

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **69 (1996)**

Heft 12

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

SWPS

Schweizer Werbewirtschaft

WEMF Σ REMP

AG für Werbemedienforschung

AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Der Fourier

ist beglaubigt.

Die Auflage beträgt

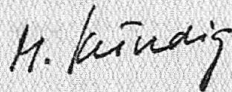
Verkaufte Auflage: 8'769 Exemplare

Gratisauflage: - -

gemäss den Bestimmungen über die Durchführung der Auflagebeglaubigung in der Schweiz.

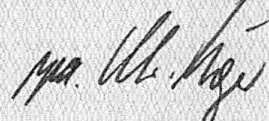
Diese Angaben sind gültig bis: 31. Dezember 1996 bzw. längstens bis zur Veröffentlichung der nächsten Beglaubigung.

Schweizer Werbewirtschaft



Der Präsident

AG für Werbemedienforschung



Der Direktor

Zürich, den 7. November 1996