

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]**

Band (Jahr): - **(2006)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

1/06

AUS DEM INHALT

Staatliche Kostendeckung in der Landwirtschaft

Les produits du terroir dans la gastronomie

Absatzförderung für Fleisch

Informationsverhalten der Konsumenten

Sustainable agriculture in the Alps



Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

1/06

AUS DEM INHALT

Staatliche Kostendeckung in der Landwirtschaft

Les produits du terroir dans la gastronomie

Absatzförderung für Fleisch

Informationsverhalten der Konsumenten

Sustainable agriculture in the Alps



Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

Herausgeber

Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

Redaktion

Stefan Mann, Agroscope FAT Tänikon, Eidgenössische Forschungsanstalt für
Agrarwirtschaft und Landtechnik, 8356 Ettenhausen
E-Mail: stefan.mann@fat.admin.ch

Layout, Grafik- und Tabellenbearbeitung

Stefan Mann und Jacqueline Gabriel, Agroscope FAT Tänikon,
Eidgenössische Forschungsanstalt für Agrarwirtschaft und Landtechnik,
8356 Ettenhausen

Redaktionsschluss:

Erscheint 2x jährlich

Redaktionsschluss: Nr. 1: 1. März
 Nr. 2: 1. August

Preise:

Jahresabonnement: Fr. 50.- + Porto

Einzelheft: Fr. 25.- + Porto

Für Mitglieder gratis.

Postcheck-Konto: 80-14252-1

Druck:

Stiftung Zentralstelle Studentendruckerei, Universität Zürich

Internet:

www.sga-sse.ch

ISSN 1023-3938
