

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 4: **FH-Bibliotheken - eine dynamische Entwicklung! = Bibliothèques HES - un développement dynamique! = Biblioteche SUP - uno sviluppo dinamico!**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

wicklung bei den grossen Bibliotheken hilft dabei auch den kleineren Institutionen.

Gorin: Je me limiterai aux forces et aux faiblesses qui m'apparaissent comme principales:

- Forces: positionnement dans un environnement dynamique poussant à l'innovation et imprégné de la notion de service, personnel motivé et généralement bien formé, proximité avec les usagers et avec les directions d'école.
- Faiblesses: moyens à disposition assez limités (en particulier manque de personnel pour développer de nouveaux services et projets), isolement relatif (par rapport aux bibliothèques HES et aux bibliothèques universitaires et scientifiques)

Fachhochschulen sind öffentlich zugänglich. Trotzdem bestehen die hauptsächlichlichen Nutzer aus den Studierenden und Mitarbeitern der eigenen Institution. Was könnte unternommen werden, um die FH-Bibliotheken bei breiteren Schichten bekannter zu machen? / Les bibliothèques HES sont ouvertes au public. Pourtant, la majorité des utilisateurs sont les étudiants et les employés des HES. Que pourrait-on faire pour élargir les publics de ces bibliothèques?

4 Disponible sur www.kfh.ch/uploads/dkfh/doku/090925F.pdf (consulté le 5.10.2014) jusqu'à fin 2014, puis sur le futur site de swissuniversities.

Melissen: Die oben erwähnten Zahlen (über 500 000 Besucher) sagen schon aus, dass auch Externe die FH-Bibliotheken nutzen. Die Auswirkungen der neuen Campusbibliotheken als Leuchttürme werden noch mehr Grund dafür sein, dass die Bestände intensiver genutzt werden. Die effektiven Zahlen werden diese Auswirkungen allerdings erst in ein bis zwei Jahren nachweisen können. Aber natürlich braucht es entsprechende Kommunikationsstrategien, um die attraktiven Standorte, Bestände und Angebote zu bewerben.

Gorin: Au sens du «Document de référence Bibliothèques des hautes écoles spécialisées: à usage interne des HES⁴», les clients des bibliothèques HES sont le corps professoral, les chercheurs et les étudiants. Mais elles «peuvent également fournir [leurs] prestations au corps professoral et aux étudiants d'autres établissements d'enseignement supérieur, aux entreprises des secteurs public ou privé, ainsi qu'à des associations ou groupes professionnels, actifs au plan local ou régional; le cas échéant, ces prestations peuvent faire l'objet d'un contrat». Les HES ayant pour mandat de dispenser un enseignement professionnel axé sur la pratique, de réaliser des projets de recherche appliquée, de fournir des prestations à des tiers et d'assurer des échanges avec les milieux professionnels (tissu économique – dans un sens large – local et régional), leurs bibliothèques

proposent d'ores et déjà leurs services courants aux autres usagers des réseaux dont elle font partie; elles sont également actives en matière de prêt interbibliothèques. Outre ces activités courantes, on peut imaginer que leurs bibliothèques proposent également, à l'avenir, des services à valeur ajoutée à des publics spécifiques situés hors des établissements: veille informationnelle destinée à une entreprise locale, recherches documentaires spécialisées en faveur d'une institution régionale, cours de formation à la recherche d'information destinés aux employés d'une entreprise locale, par exemple. Dans ce cas, une telle offre pourrait faire l'objet d'un contrat de prestations en bonne et due forme, lequel permettrait aux bibliothèques HES d'engager du personnel pour effectuer ces tâches externes.

Contact: michel.gorin@hesge.ch
jan.melissen@zhdk.ch

**Michel Gorin répond en son nom personnel aux questions qui suivent, non pas au nom de ladite commission. Le nombre important, la répartition géographique très large et la grande diversité des bibliothèques des HES font en effet qu'il lui est difficile d'avoir une bonne vision d'ensemble de ces bibliothèques.*

Impressum arbedo print arbedo newsletter arbedo website

print: © arbedo ISSN 1420-102X
website + newsletter: © arbedo newsl. ISSN 1661-786X
www.arbedo.ch

Offizielle Publikationsorgane – Organes officiels de publication

Bibliothek Information Schweiz BIS (www.bis.info)
Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare VSA-AAS (www.vsa-aas.org)
Bibliothèque Information Suisse BIS
Association des archivistes suisses AAS-VSA

Chefredaktor – Rédacteur en chef

Stéphane Gillioz (sg), E-Mail stephane.gillioz@gmail.com

Redaktion BIS – Rédaction BIS

Stephan Holländer (sh), Katja Böspflug (kb), Daniela Rüegg (dr), Marguërite Bos (MB)

Redaktion VSA-AAS – Rédaction AAS-VSA

Annkristin Schlichte (as), Gilliane Kern (gk) Sara Marty (sm)

Layout, Druck – Graphisme, Impression

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8326, 3001 Bern,
www.staempfli.com

Inserate – Annonces

Tel. 031 300 63 89, Fax 031 300 63 90
E-Mail inserate@staempfli.com

Abonnemente – Abonnements

Tel. 031 300 63 41, Fax 031 300 63 90
E-Mail abonnemente@staempfli.com

4 Hefte/Jahr: Fr. 115.– (im Mitgliederbeitrag inbegriffen).

Auslandsabonnemente: Fr. 135.– (inkl. Porto).

Einzelnummer: Fr. 30.– (plus Porto und Verpackung).

4 cahiers/année: Fr. 115.– (compris pour les adhérents).

Abonnements de l'étranger: Fr. 135.– (affranchissement compris).

Vente au numéro: Fr. 30.– (plus affranchissement et emballage).

Termine – Dates

Nächste Ausgabe erscheint am 19.02.2015

Le prochain numéro paraît le 19.02.2015

Thema – Thème

I+D Verbände / Associations I+D

Redaktionsschluss – Délai de rédaction: 15.1.2015

Inserationsschluss – Délai d'insertion: 13.1.2015

Newsletter

Pro Jahr erscheinen 8 bis 12 elektronische Newsletters.

Siehe www.arbedo.ch

Parution de 8 à 12 newsletters électroniques par an.

Voir www.arbedo.ch

Publiziert mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW
Publié avec le soutien de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales ASSH