

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Yearbook of socioeconomics in agriculture : Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = économie et sociologie rurales**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Heidrun Moschitz 5

Editorial

Manfred Bötsch 7

Ein Bild sagt mehr... / GreenEfficiency

Jérémie Forney 13

*Idéologie agrarienne et identité professionnelle des agriculteurs:
la complexité des images du «paysan suisse»*

Simone Helmle 35

*Darf es heute etwas Landwirtschaft sein?
Über das Image der Landwirtschaft in Deutschland*

Maike Kayser, Justus Böhm, Achim Spiller 59

*Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit –
Eine Analyse der deutschen Qualitätspresse auf Basis der
Framing-Theorie*

Markus Schermer, Maria Bacher, Ulrike Tappeiner 85

*Wer will welche Landschaft? –
Zur Konzeption von Kulturlandschaft in Nord- und Südtirol*

Gerhard Hovorka 111

*Die Berglandwirtschaft in Österreich –
Aufgaben, Leistungen und notwendige Rahmenbedingungen*

Pierrick Jan, Markus Lips, Michel Dumondel 135

Synergies and trade-offs in the promotion of the economic and environmental performance of Swiss dairy farms in the mountain area

**Anke Möhring, Gabriele Mack, Albert Zimmermann,
Maria Pia Gennaio, Stefan Mann, Ali Ferjani** 163

*Modellierung von Hofübernahme- und Hofaufgabeentscheidungen
in agentenbasierten Modellen*

Ludwig Arens, Mark Diemel, Ludwig Theuvsen 189

*Transparenz in der Fleischerzeugung –
Wahrnehmung durch den Verbraucher am Point of Sale*

Birthe Lassen, Friederike Schierholz, Jörn Sanders 217

Zukünftige Entwicklung der Milchproduktion in Niedersachsen

Junge PreisträgerInnen

Matteo Aepli 245

*Intra-industrieller Handel und Wettbewerbsfähigkeit der
Schweizer Nahrungsmittelindustrie*

Niklaus Lehmann 269

*Regional Crop Modeling:
How Future Climate May Impact Crop Yields in Switzerland*