

Journal of Socio-Economics in Agriculture : Abstracts

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie
rurales [2014-ff.]**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Journal of Socio-Economics in Agriculture – Abstracts

Die Peer Reviewed Papers sind im Journal of Socio-Economics in Agriculture (www.jsagr.org) aufgeschaltet.

Erwartungen schweizerischer und deutscher Verbraucher an nachhaltige Lebensmittel

Marie von Meyer-Höfer

Dr. Marie von Meyer-Höfer a Nachhaltiger Konsum ist seit einigen Jahren ein international angestrebtes Politikziel, das vor allem auch für die Agrar- und Ernährungswirtschaft immer wichtiger wird. Allerdings gibt es bisher keine allgemein anerkannte Definition von Nachhaltigkeit bzw. nachhaltigen Lebensmitteln. Diese Studie zielt daher auf die Analyse der Erwartungen schweizerischer und deutscher Konsumenten gegenüber nachhaltigen Lebensmitteln ab. Die Daten für diese Studie wurden in einer Online-Befragung 2013 in der Schweiz und Deutschland gewonnen. Zur Datenauswertung wurden Mittelwertvergleiche und explorative Faktorenanalysen durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass Verbraucher in beiden Ländern von nachhaltigen Lebensmitteln sowohl ökologische, soziale und ethische Eigenschaften erwarten aber auch traditionelle Lebensmittelqualitäten wie beispielsweise Frische und Geschmack. Um den nachhaltigen Lebensmittelkonsum insgesamt zu fördern ist es nötig, dass die entsprechenden Produkte den Verbrauchererwartungen gerecht werden, glaubwürdig gekennzeichnet und kommuniziert werden. Since several years sustainable food consumption is an international policy goal. Also for the agri-food sector sustaina-

bility becomes more and more relevant. However, there is not yet a common understanding of sustainability or sustainable food. This paper thus focusses on the expectation of Swiss and German consumers towards sustainable food. The data for this study was collected in 2013 via online surveys in Switzerland and Germany. Mean values were analysed and exploratory factor analysis were performed. The results show that consumers in both countries expect sustainable food products to meet ecological, social and ethical requirements as well as traditional food qualities such as freshness and taste. Due to the fact that most sustainability food attributes are credence attributes policy and business actors need to formulate, fulfill and communicate appropriate standards to further support sustainable food consumption.

Keywords: Sustainable Food Consumption;
Consumer Expectations; Agricultural Policy

JEL classification: Q13, Q18



Marie von Meyer-Höfer

Georg-August-Universität Göttingen

Department für Agrarökonomie
und Rurale Entwicklung

Platz der Göttinger Sieben 5

D-37073 Göttingen, Deutschland

E-Mail: mvonmey@uni-goettingen.de

http://archive.jsagr.org/v9/YSA2016_Meyer_Hoefer.pdf