

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage**

Band (Jahr): **46 (2007)**

Heft 3: **Zukunft Landschaft Schweiz = Futur paysage Suisse**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Persönlich engagiert:

ne Hausammann,
Architektin ETH SIA BSA, Inhaberin der Hausammann
tekten AG, Bern, PTV-Verwaltungsratspräsidentin
Stiftungsrätin

ptv
Pensionskasse der
Technischen Verbände
SIA STV BSA FSAI USIC
Persönlich. Engagiert. Natürlich.
Telefon 031 380 79 60
www.ptv.ch



www.fsb-cologne.de

BRANCHENTREFFPUNKT FSB

ERFOLG IST DAS THEMA.

Thema Freiraum & Freizeit, Sport & Spiel,
Bäder & Business. Die FSB hat die dreifache
Kompetenz für Trends im Wachstumsmarkt
Freizeit. Mit ihrer hohen Internationalität
ist sie zum Treffpunkt der Freizeitbranche
geworden:

Als Plattform mit Informations- und
Kommunikationsqualität. Als Forum für Inno-
vationen, Visionen und Inspirationen und
ihrer Gesamtheit des Angebotsspektrums aus
aller Welt.

Parallel zur FSB 2007 findet der 20. Inter-
nationale IAKS-Kongress statt.

Zeit sparen, Geld sparen!
Ab 31. Juli 2007 online
registrieren und Karten kaufen
unter www.fsb-cologne.de



FREIRAUM

FSB

SPORT

Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und
Bäderanlagen

31 OKT – 2 NOV 2007

BÄDER

Kennen Sie auch
aquanale 31.10 – 03.11.2007 (www.aquanale.de)
und SOLARIA 01. – 03.11.2007 (www.solaria.de)?
Schauen Sie doch mal vorbei!

Handelskammer
Deutschland-Schweiz
Todistrasse 60
8002 Zürich
Tel. +41 44 283 61 11
Fax +41 44 283 61 21
info@koelnmesse.ch



Mitteilungen der Hochschulen Communications des écoles

e i l

Ecole d'ingénieurs de Lullier

LE PALÉO FESTIVAL NYON

La troisième édition du partenariat entre la HES-SO Genève et le Paléo Festival à Nyon s'est achevée cette année. Près de 150 étudiants se positionnent avec cette collaboration face à la réalité professionnelle et innovante d'un festival de musique vivante grand public. Le partenariat fait appel à la créativité et à la ténacité d'étudiants de sept filières différentes pour réaliser des installations éphémères et assurer des collaborations diverses avec les organisateurs de la manifestation. Encadrés par leurs enseignants, ces jeunes définissent durant leur année d'études les modalités et les répercussions de leurs interventions sur la Plaine de l'Asse; sur le plan scénographique, ils échangent et testent leurs idées dans le cadre d'ateliers multidisciplinaires. Pour toutes et tous, cette troisième édition du partenariat avec Paléo a constitué un défi majeur: continuer à innover tout en tirant profit des enseignements des deux premières années de collaboration.

Equipes pluridisciplinaires

Cette fois, pour le 32^e Paléo Festival, a été imaginée entre autres une installation éphémère appelée «La forêt timide». Ce concept – intitulé en référence à ces arbres dont la couronne cesse de croître lorsqu'elle risque de toucher celle des autres – a été élaboré par une vingtaine d'étudiants HES des trois filières d'architecture (bâtiment, intérieur et paysage) et installé sur un espace de 2000 mètres carrés, planté d'une centaine d'arbres. Le fonctionnement de ces arbres, n'est-il pas une métaphore intéressante du respect d'autrui inhérent à tout grand rassemblement populaire? Les étudiants ont travaillé en équipes pluridisciplinaires depuis le mois de février. Cette année, l'installation comprenait aussi un espace d'accueil, le «Barasiro», sorte de nid renversé, ainsi qu'un grand nombre d'assises. Ce «bar sans alcool» proposa des sirops inédits et le produit de la vente ira à une œuvre de bienfaisance. Le bar était un immense succès: Les sirops artisanaux aux noms de chansons se sont arrachés durant les deux premiers jours du festival, à tel point que le Barasiro a dû fermer pour une nuit et un matin.



atelier-multimedia.ch

C'est le métier qui rentre, pour les étudiantes en économie d'entreprise qui assurent la gestion du stock! Et parce que, une fois ces moments de frénésie passés, on les oublie pour penser à l'édition suivante, les assistants en communication visuelle ont édité un magnifique album de photos sur l'expérience Paléo vécue au sein de la HES-SO Genève. 300 pages d'images somptueuses, cocasses, triviales, poétiques et insolites réunies par l'équipe de la Haute école d'art et de design – Genève (pour se les procurer, contacter Jérôme Baratelli, tél. 078 899 68 33 et 022 388 51 96). Sur le site Internet de la HES-SO se trouvent des informations complémentaires concernant les autres aspects et professions participant au partenariat.

Genevieve Bridel, Laurent Essig

→ Aus dem Duden:

Gar|ten, der; -s, Gärten

→ Aus der Praxis:

Gar|ten|bau|ge|nos|sen|schaft Zü|rich, die

GGZ
Gartenbau Genossenschaft Zürich

Gartenbau Genossenschaft Zürich
044 371 55 55 ggz-gartenbau.ch