

Rezensionen = Recensions

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 1: **Der Alpenraum - ein Kulturraum = L'espace alpin - un espace culturel = Lo spazio alpino - uno spazio culturale**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

III. Rezensionen / Recensions

Landschaften und Lebensräume der Alpen – Schlussbericht NFP 48

Rolf Hubler

Landschaften und Lebensräume der Alpen – Zwischen Wertschöpfung und Wertschätzung. Reflexionen zum Abschluss des nationalen Forschungsprogramms 48, Berhard Lehmann, Urs Steiger, Michael Weber, vdf Hochschulverlag AG, Zürich 2007

Seit 2002 hat sich das Nationale Forschungsprogramm 48 «Landschaften und Lebensräume der Alpen» des schweizerischen Nationalfonds in 35 Forschungsprojekten mit der Frage der künftigen Entwicklung von Landschaften und Lebensräumen in den Schweizer Alpen befasst. Der Schlussbericht gibt Auskunft über die zahlreichen Forschungsarbeiten, die im Rahmen des NFP durchgeführt wurden sowie über die Schlussfolgerungen und Lehren, die daraus gezogen wurden. Das NFP 48 setzte 5 Forschungsschwerpunkte:

- Wie nehmen die Menschen Landschaften und Lebensräume wahr?
- Wie und warum verändern sich Landschaften und Lebensräume im Alpenraum?
- Wie können gemeinsame Ziele für die Entwicklung der Landschaften und Lebensräume gefunden und erreicht werden?
- Welchen wirtschaftlichen Wert haben die alpinen Landschaften und Lebensräume?
- Wie kann die Landschaftsentwicklung frühzeitig beeinflusst werden?

Subsummiert unter dem jeweiligen Forschungsschwerpunkt werden die konkreten Forschungen, die unter den einzelnen Schwerpunkten durchgeführt wurden, kurz vorgestellt.

Ganz generell fasst der Forschungsbereich die Ergebnisse so zusammen: «Die Zukunft der Landschaften und Lebensräume der Alpen ist – ökonomisch, ökologisch und sozial – eng verknüpft mit dem Gesamtkontext der

Schweiz. Für eine blühende Zukunft der Schweiz ist der Austausch zwischen dem Alpenraum und der übrigen Schweiz «Von der Solidarität zur Partnerschaft» zu überführen. [...] Immer stärker zeichnet sich jedoch eine Dualität in der Nutzung ab: Auf der einen Seite findet eine Überbeanspruchung der natürlichen Ressourcen durch wirtschaftliche Wertschöpfungsprozesse statt. Auf der anderen Seite ist ein Rückgang beziehungsweise der Rückzug der Nutzung festzustellen. Beides kann den Verlust von wertvollen Landschaftselementen wie der Artenvielfalt oder der traditionellen Kulturlandschaft bewirken. Für eine nachhaltige Entwicklung im Alpenraum ist es deshalb entscheidend, eine Balance zwischen Wertschöpfung und Wertschätzung in den Nutzungsformen zu erreichen. [...] Die Alpenlandschaften sind eine «Unique selling proposition» für den Standort Schweiz. Im Ausland wird die Schweiz oft gar mit den Alpen gleichgesetzt. Auch bei der Schweizer Bevölkerung hat die Landschaft einen hohen Stellenwert. Umso bemerkenswerter ist die Tatsache, dass in der Schweiz eine umfassende, integrierende Landschaftspolitik nur in Ansätzen existiert. [...] [Die Alpen] sind auch eine wesentliche Grundlage für den Tourismus und generell ein zentrales Element der Marke «Schweiz», Quelle für Identität und Heimatgefühl und ein Hot Spot der Biodiversität. Um sicherzustellen, dass die alpinen Landschaften und Lebensräume die vielfältigen Ansprüche, die an sie gestellt werden, auch künftig erfüllen können, muss ihnen deutlich mehr Aufmerksamkeit zuteil werden. [...] Dies verlangt eine räumliche Strategie, die auf den Potenzialen der Regionen aufbaut, und damit eine Abkehr vom «überall alles». Gefordert ist auch mehr Kohärenz in der Landschaftspolitik auf allen Ebenen, eine stärkere Verknüpfungen öffentlicher Transfergelder mit Leistungen zugunsten von Kollektiv-

gütern, aber auch ein neues Verständnis der Solidarität zwischen dem Alpenraum und den urbanen Gebieten.»

