  
*Un tourisme pour les handicapés*  
*Le Jura, un produit touristique*



Le tourisme n'est pas vraiment entré dans les mœurs des Jurassiens en tant que secteur économique. Et pourtant, son potentiel est important: 28 milliards de francs sur le plan suisse.

Le Jura ne sera jamais le Valais ou l'Oberland. Ce qui ne veut pas dire qu'il n'a pas d'atout, bien au contraire. Sa nature est extraordinaire, ses vieilles villes aussi.

Encore faut-il se donner les moyens de mettre en valeur un patrimoine, sans oublier les importantes manifestations culturelles qui jalonnent nos saisons.

Edition

**ADIJ**  
 ASSOCIATION  
 DE DÉVELOPPEMENT  
 ET D'INITIATIVE DANS  
 L'ARC JURASSIEN