

# Verschiedenes

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **70 (1997)**

Heft 2

PDF erstellt am: **16.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Literatur

### Sackgasse Neutralität

-r. In allgemein verständlicher Form erläutert dieses Buch von Prof. Dr. Jürg Martin Gabriel die aktuellen Probleme und Herausforderungen der eidgenössischen Aussen- und Sicherheitspolitik. Ausgehend von der traditionellen Neutralitätskonzeption wird gezeigt, wie das einst probate Hauptinstrument der schweizerischen Aussenpolitik immer mehr an Bedeutung verliert und zusehends problematischer wird.

1997, 184 Seiten, Format 16 x 23 cm, broschiert, Fr. 34.-, ISBN 3 7281 2420 6, vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich. Die Publikation ist im Buchhandel erhältlich.

### Schriftenreihe F Div 6

-r. In Zusammenarbeit mit dem TID hat der Kdt F Div 6 den zweiten Band der Schriftenreihe der F Div 6 herausgegeben. Die Broschüre richtet sich in erster Linie an alle Offiziere und Freunde der F Div 6.

Weitere Interessierte erhalten die A5-Broschüre, dessen Auflage limitiert ist, für zehn Franken beim Kdo F Div 6, Kasernenstrasse 49, 8021 Zürich.

### Herrschaft durch Sprache

-r. Manipulation durch die Sprache hat zum Ziel, uns die Sicht zu trüben. Der Leser erfährt wie «Fort-schrittliche» und «Gute» mit ihren sprachlichen Wendungen das Denken in der Schweiz beeinflussen.

Herausgegeben von der Vereinigung Medien-Panoptikum und von der Schweizerischen Vereinigung Pro Libertate, Postfach, 3000 Bern 11.

### Währungsunion: Europa auf dem Irrweg

Der Vortrag von Dr. Bruno Bandulet, gehalten an der «Schweizerzeit»-GV am 8. Mai 1996 in Zürich.

«Schweizerzeit» Verlags AG, 8416 Flaach, ISBN 3 907983 24 6

## Militärischer Strassenverkehr:

### Weniger Unfälle - neue Kampagne

Die Zahl der Schadenfälle mit Militärmotorfahrzeugen ist letztes Jahr verglichen mit 1995 von 891 auf 842 gesunken. Ebenso rückläufig war die Zahl der Verletzten und Toten. Trotz dieses Rückgangs lässt die Militärische Unfallverhütungskommission in ihren Anstrengungen nicht nach: Für 1997/1998 lanciert sie eine neue Sicherheitskampagne.

hz. 1996 sind im militärischen Strassenverkehr in den Schulen und Kursen weniger Schadenfälle registriert worden: Mit 842 gemeldeten Fällen gingen sie im Vergleich zum Vorjahr (891 Fälle) um fast sechs Prozent zurück. Rückläufig war auch die Zahl der Verletzten von 106 auf 75 und die der Toten von fünf auf zwei.

Weitaus am meisten Unfälle waren 1996 wie bereits im Vorjahr auf das unvorsichtige Rückwärtsfahren zurückzuführen; gefolgt von der falschen Einschätzung der Fahrzeuggrösse und dem Nichtanpassen der Geschwindigkeit.

Mit dem Slogan «Sicherheit - ich mache mit» lanciert die Militärische Unfallverhütungskommission (MUVK) für die Jahre 1997 und 1998 eine neue Kampagne. Alle Angehörigen der Armee sollen mit dieser Aktion



den Sinn der Sicherheitsvorschriften erkennen und bewusst danach handeln, nicht unter Zwang, sondern freiwillig. Alle sollen unfallträchtige Situationen wahrnehmen und darauf hinweisen, schreibt die MUVK, denn Unfälle seien keine Zufälle, sondern immer durch irgendwer oder irgendwas verursacht.

Als Werbemittel für die neue Kampagne gelangen Plakate und Pflastersets zum Einsatz. Abgegeben wird auch eine Checkliste mit Sicherheitstips und Notfallnummern.

## Top CC gewinnt Marktanteile

pd. Die BMG Top CC, das im schweizerischen Abholgrosshandel tätige Unternehmen in St. Gallen, erzielte im 1996 einen Umsatz von 200,3 Millionen Franken. Die Top-CC-Grossmärkte konnten den Umsatz um 6,3 Prozent steigern, trotz einer Sortimentsverbilligung von 1,8 Prozent. Durch ihre Expansionspolitik wurde die Anzahl der Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiter im vergangenen Jahr um 16 Arbeitseinheiten erhöht; in der heutigen Zeit eine sehr positive Meldung!

Im 1997 feiert die BMG Top CC ihr 30jähriges Jubiläum. Das BMG Top CC-Unternehmen sieht auch weiterhin gute Zukunftsperspektiven im hart umkämpften Markt.