

Éditorial : le Jura a tout à gagner d'un rapprochement avec Bâle

Autor(en): **Walzer, Didier**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 4

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

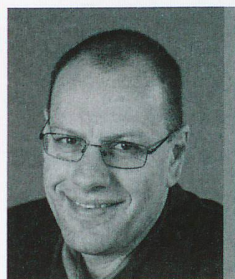
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Le Jura a tout à gagner d'un rapprochement avec Bâle

Certes, tout n'est pas parfait. De loin pas. Pourtant, le canton du Jura n'est pas la catastrophe économique que certains dépeignent. Par exemple, et cela se sait peu, son taux de chômage (4,6%) est le plus bas de Suisse romande, Fribourg excepté. Encore mieux: il offre quasi autant de

places de travail qu'il y a de personnes en âge d'exercer une activité professionnelle sur son territoire.

Ça, c'est pour le côté pile. Mais il y a évidemment le côté face, qui indique un nombre d'habitants bien modeste (à peine plus de 70 000), dont une bonne moitié en zone rurale, et des secteurs d'activité principaux – industrie et sous-traitance horlogère – aux salaires bas (63 000 francs de produit intérieur brut, le PIB, par personne).

Dans ces conditions, la volonté affichée par les autorités jurassiennes (et concrétisée par l'implication dans BaselArea.swiss et le Parc de l'innovation) de s'arrimer à la riche métropole bâloise finalement toute proche où l'économie galope avec, pour conséquence, un PIB qui s'élève à 165 600 francs (!) par individu, est fort judicieuse.

L'objectif est, par ce double intermédiaire, d'attirer dans notre région des entreprises et des emplois à forte valeur ajoutée.

Nous sommes ici au cœur de la thématique du dossier de ce numéro, qui pose la question de savoir si le Jura est trop petit pour exister seul. D'un point de vue économique, à tout le moins, la réponse est indubitablement oui.

Nous vous laissons plonger dans les arguments des uns et des autres aux pages suivantes. Bonne lecture.

Sommaire

Dossier: le Jura trop petit pour exister seul économiquement?	2
L'avenir du Jura passe par des alliances	4
Le Parc de l'innovation, une Silicon Valley à l'échelle suisse	8
BaselArea.swiss incite les entreprises à s'installer dans le nord-ouest de la Suisse	11
Charles Juillard: «Notre canton doit se mettre en évidence où on ne l'attend pas»	12
Le clin d'œil de Bovée	15
Ne pas rater le virage d'une économie à forte valeur ajoutée	16
Digger, le savoir-faire régional au service de l'humanitaire	18
Branch Worsham, le mime américain	22
Blancarré, bilan et perspectives	26
Énergie, la grande transition	30

Impressum

Éditeur: projURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél.: +41 32 421 36 04
Fax: +41 32 421 36 06
e-mail: office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro:

Sophie Dürrenmatt, Aleksandra Planinic, Aline Petermann.

Conception, mise en page, impression: Pessor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessin: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 3.– en sus).