

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Wissen und Leben**

Band (Jahr): **14 (1914)**

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

NATÜRLICHES



KARLSBADER

SPRUDELSALZ

SALZ

ist das allein echte Karlsbader

Vor Nachahmungen und Fälschungen wird gewarnt.

Industrie, Handel Verkehr

verdanken nicht zum wenigsten der **Zeitungs- Annonce** ihren grossen Aufschwung. Eine zielbewusste Reklame bringt nicht nur dem einzelnen Inserenten Erfolg, sie weckt auch neue Bedürfnisse und erschliesst neue Absatzmöglichkeiten. Die erfolgreiche Durchführung einer Zeitungs-Reklame erfordert eine genaue Kenntnis des gesamten Zeitungswesens und eine lange Erfahrung. Wer annoncieren und dabei unzweckmässige Ausgaben vermeiden will, wende sich an die **Annoncen - Expedition**

Rudolf Mosse

ZÜRICH

Limmatquai 34 * Tel. 660

BASEL

Aeschenvorstadt 50, Tel. 2164

Die persönlich im

ORIENT

eingekauften

TEPPICHE

welche wir unter Ausnützung der günstigsten Marktlage zu außergewöhnlich billigen Preisen erstehen konnten, sind eingetroffen. — Es befinden sich darunter gemischte Partien u. einzelne sehr interessante Stücke und stehen wir auf Wunsch mit Auswahlendungen bereitwilligst zur Verfügung

Schirwan	112×148 80.—	100×156 37.—	98×149 28.—
Beludschistan	92×147 65.—	71×127 50.—	85×114 43.—
Afgan	107×154 90.—	79×110 60.—	92×124 48.—
Guendje	124×191 110.—	111×204 85.—	122×174 55.—
Mahal	270×360 750.—	232×335 475.—	224×323 390.—
Joraghan	280×385 850.—	254×317 585.—	220×310 475.—
Mesched	300×400 925.—	259×372 875.—	258×335 725.—
Täbris	255×362 825.—	211×310 650.—	195×282 425.—
Kirman	278×357 1375.—	260×343 1050.—	245×300 975.—

Grands Magasins

JELMOLI S. A.

Einziges Haus in Zürich, welches das ganze Jahr eigene Angestellte in Konstantinopel beschäftigt.
Konstantinopel, Stambul, Sirkédji,
Gulbenkian Han 32—33