Der Schlussbericht formuliert 6 spartenübergreifende, «zusammenfassende Empfehlungen», die konzis formulieren, in welchen Handlungsfeldern aus Sicht der Leitungsgruppe hauptsächlich Handlungsbedarf besteht:

1. Der Stellenwert der Landschaft als Kollektivgut muss erhöht werden.
2. Die Entwicklung der Landschaft ist aktiv anzugehen und bewusst zu gestalten.
3. Bei der Behandlung landschaftsrelevanter Fragestellungen und bei Entscheidungen zur räumlichen Entwicklung sind die Sichtweisen der Beteiligten und Betroffenen zu berücksichtigen. Zudem sind sie am Entscheidungsprozess angemessen zu beteiligen.
4. Auf Bundes- und Kantonebene sind neue Instrumente zu schaffen
5. oder bestehende auszubauen, die es ermöglichen, Nutzungen und Schutzanstrengungen auf regionaler Ebene aufeinander abzustimmen.
6. Um den Alpenraum optimal zu nutzen, ist die räumliche Entwicklung stärker an den regionalen Potenzialen auszurichten und differenziert zu gestalten.
7. Mittels Aus- und Weiterbildung sind die Voraussetzungen für die Inwertsetzung alpiner Landschaften und Lebensräume zu verbessern.

In den Beschreibungen der einzelnen Forschungsarbeiten werden weitere, auf das jeweilige Thema bezogene Empfehlungen aufgeführt. In sog. «Infoboxen» werden Erkenntnisse aus den Forschungsarbeiten kurz und vereinfacht aufgelistet. Die Empfehlungen und Erkenntnisse werden ergänzt mit Exkursen, die einen Themenbereich oder einen Begriff ausführen und erklä-



netbiblio

INTEGRIERTE INFORMATIKLÖSUNG FÜR BIBLIOTHEKEN, MEDIOTHEKEN, DOKUMENTATIONSSTELLEN UND ARCHIVE

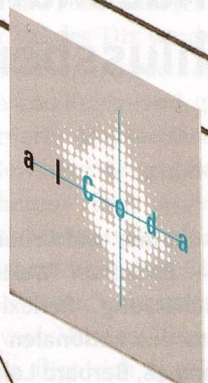
Katalogverwaltung, Ausleihverwaltung, WebOPAC,
Statistiken, Erwerbung, Zeitschriftenverwaltung,
MARC21-Transformationen, Z39.50 Client, Z39.50 Server,
Notiz-Server, News-Server, RFID-Integration, Notausleihe,
Volltextsuche für externe Dokumente, WebOPAC/Mobile

SOLUTION INFORMATIQUE INTÉGRÉE POUR BIBLIOTHÈQUES, MÉDIATHÈQUES, CENTRES DE DOCUMENTATION ET ARCHIVES

Gestion de catalogue, Gestion du prêt, WebOPAC,
Statistiques, Acquisitions, Gestion des périodiques,
Transformations MARC21, Serveur Z39.50, Client Z39.50,
Serveur de notices, Serveur de nouveautés,
Intégration RFID, Prêt de secours, Recherche en texte
intégral pour les documents externes, WebOPAC/Mobile

AlCoda GmbH
Haslerstrasse 21
3008 Bern

026 48 48 020
info@alcoda.ch
www.alcoda.ch



TECNOCOR ACC AG ARCHIVING COMPETENCE CENTER

Mikrofilmscanner zum Spitzenpreis

Zeutschel OM1700 (Occasion)

