Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **70 (1997)**

Heft 11

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

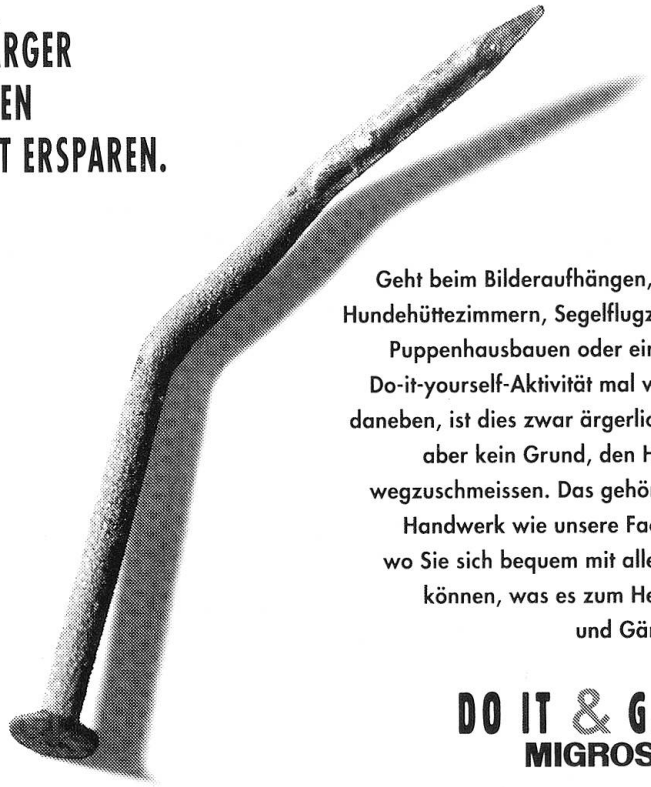
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ALLEN ÄRGER
KÖNNEN WIR IHNEN
NICHT ERSPAREN.



Geht beim Bilderaufhängen, Hundehüttezimmern, Segelflugzeugbasteln, Puppenhausbauen oder einer andern Do-it-yourself-Aktivität mal was daneben, ist dies zwar ärgerlich, aber kein Grund, den Hammer wegzuschmeissen. Das gehört zum Handwerk wie unsere Fachmärkte, wo Sie sich bequem mit allem eindecken können, was es zum Heimwerken und Gärtnern braucht.

DO IT & GARDEN
MIGROS

MGB Pucci, Sulzer

SWISSEURO

GLOBAL.

SULZER
Technologie schafft Werte

K.177

SWPS
Schweizer Werbewirtschaft

WEMF REMP
AG für Werbemedienforschung

AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Der Fourier

ist beglaubigt.

Die Auflage beträgt

Verkaufte Auflage:	8'298 Exemplare
Gratisauflage:	- -

gemäss den Bestimmungen über die Durchführung der Auflagebeglaubigung in der Schweiz.
Diese Angaben sind gültig bis: 31. März 1998

Schweizer Werbewirtschaft
Der Präsident

AG für Werbemedienforschung
Der Direktor

Zürich, den 1. Mai 1997

Innovativ. Weltweit erfolgreich.

EMS

POLYMERE WERKSTOFFE
FEINCHEMIKALIEN ENGINEERING