

Zeitschrift: Nachrichten / Vereinigung Schweizerischer Bibliothekare,
Schweizerische Vereinigung für Dokumentation = Nouvelles /
Association des Bibliothécaires Suisses, Association Suisse de
Documentation

Band: 49 (1973)

Heft: 3

Rubrik: Vorschau auf wichtige Veranstaltungen = Calendrier des manifestations

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Weise die Ex libris aus ihren Beständen zu zeigen und einem weiteren Publikum näherzubringen. Helene Jung

ST. GALLEN: *Stiftsbibliothek. Mittelalterliche Persönlichkeiten* in Sanktgallischen Manuskripten. Öffnungszeiten: Mai, an Werktagen 9—12 und 14—17 Uhr; an Sonntagen 10.30—12 Uhr; am 31. Mai (Auffahrt) 10.30—12 Uhr. Juni, Juli, August, an Werktagen 9—12 und 14—17 Uhr; an Sonntagen 10.30—12 und 14—16 Uhr; an Pfingsten, Sonntag, 10. Juni geschlossen, Montag, 11. Juni wie an Sonntagen. September, Oktober an Werktagen 9—12 und 14—17 Uhr; an Sonntagen 10.30—12 Uhr. Eidg. Betttag (16. September) geschlossen.

*VORSCHAU AUF WICHTIGE VERANSTALTUNGEN
CALENDRIER DES MANIFESTATIONS*

EURIM: *A European conference on research into the management of information services and libraries*. Aslib, in association with the Association Nationale de la Recherche Technique, the Bibliothèque Royale de Belgique, Consiglio Nazio-

A vendre au plus offrant

Encyclopaedia Britannica

24 volumes

Britannica world language dictionary, 2 volumes

Encyclopaedia Britannica

World Atlas

en parfait état. Edition 1958.

Institut africain

24, rue Rothschild, 1202 Genève, téléphone 022 - 31 59 40

nale delle Ricerche, Institut für Dokumentationswesen and NORDFORSK, announces a European Conference on research into the management of information services and libraries, to be held at UNESCO, Paris, from 20—22 November, 1973.

After an opening address, there will be sessions, in which a total of some 20 papers will be delivered, on subjects in the following field: methodical investigation into problems in information services of all kinds; studies on information flow in organisations and communities; analysis and design studies; data collection; technical, economic and operational feasibility; resource allocation; long term planning; evaluation; management, monitoring and quality control; costing; standards; scope, organisation, finance and development of research into information management.

Papers will be given in English, French and German and there will be simultaneous translation in these three languages. Preprints will be issued to participants and the proceedings of the conference will subsequently be published. For further details and a copy of the call for papers, contact the Conference Organiser, Aslib, 3 Belgrave Square, London SW1X 8PL, England.

BUCHANZEIGEN UND BESPRECHUNGEN *COMPTES RENDUS BIBLIOGRAPHIQUES ET LIVRES REÇUS*

L'affiche. Grand prix Martini. Paris. Société Martini, 52 Champs Elysées, 1970. — 4°. 199 p. ill.

Der Band hat einen beachtlichen dokumentarischen Wert; denn er vermittelt einen guten Überblick über das gegenwärtige französische Plakatschaffen. Der Reiz, den diese Plakate ausüben, mag gerade daher rühren, daß sie — im Unterschied zu vielen schweizerischen Plakaten — das Publikum vor allem durch optisch-inhaltlichen Witz, durch einen oft fast in die Nähe der Karikatur gelangenden Einfall anlocken.

Abgebildet sind einerseits jene Plakate, die während der letzten 15 Jahre in Frankreich angeschlagen und mit einer Gold- oder Silbermedaille prämiert wurden (Grand prix Martini pour la plus belle affiche éditée). Daneben findet man 240 Plakate — in Farbe und

schwarz-weiß — die das Ergebnis eines seit 18 Jahren stattfindenden Wettbewerbs darstellen (Concours Martini). Der Plakatkünstler hat dabei die Wahl zwischen unmittelbarer Produktwerbung und einem freieren Thema. Es scheint uns, daß dort, wo ein unmittelbares Engagement spürbar wird (bestimmte Theateraufführungen, Umweltschutz) die besten Lösungen gelingen.

PELLICULE ADHÉSIVE

HAWE®

SELBSTKLEBEFOLIEN

P.A. Hugentobler 3000 Bern 22
Mezenerweg 9 Tel. 031/42 04 43