- 16/35 mm Rollfilm einfach umschaltbar
- Scannen kompletter Rollfilme mit automatischer Bilderkennung
- automatische Bildaufnahme-, Filmdichte- und Kontrasteinstellung
- Scannen in Graustufen und/oder s/w
- Quantum Scan und Bildbearbeitungssoftware
- Bildoptimierungsfunktionen in Echtzeit

51'500.- exkl. MwSt



Wicks & Wilson RS300 (Occasion)

- Auflösung 100-600DPI
- 16 und 35mm Rollfilme
- Simplex und duplex
- verschiedene Blipstufen
- hohe Scangeschwindigkeit
- Graustufe und/oder schwarz/weiss
- Formate: TIFF, JPG, PDF
- einfache Bedienung

11'500.- exkl. MwSt



Für detaillierte Informationen über unser Angebot besuchen Sie: www.tecnocor.ch
Gerne beraten wir Sie auch persönlich.

Tecnocor ACC AG
Arsenalstrasse 51
CH-6010 Kriens

Tel: +41 (0)41 440 74 22
Fax: +41 (0)41 440 85 84
Email: info@tecnocor.ch

Bei Scanning,

Das machen wir: Digitalprint farbig und s/w, Planplot s/w, Posterprint,

Archivierung

Rückvergrösserung, Mikroverfilmung auf Bildkarten sowie Rollfilme und Fichen,

heisst unser

Scanning von Dokumenten, Grossformatplänen sowie aller Mikrofilm Formaten,

Motto:

Scanning von Büchern, Indexierung, Formularauslesung, elektronische Signatur,

safety first.

Daten-Validierung, DocuWare®, Web Archiv, Datenhosting, Physische Archivierung

Mikro + Repro AG
Brown Boveri Strasse 12, 5401 Baden
Tel. 056 205 12 00, Fax 056 221 23 08

Internet: www.mikrorepro.ch

E-Mail: info@mikrorepro.ch

Filialen in:
Birri, Dättwil, Zürich-Oerlikon, Albisrieden



Print Plot Mikrofilm

ren (Bspe.: «Globalisierung – zur Bedeutung eines allgegenwärtigen Begriffs», oder «Transferzahlungen zwischen dem Alpengebiet und der übrigen Schweiz»).

Zwei längere Aufsätze runden den Schlussbericht ab: Einerseits der Text «Forschungs-Landschaft Alpen: Gestern – heute – morgen/Alpenforschung im Wandel des gesellschaftspolitischen Diskurses» von Paul Messerli, der den Forschungsgegenstand selbst und die For-

schungsgeschichte reflektiert sowie in einen grösseren Zusammenhang stellt, und als zweites der Text «Natur, Ökologie und Landschaft» von Wolfgang Haber, der, aus anderer Warte, ebenfalls einen interdisziplinären Überblick über die «heissen» Begriffe, die das NFP 48 immer wieder aufgreift, verschafft.

Das sehr ausführliche Literaturverzeichnis ist nach Themenkreisen gegliedert (z.B. «Grasland», «Mykhorrisa»,

«Ressourcenregime»). Dem Schlussbericht ist zudem eine CD mit ausführlichen und weiterführenden Texten beigegeben.

Fazit zum Schlussbericht: Viel Knochen, aber auch viel Fleisch; gerafft, und doch ausführlich, mit der Möglichkeit, sich weiter in das Thema zu vertiefen.

La montagne, la politique et la modernité

Stéphane Gillioz

Gilles Rudaz et Bernard Debarbieux: La montagne suisse en politique. Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2013

Si la montagne occupe une place considérable dans la vie politique suisse, elle n'est pas pour autant un objet facile à circonscrire. Invoquer la montagne comme forme de relief, comme paysage habité, comme écosystème, ou comme territoire, ce n'est pas invoquer la même montagne. Derrière le mot se cache en effet de nombreuses façons de concevoir l'objet.

