

# Courrier des lecteurs

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **18 (2003)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **01.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>





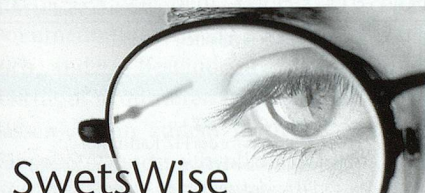
Das Firmenprofil umfasst Punkte wie den Firmensitz, die Spezialisierung, die Anzahl der Mitarbeiter und deren Kenntnisse und Funktionen. Wichtig erscheinen der Arbeitsgruppe u.a. auch Kriterien zu Finanzinformation, Gesellschaftsform, Referenzen, User Group und Service Level Agreement.

Bei der Festlegung der Zielbestimmung ist es wichtig, zwischen Muss-, Wunsch- und Abgrenzungskriterien zu unterscheiden. Die Anwendungsbereiche, Zielgruppen und die Betriebszeit des Produktes sollen klar hervorkommen. Welche Software und welche Hardware ist nötig, damit der Produkteinsatz optimal läuft? Daneben sind die Produktumgebung (Schnittstellen) und die Produktfunktion (benutzer- und dokumentenspezifische Funktionen) aufzuzeigen.

Die Benutzerseite darf in den Überlegungen nicht vergessen werden. Für den Benutzer (derjenige, der mit dieser Software arbeiten wird) ist es wichtig, dass die Handhabung des Programms logisch und das Layout übersichtlich ist. Eine graphische Aufbereitung der Dokumentenmenge und der Suchergebnisse gehört dabei zum

Anzeige

## A clearer view to your e-journals



SwetsWise

SwetsWise online content provides a single point of access to one of the most extensive collections of e-journals available.

### SwetsWise offers:

- Easy interface to over 7,400 full-text publications
- Open URL compliancy
- Automatic e-journal claiming
- Extensive administrative features and advance usage reporting

For a clearer way to manage e-journals, go to [www.swetswise.com](http://www.swetswise.com)

Visit us  
Visitez nous



**BBS Congress – Congrès BBS  
10. – 12.9.2003 Bellinzona**

[www.swetsblackwell.com/fr](http://www.swetsblackwell.com/fr)  
[www.swetsblackwell.com/de](http://www.swetsblackwell.com/de)



Standard. Zu guter Letzt wird Wert auf Qualität gelegt. Qualitätsmerkmale wie Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit, Effizienz, Plattformunabhängigkeit bei Client und Server werden genannt.

Die Arbeitsgruppe unter der Leitung von *Stephan Holländer* (Kantonalbank Zürich) beschäftigt sich mit der schweren Aufgabe der «*Offertenbewertung und Auftragsvergabe*». Es werden zwei Aspekte berücksichtigt: Gewichtung von Anforderungskriterien in Pflichtenheften und die Anforderungskriterien an Offerenten.

Subjektive Einflüsse bei der Wahl sind unvermeidlich. Daher wird empfohlen, die Auswahl durch eine Gruppe vornehmen zu lassen. Die Anforderungskriterien an die Offertsteller werden in verschiedenen Teilkriterien erarbeitet und aufgelistet.

Eine Teilinstallation mit Kundendaten im Unternehmen ist angezeigt. Das Serviceangebot für die Parametrisierung und Datenmigration sind wichtige Entscheidungskriterien für eine Annahme oder Ablehnung einer Offerte.

Generell wird die Wichtigkeit betont, dass die Offerte klar verständlich geschrieben und ohne besondere Fachkenntnisse gelesen werden kann. Der Lebenszyklus des angebotenen Produkts sowie seine Update-Politik sollten auf alle Fälle einer genauen Prüfung unterzogen werden. ■

### contact:

E-Mails:

- [Iahlborn@cochlear.ch](mailto:Iahlborn@cochlear.ch)
- [BBaettig@kpmg.com](mailto:BBaettig@kpmg.com)

## Courrier des lecteurs

### A la rédaction SVD-ASD

M<sup>me</sup> Simone Bleuler et M. Jürg Hagmann

Chers collègues,

C'est avec beaucoup d'intérêt que j'ai pris connaissance, dans *Arbido* 6/2003, p.26, du compte rendu (en langue allemande) de la 63<sup>e</sup> AG de l'ASD-SVD au Centre Löwenberg à Muntelier près de Morat.

Je déplore aussi les 40 départs des membres du GRD et je souhaite vivement, en 2004, que la présence de l'ASD en Suisse romande soit non seulement maintenue, mais dignement représentée au sein du Comité de l'ASD-SVD.

Bien cordialement à vous:

André Durussel, 1513 Hermenches

E-mail: [andre.durussel@bluewin.ch](mailto:andre.durussel@bluewin.ch)

