

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Wissen und Leben**

Band (Jahr): **14 (1914)**

PDF erstellt am: **27.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

NATÜRLICHES **KARLSBADER** SPRUDELSALZ  
 **SALZ**  
ist das allein echte Karlsbader  
Vor Nachahmungen und Fälschungen wird gewarnt.

# Industrie, Handel Verkehr

verdanken nicht zum wenigsten der **Zeitungs- Annonce** ihren grossen Aufschwung. Eine zielbewusste Reklame bringt nicht nur dem einzelnen Inserenten Erfolg, sie weckt auch neue Bedürfnisse und erschliesst neue Absatzmöglichkeiten. Die erfolgreiche Durchführung einer Zeitungs-Reklame erfordert eine genaue Kenntnis des gesamten Zeitungswesens und eine lange Erfahrung. Wer annonciert und dabei unzweckmässige Ausgaben vermeiden will, wende sich an die **Annoncen - Expedition**

**Rudolf Mosse**

**ZÜRICH**

Limmatquai 34 \* Tel. 660

**BASEL**

Aeschenvorstadt 50, Tel. 2164

Die persönlich im

# ORIENT

eingekauften

# TEPPICHE

welche wir unter Ausnützung der günstigsten Markt-  
lage zu außergewöhnlich billigen Preisen erstehen  
konnten, sind eingetroffen. — Es befinden sich  
darunter gemischte Partien u. einzelne sehr inter-  
essante Stücke und stehen wir auf Wunsch mit  
Auswahlsendungen bereitwilligst zur Verfügung

Schirwan	112×148 80.—	100×156 37.—	98×149 28.—
Beludschistan	92×147 65.—	71×127 50.—	85×114 43.—
Afgan	107×154 90.—	79×110 60.—	92×124 48.—
Guendje	124×191 110.—	111×204 85.—	122×174 55.—
Mahal	270×360 750.—	232×335 475.—	224×323 390.—
Joraghan	280×385 850.—	254×317 585.—	220×310 475.—
Mesched	300×400 925.—	259×372 875.—	258×335 725.—
Täbris	255×362 825.—	211×310 650.—	195×282 425.—
Kirman	278×357 1375.—	260×343 1050.—	245×300 975.—

Grands Magasins

# JELMOLI S. A.

Einziges Haus in Zürich, welches das ganze Jahr  
eigene Angestellte in Konstantinopel beschäftigt.  
Konstantinopel, Stambul, Sirkédji,  
Gulbenkian Han 32—33