Expo Milano 2015 : Schweizer Pavillon

Autor(en): **Haudenschild, Roland**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker = Organo indipendente per logistica = Organ independenta per logistichers = Organ indépendent pour les logisticiens**

Band (Jahr): **88 (2015)**

Heft 3: **Beförderungsfeier : Nachschub/Rückschub Schule 45-3 in Tafers**

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Expo Milano 2015: Schweizer Pavillon

Die Weltausstellung in Mailand vom 1. Mai bis 31. Oktober 2015 zum Thema «Den Planeten ernähren, Energie für das Leben» bietet eine einmalige Gelegenheit, ein internationales Publikum von der hohen Qualität schweizerischer Nahrungsmittel zu überzeugen. Im Restaurant des Schweizer Pavillon, das von der Genfer Palexpo SA in Zusammenarbeit mit Agro-Marketing Suisse (AMS) betrieben wird, können die Besucherinnen und Besucher aus einem vortrefflichen und preiswerten kulinarischen Angebot verschiedener Schweizer Lebensmittel kosten. Dank der Zusammenarbeit zwischen Swiss Wine Promotion, Palexpo SA und Präsenz Schweiz des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten kann der Schweizer Pavillon ein exklusives Angebot an Schweizer Weinen anbieten. Das Restaurant wartet mit Spezialitäten aus den Partnerstädten und -kantonen auf, die ihr kulinarisches Erbe widerspiegeln. Unübersehbar ist auch der Auftritt der schweizerischen Landwirtschaft im Turm mit den Äpfeln.

Der Schweizer Pavillon ist eine ideale Plattform, um die Vortrefflichkeit Schweizerischer Lebensmittel und die Leistung der einheimischen Landwirtschaft zu präsentieren, namentlich ihren multifunktionalen Charakter sowie das positive Zusammenspiel zwischen Landwirtschaft, Tourismus und der Nahrungsmittelproduktion.

«Die Nahrungsmittelbranche der Schweiz ist ein Zugpferd der Kommunikation: Käse, Trockenfleisch und Schokolade machen einen wichtigen Teil unseres Image aus. Im Rahmen der Expo Milano 2015 wird der Schweizer Pavillon ein grosses Schaufenster der Schweizer Landwirtschaft und Gastronomie sein. Ein internationales Publikum und die ausländischen Medien werden die Gelegenheit haben, vortreffliche und noch wenig bekannte Schweizer Produkte zu entdecken, darunter auch Schweizer Weine. Für die Schweiz ist dies eine einmalige Gelegenheit.»

Palexpo SA ist verantwortlich für den kommerziellen Betrieb des Restaurants und das offizielle Catering der Veranstaltungen der verschiedenen Partner im Schweizer Pavillon. Das Restaurant umfasst ebenfalls ein Take-away und verschiedene mobile Verpflegungsstände auf dem Gelände des Schweizer Pavillons. Die Stiftung AMS, die für den Verkauf von schweizerischen Produkten im In- und Ausland zuständig ist, beliefert das Restaurant mit erlesenen Produkten zu erschwinglichen Preisen. Ausserdem führt sie einen Stand beim Eingang des Restaurants, wo sie über das vielfältige Angebot der Schweizer Landwirtschaft informiert.

Die Spezialitäten des Restaurants wurden gemeinsam mit den Gotthard-Partnerkantonen Graubünden, Tessin, Uri und Wallis sowie den Partnerstädten Basel, Genf und Zürich ausgewählt. Während der Spezialitätenwochen reichern die Partnerkantone und -städte das Menü mit zwei zusätzlichen Spezialitäten an.

In einem der vier Türme des Pavillons spielt die Schweizer Landwirtschaft eine Hauptrolle. Die Apfelringe, die von Kleinproduzenten aus der Ostschweiz geliefert werden, stehen für Qualität, Biodiversität und die Diversifikationsfähigkeit der schweizerischen Landwirtschaft. Der Sektor wendet für seinen Auftritt an der Weltausstellung 2015 rund zwei Millionen Franken auf. Das Budget für das Restaurant und den Informationsstand beläuft sich auf 1,7 Millionen Franken. Die restlichen 300'000 Franken sind für den Turm mit den Äpfeln vorgesehen.

Die Auswahl der Weine im Restaurant des Schweizer Pavillons erfolgte nach klar definierten Kriterien von Swiss Wine Promotion, Palexpo SA und Präsenz Schweiz. Die Weinkarte widerspiegelt die Repräsentativität und die Qualität der Weinproduktion der Partnerkantone und Partnerstädte. Massgebliche Kriterien bei der Auswahl waren konkurrenzfähige Preise und garantierte Liefermengen während der sechsmonatigen Dauer der Expo 2015.

Quellen: www.admin.ch; www.eda.admin.ch; www.padiglionesvizzero.ch

Internetseite der Expo Milano 2015: www.expo2015.org

Roland Haudenschild

Herausgegriffen
Landesversorgung 2

Im Blickpunkt
Das Logistikkonzept und seine Besonderheiten 3
Die Logistikbrigade 1 am 01.01.2015 4
Beförderungsfeier Ns/Rs RS 45-3 4
Beförderungsfeier IH S 50-3 5
Beförderungsfeier höh Uof LG 7

Meldungen aus der Armee
Beförderungen im Offizierskorps 10
Diplomfeier Militärakademie ETH Zürich 12
Rüstungsprogramm 2015 13
Beförderung Absolventen GLG 1 13
Sozialdienst der Armee, Zahlen 2014 14
Zahl der Diensttage weiter rückläufig 14

SOLOG / SSOLOG
SOLOG 16

SFV / ASF
Wort des Zentralpräsidenten 17
Mot du président central 17
Section Romande 18
Sektion Bern 20
Sektion Graubünden 20
Sektion Nordwestschweiz 20
Sektion Ostschweiz 21
Sektion Zentralschweiz 21
Sektion Zürich 22

VSMK / ASCCM / ASCM
Delegiertenversammlung 2014 22
Sektion Aargau 23
Beider Basel 23
Sektion Ostschweiz 23
VSMK Rätia 24

ALVA
ALVA 24

Titelbild
Impressionen von der Beförderungsfeier der Ns/Rs Schule 45-3 in Tafers FR