

# Une image en dit plus

Autor(en): **Estève, Magali**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [2014-ff.]**

Band (Jahr): - **(2022)**

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1030229>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

---

## Une image en dit plus

---

*Magali Estève*



*Transparence des filières agro-alimentaires suisses? (Photo: Benjamin Wiedmer)*

On parle souvent de transparence dans les filières. Au sens propre, la transparence est la propriété qu'a un corps, un milieu, de laisser passer les rayons lumineux, de laisser voir ce qui se trouve derrière. Au sens figuré, la transparence est la qualité de ce qui est facilement compréhensible, intelligible. Qu'est-ce qui se cache derrière les filières agroalimentaires suisses? Comment le rendre plus compréhensible? C'est le travail qu'essaie de réaliser le groupe Marchés et Filières chez AGRIDEA.

Des cartes de filières montrant sous forme de schéma la place et le poids des différentes fonctions (producteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs), des différents acteurs du marché final et des différents

circuits de commercialisation des produits contribuent à cet objectif de transparence.

Agriculteurs –entrepreneurs, entreprises de collecte et d’expédition (centres collecteurs, grossistes), entreprises de transformation (moulins, pressoirs, fromageries, abattoirs) et de fabrication alimentaire: tous ces acteurs sont indispensables au fonctionnement des filières et à une partie de notre approvisionnement alimentaire. Ces entreprises, souvent méconnues, conduisent les produits jusqu’à nos assiettes. Aller à leur rencontre et faire connaître leur travail est crucial.

Les agriculteurs sont souvent impliqués dans ces structures de collecte et de première transformation et leurs collaborations avec les autres entreprises de la filière sont primordiales, sans parler des interprofessions qui prévoient ces collaborations dans leur fonctionnement. Comment envisager la production de Vacherin Mont d’Or sans fabricant de boîtes ou sans affineurs? Comment produire pain et farine, sans contrats d’achats sur les céréales? Valoriser ces collaborations et ces mécanismes de partage des responsabilités, dans toutes les filières, reste notre objectif.

Tout n’est pas rose. Lorsque les questions de prix sont évoquées, frustration et gêne peuvent apparaître. Les acteurs de la grande distribution restent les plus difficilement atteignables. Le respect des prix indicatifs et les dissensions entre les différentes régions de Suisse sont mentionnés et ont des conséquences concrètes sur les orientations stratégiques des exploitations agricoles.

Le chantier de la transparence des coûts est certainement le plus grand qui se présente à nous pour ces prochaines années. La connaissance des coûts réels aux différents échelons des filières et le partage de ces données sont un réel défi.

Montrer avec des cas concrets ce qui est possible est une première étape. Au travail!

<https://www.agridea.ch/de/themen/maerkte-agrar-und-lebensmittelsektor/>



**Contact :**

Magali Estève

AGRIDEA

Jordils 1 / CP 1080

CH-1001 Lausanne

[Magali.esteve@agridea.ch](mailto:Magali.esteve@agridea.ch)

