

**Zeitschrift:** Arbido  
**Band:** - (2015)  
**Heft:** 1: I+D Verbände = Associations I+D = Associazioni I+D

**Vorwort:** I+D Verbände = Associations I+D  
**Autor:** Holländer, Stephan / Kern, Gilliane

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 09.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Editorial

## I+D Verbände / Associations I+D

Stephan Holländer und Gilliane Kern

Das Umfeld für Verbände hat sich in den letzten beiden Jahrzehnten verändert. Die Möglichkeiten der digitalen Technologien haben die Erwartungen der Mitglieder beeinflusst. Die Verbände haben sich nur passiv oder bestenfalls zögerlich auf die neuen Möglichkeiten wie die sozialen Medien eingelassen.

Die Freiwilligenarbeit macht einer zunehmenden Professionalisierung der Verbandsarbeit Platz, wie die Veränderung zu professionellen Geschäftsstellen über die Jahre gezeigt hat. Kenntnisse in Marketing, Lobbying und Finanzen sind heute wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Vorstandstätigkeit.

So stehen die Verbände vor der Herausforderung trotz gestiegener Erwartungen durch ihre Mitglieder, steigenden Kosten und der Gewinnung neuer Mitglieder weiterhin auf ehrenamtlicher Basis zu arbeiten.

Zum einen ist es schwierig geworden, Freiwillige für Ämter und Arbeitsgruppen in den Verbänden zu finden und zum anderen blieben viele Verbandstrukturen lange unverändert. Umso mehr gilt es, Überzeugungsarbeit für neue und virtuelle Organisationsformen zu leisten.

Ein Verband ist kein Selbstzweck. In seiner Ausrichtung muss er sich an seiner wichtigsten Anspruchsgruppe – den Mitgliedern – orientieren und für diese einen Nutzen bringen.

Zeichnen sich erfolgreiche Verbände künftig durch Projektgruppen und den Gebrauch digitaler Kommunikationsplattformen aus? Wo steht ein Verband in ein paar Jahren, wenn er sich nicht dieser neuen Informations- und Kommunikationstechnologien bedient? Wir möchten mit diesem Heft zur Diskussion innerhalb und ausserhalb der Verbände anregen und die vielfältige Verbandslandschaft im Bereich Informationsvermittlung der Schweiz vorstellen.

Eine Reise durch die I+D-Verbandslandschaft der Schweiz, mit Kurzporträts, Infoboxen, Strassenumfrage und einer mittels QR-Code abrufbaren Landkarte.

L'environnement a beaucoup changé pour les associations ces deux dernières décennies. Les possibilités des technologies numériques n'ont pas manqué d'influer sur les attentes des membres. Les associations ont réagi passivement ou, au mieux, de manière hésitante face à ces nouvelles possibilités, comme les médias sociaux.

Le travail bénévole fait place à une professionnalisation accrue des tâches associatives, comme l'a montré au fil des ans la transformation des secrétariats en bureaux professionnels. Des connaissances dans les domaines du marketing, du lobbying et des finances sont devenues incontournables aujourd'hui pour accomplir un travail efficace au niveau des comités.

Malgré les attentes accrues de leurs membres, les coûts en augmentation et le nécessaire recrutement de nouveaux membres, les associations ont néanmoins continué à fonctionner sur un mode bénévole.

Cela étant, il faut relever, d'une part, qu'il est devenu difficile de trouver des bénévoles pour des tâches et des groupes de travail dans les associations et que, d'autre part, de nombreuses infrastructures associatives sont restées inchangées pendant longtemps.

Une association n'est pas une fin en soi. Elle doit s'orienter essentiellement vers son groupe cible le plus important, à savoir ses membres, et leur apporter une plus-value.

Les associations qui seront efficaces à l'avenir seront celles qui misent sur des groupes de projets et des plateformes de communication numériques? Où se retrouvera dans quelques années une association qui n'a pas fait le pas du tournant numérique? Nous aimerions ouvrir la discussion dans ce cahier et présenter dans la foulée le paysage varié des associations actives en Suisse dans le domaine de l'information et de la documentation.

Voyage à travers le paysage des associations I+D de Suisse, avec un micro-trottoir, des infoboxes et une carte consultable via un QR-Code.