

Zur Beachtung

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Am häuslichen Herd : schweizerische illustrierte Monatsschrift**

Band (Jahr): **18 (1914-1915)**

Heft 4

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalts-Verzeichnis.

	Seite
1. Unterm Lindenbaum. Von Arthur Zammermann	97
2. Die Stadt. Skizze von Fritz Marti	97
3. D'r Winter. Von J. Howald	111
4. Das Niltal und seine Bewohner. Von A. W. Bode, Forschungs-Reisender	114
5. Ein vorbildliches Sozialmuseum. Von Leopold Katscher, Chur	121
6. S'gmerlig Chindli. Von Anna Stüßi	126
7. Gottfried Keller-Anekdoten	127
8. Bücherschau	127

und im Inseratenteil.

Eine gute Annonce

muss aus der Menge der übrigen Annoncen wirkungsvoll heraustreten, die Anordnung des Textes muss dem Leser ein schnelles Erfassen ihres Inhalts ermöglichen und dieser leicht im Gedächtnis haften, so dass die Annonce eine gewissenmassen suggestive Wirkung auf den Leser ausübt. Eine solche Annonce bei tünlichster Raum- d. h. Kostenersparnis abzufassen, gelingt in der Regel nur dem geübten Fachmann. Wer annuncieren will, wendet sich deshalb mit Vorteil an die


Annoncen-Expedition

Rudolf Mosse

ZÜRICH
Limmatquai 34
Telephon Nr. 680

BASEL
Aeschenvorstadt 50
Telephon Nr. 2164

Zur Beachtung.

 Wir empfehlen den verehrl. Abonnenten unsern hübschen und billigen Wandschmuck in Wechselrahmen, dunkelrot und dunkelgrün, Hoch- und Breitformat, à Fr. 1.60 aufs angelegentlichste.