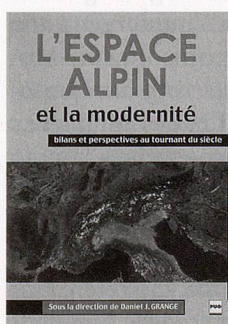
Les auteurs, Gilles Rudaz et Bernard Debarbieux, se proposent justement, dans ce petit livre passionnant et instructif, d'analyser la récurrence de la référence à la montagne dans la politique en Suisse, en insistant sur la grande variété des façons de construire cette référence. «La montagne qui court dans ce livre, avertissent les auteurs dans leur préface, est moins une réalité géographique en tant que telle que l'ensemble des discours, des textes, des images, des statistiques des arguments et des formulations de problèmes et de solutions qui lui ont donné des formes politiques variables avec le temps.» (p. 10).

L'ouvrage passe en revue les diverses formes qu'a pu prendre la politisation de la question de la montagne en Suisse. Il aborde bien entendu l'histoire ou encore

les mesures prises au profit des populations de montagne dès l'Entre-Deux-Gerres, mais il traite aussi et surtout un ensemble de questions actuelles, comme la Convention alpine et la Conférence Transjurassienne, les initiatives sur la traversée des Alpes et les résidences secondaires, et la transformation profonde des politiques régionale, agricole et de l'environnement depuis le début 2000.

Particulièrement intéressant pour le thème traité dans ce numéro d'*arbido*, le chapitre 6 intitulé «Montagnes sans frontières?», où les auteurs montrent comment l'idée de montagne, si importante dans la construction de la nation et de l'Etat helvétiques, a aussi joué un rôle considérable dans les rapports que la Suisse et les Suisses ont établis par leurs frontières et au-delà avec leurs voisins, mais aussi avec quantité d'autres peuples et Etats.

Daniel J. Grange (dir.): L'espace alpin et la modernité. Bilans et perspectives au tournant du siècle. Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble, 2002



Plus de 50 auteurs s'expriment dans ces actes du colloque qui s'est tenu à Grenoble en septembre 1999 et intitulé «Les Alpes, l'Europe, le Monde 1900–2000». Professeurs, ingénieurs de terrain, spécialistes du patrimoine, économistes, historiens, sociologues, géographes et hommes politiques en charge du développement régional y

tracent des voies dans quatre directions: la mondialisation et les économies alpines, les champs politiques et sociétaux, l'imaginaire alpin et les recherches scientifiques.

Cet ouvrage volumineux (500 pages) tente de faire le point de la situation en ce qui concerne l'évolution du monde alpin, en ajoutant à la vision européenne initiale la perspective mondiale et mondialiste.

La troisième partie, intitulée «Permanence et métamorphoses de l'imaginaire alpin», aborde les passionnantes et indispensables questions de l'identité, questions que Bernard Debarbieux a abordées dans l'interview publiée dans ce numéro d'*arbido*. Je mentionnerai en particulier la contribution de Laurent Tissot («Du touriste au guide de montagne: la question de l'identité alpine (1850–1920)» (pp. 289–300), celle de Anne-Marie Granet-Abisset («Au-delà des apparences: archaïsme et modernité dans les sociétés rurales alpines. Pour une relecture des fins de siècles») (pp. 301–310) ainsi que celle de Jean-Paul Bozonnet («Un siècle d'imaginaire dans les Alpes. Mutation du récit d'ascension et fin de l'initiation institutionnelle») (pp. 339–355).

Laissons la parole (empreinte de pessimisme) à ce dernier et mesurons-la à l'aune de ce qui se fait aujourd'hui dans le domaine muséographique: «Ce ne sont pas les projets muséographiques répandus dans les vallées qui vont revigorer l'imaginaire alpin; comme la débauche d'images publicitaires, ils ne font qu'exhumer des formes passées...» (p. 353). Notre dossier tend à prouver le contraire...