

Application du blason aux produits de l'industrie & du commerce

Autor(en): **Tripet, Maurice**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Archives héraldiques suisses = Schweizerisches Archiv für Heraldik = Archivio araldico Svizzero**

Band (Jahr): **6 (1892)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-744530>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

APPLICATION DU BLASON AUX PRODUITS DE L'INDUSTRIE & DU COMMERCE



L'ART HÉRALDIQUE est décoratif par excellence, à cela il ajoute le rôle qu'il joue en rappelant souvent des souvenirs ou des dates historiques ; il n'est pas étonnant dès lors qu'il trouve son application non seulement aux vitraux, sceaux, etc., en un mot aux grandes et belles œuvres que nous étudions, mais aux objets courants de la vie privée ou publique. On

décore d'armoiries les moules à beurre, les fers à gaufres, à bricelets, les boîtes d'allumettes, que sais-je enfin ! on rencontre des armoiries partout ; mais celles qui méritent qu'on s'y arrête, dans ce domaine, sont rares ; en effet, les belles pièces armorées destinées aux usages de la cuisine sont assez rares, exception faite de nombreux spécimens très sommairement sculptés ou gravés.

L'*Abbaye des Maréchaux*, à Zurich, appelée aussi *Abbaye du Cor d'or* (Die Zunft zur Schmieden ; auch « zum goldenen Horn » genannt), offre chaque année à ses membres et suivant leur rang dans la corporation, des sortes de galettes ou pains d'anis joliment décorés ; notre collaborateur, M. J. Colin, les a dessinées d'après nature, à la Pl. V, en les réduisant d'un tiers. La plus grande espèce de cette sorte de pâtisserie commémorative est ornée du cor et d'armoiries qui doivent se blasonner : *De gueules au serpent ou vivvre d'or accostée d'une pince et d'un marteau de maréchal de sable, accompagnée en pointe d'un cor d'or* (Armorial de Zurich). La seconde armoirie représente vraisemblablement les outils employés au ferrage des chevaux.

Mars 1892.

Maurice TRIPET.