

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 9

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

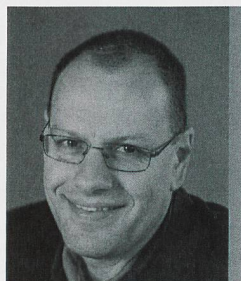
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Les traditions parlent de notre identité

Nous nous sommes attaqués, pour ce numéro de *Défis*, aux traditions jurassiennes.

Mais, fidèles à notre « tradition », l'objectif consistait à aborder cette thématique sous un angle original et non exhaustif. Car elle est vaste...

Le dossier aux pages suivantes nous a permis de plonger dans les racines jurassiennes pour tenter d'en extraire les origines des divers carnivals et foires, dont l'émblématique Chaindon, à Reconvilier. Il nous a aussi paru important de consacrer un chapitre au patois, cette langue qui se meurt peu à peu, et que certains dépositaires, envers et contre tout, s'évertuent à perpétuer. Toutefois, la courroie de transmission se révèle toujours plus ténue.

Autant d'occasions de se rendre compte, une nouvelle fois, de la formidable richesse, de la variété et de l'ancrage de la culture dans notre coin de pays.

La transition est toute faite avec le tourisme, un des phares jurassiens, puisqu'il attire, depuis longtemps et toujours davantage, des milliers de visiteurs suisses et étrangers chaque année.

Le côté réserve naturelle garde bien sûr son pouvoir d'attraction. Il se double, cependant, d'une offre bien plus large que celle des seuls espaces verts avec, notamment, le nouveau centre visiteurs CHEZ Camille Bloch, à Courtelary. Il propose une balade immersive destinée à mieux faire connaissance avec un des produits phares de la région, le chocolat, et la famille qui en est à l'origine. C'est plus que jamais d'actualité, les énergies propres, centrale solaire et éolienne de Mont-Soleil et Mont-Crosin en tête, prouvent en outre que le Jura n'a pas raté son tournant environnemental.

À l'aube des vacances estivales, ces sites sont, par ailleurs, autant d'idées d'excursions aussi agréables que complémentaires.

Sommaire

Dossier: Traditions jurassiennes	2
Notre mémoire collective	4
Précieux costumes	11
Clin d'œil à une tradition culinaire	13
Carimentran: le(s) Sauvage(s)	14
Le clin d'œil de Bovée	17
À propos de la situation du patois dans le Jura	18
La révolution numérique de l'industrie du bois	21
Le vallon de Saint-Imier en acteur touristique	24
Une startup lausannoise contre le gaspillage alimentaire	27
Le canton du Jura leader en MedTech	31

Impressum

Éditeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.

Tél.: +41 32 421 36 04

Fax: +41 32 421 36 06

e-mail: office@projura.ch

www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro:

Sophie Dürrenmatt et Miroslaw Halaba.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessins: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).