

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 4: **Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques =
Social media e biblioteche**

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt / Sommaire

arbido print 4 / 12

- 03 Editorial F und D
- 48 Impressum
- I. Soziale Medien:
Natur und Funktionalitäten
*Médias sociaux:
nature et fonctionnalités*
- 04 Der lange Weg zu Social Media
– Nutzen und Fallen
Mark Buzinkay,
Unternehmensberater
- 06 Soziale Medien: ein Opfer
ihres Erfolgs?
Rudolf Mumenthaler, HTW Chur
- 09 Le Web social – davantage
qu'un effet de mode?
Stephan Holländer, rédaction arbido
- 12 Social Media: viel Schrott,
ein paar Bijoux
Rolf Hubler, Präsident Literarische
Gesellschaft Biel
- 16 DICE (Digital Copyright for
eLearning): Das Urheberrecht im
Kontext von Unterricht und Lehre
Anna Picco-Schwendener,
Università della Svizzera italiana
- 19 Weblogs: aus der Nische zum
Arbeitswerkzeug für Bibliotheken
Beatrice Krause, Bloggerin des
Education Blogs Blog4Search
- 21 Twitter
Seraina Scherer, FHNW, Initiantin
eines Twitter-Lesezirkels
- 23 Facebook-Seiten für Bibliotheken?
Aline Prantl,
Informationsspezialistin
- 25 Netvibes: ein Tool für
Informationsmanagement
Gary Seitz und Barbara Grossmann,
Universität Zurich
- II. In der Praxis
Dans la pratique
- 28 La Bibliothèque cantonale
et universitaire de Lausanne:
approche pragmatique et
enthousiasme modéré
Jeannette Frey, directrice de la
BCUL, en collaboration avec
Stéphane Gillioz
- 30 Die Nationalbibliothek und die
sozialen Medien: Auf dem Weg zur
strategischen Kommunikation
Interview mit Hans-Dieter
Amstutz, Schweizerische
Nationalbibliothek
- 32 Bibliothèque publique et
universitaire de Neuchâtel:
un défi pour une petite
structure, mais passionnant
Entretien avec Géraldine Voirol et
Georges Manoussakas, BPUN
- 34 Die Zentralbibliothek Zürich (ZB)
in den Social Media
Oliver Thiele und Natascha
Branscheidt, Zentralbibliothek
Zürich
- 37 Social Media in Bibliotheken –
wer nicht wagt, hat schon verloren?
Annette Fülle, Alexandra Friedlein,
Mirjam Marqua, Hochschule der
Medien Stuttgart
- II. Rezensionen / *Recensions*
- 42 Sind Bibliotheken (und Veröffent-
lichungen) fit für soziale Netzwerke?
Stephan Holländer
- 44 La Bibliothèque nationale de
France sur les réseaux sociaux
Stéphane Gillioz
- 46 Bibliotheken – Marketing – Trends
Stephan Holländer

Jeremias Gotthelf

Historisch-kritische Gesamtausgabe



Jeremias Gotthelf, bekannt als sprachgewaltiger Schriftsteller und kämpferischer Pfarrer, war auch ein leidenschaftlicher Kommentator des Zeitgeschehens und engagierter Reformator des Schulwesens. In seinen Predigten, Kalenderblättern und politischen Schriften tritt ein Liberaler der ersten Stunde zu Tage, der sich intensiv mit gesellschaftlichen Themen auseinandersetzte und sie mit satirischem Geist und spitzer Feder kommentierte. Die ersten Bände der neuen historisch-kritischen Gesamtausgabe präsentieren diesen eher unbekannteren Gotthelf. Die umfangreichen Kommentarbände erläutern die Texte in ihrem historischen Kontext und ermöglichen die Neu- und Wiederentdeckung eines der bedeutendsten Schweizer Schriftsteller. Sie bieten zugleich einen fundierten Zugang zur Geschichte und Mentalität der Berner Regenerationszeit.

JEREMIAS GOTTHELF

Historisch-kritische Gesamtausgabe

Herausgegeben von Barbara Mahlmann-Bauer und Christian von Zimmermann. Ca. 70 Bände. Leinen. 16,5 x 24,5 cm.

Bei Gesamtbezug der Werkausgabe gewährt der Verlag einen Nachlass von 15 Prozent auf den Subskriptions- bzw. Ladenpreis. Alle Bände können ausserhalb der Subskription auch zum Einzelbandpreis bezogen werden. Weitere Informationen auf www.olms.de oder direkt bei unserer Kundenbetreuung: customerservice@olms.de

Im Oktober 2012 sind folgende 8 Bände erschienen: *Jacobs Wanderungen* (Text, 1 Band) | *Neuer Berner-Kalender* (Text, Nachdruck und Kommentar, 4 Bände) | *Predigten 1818-1823* (Text, 1 Band) | *Politische Publizistik* (Text, Kommentar 1. Teil, 2 Bände)



GEORG OLMS VERLAG

Willikonerstr. 10

CH-8618 Oetwil am See/Zürich

www.olms.de



**PERFEKTE UND WIRTSCHAFTLICHE
LÖSUNGEN FÜR DIE ERHALTUNG
VON KULTUROBJEKTEN**

**IN ARCHIVEN, BIBLIOTHEKEN
UND MUSEEN**

KLUG CONSERVATION

KLUG

KARTON & BOXEN

ARCHE

FOTOARCHIVIERUNG

SECOL

POLYESTER TASCHEN

CONSERVUS GMBH

LATTIGEN – CH-3700 SPIEZ

TEL. 033 655 90 60 – FAX 033 655 90 51

INFO@CONSERVUS.CH – WWW.CONSERVUS.CH

TRIALOG

*Die Unternehmensberatung
für Bibliothek, Archiv und
Wissensorganisation*

**Sehen Sie Ihren
Betrieb einmal mit
anderen Augen.**

Wir helfen dabei.

Trialog AG, Holbeinstr. 34, 8008 Zürich

Tel. 044 261 33 44, Fax 044 261 33 77

trialog@trialog.ch - www.trialog.ch