Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [2014-ff.]

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie

Band: - (2016)

Rubrik: Journal of Socio-Economics in Agriculture : Abstracts

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Journal of Socio-Economics in Agriculture – Abstracts

Die Peer Reviewed Papers sind im Journal of Socio-Economics in Agriculture (**www.jsagr.org**) aufgeschaltet.

Erwartungen schweizerischer und deutscher Verbraucher an nachhaltige Lebensmittel

Marie von Meyer-Höfer

Dr. Marie von Meyer-Höfer a Nachhaltiger Konsum ist seit einigen Jahren ein international angestrebtes Politikziel, das vor allem auch für die Agrar- und Ernährungswirtschaft immer wichtiger wird. Allerdings gibt es bisher keine allgemein anerkannte Definition von Nachhaltigkeit bzw. nachhaltigen Lebensmitteln. Diese Studie zielt daher auf die Analyse der Erwartungen schweizerischer und deutscher Konsumenten gegenüber nachhaltigen Lebensmitteln ab. Die Daten für diese Studie wurden in einer Online-Befragung 2013 in der Schweiz und Deutschland gewonnen. Zur Datenauswertung wurden Mittelwertvergleiche und explorative Faktorenanalysen durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass Verbraucher in beiden Ländern von nachhaltigen Lebensmitteln sowohl ökologische, soziale und ethische Eigenschaften erwarten aber auch traditionelle Lebensmittelqualitäten wie beispielsweise Frische und Geschmack. Um den nachhaltigen Lebensmittelkonsum insgesamt zu fördern ist es nötig, dass die entsprechenden Produkte den Verbrauchererwartungen gerecht werden, glaubwürdig gekennzeichnet und kommuniziert werden. Since several years sustainable food consumption is an international policy goal. Also for the agri-food sector sustaina-

bility becomes more and more relevant. However, there is not yet a common understanding of sustainability or sustainable food. This paper thus focusses on the expectation of Swiss and German consumers towards sustainable food. The data for this study was collected in 2013 via online surveys in Switzerland and Germany. Mean values were analysed and exploratory factor analysis were performed. The results show that consumers in both countries expect sustainable food products to meet ecological, social and ethical requirements as well as traditional food qualities such as freshness and taste. Due to the fact that most sustainability food attributes are credence attributes policy and business actors need to formulate, fulfill and communicate appropriate standards to further support sustainable food consumption.

Keywords: *Sustainable Food Consumption; Consumer Expectations; Agricultural Policy*

JEL classification: *Q13, Q18*

Marie von Meyer-Höfer
Georg-August-Universität Göttingen
Department für Agrarökonomie
und Rurale Entwicklung
Platz der Göttinger Sieben 5
D-37073 Göttingen, Deutschland
E-Mail: mvonmey@uni-goettingen.de

http://archive.jsagr.org/v9/YSA2016_Meyer_Hoefer.pdf