

Forum und Dialog

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische
Militärzeitschrift**

Band (Jahr): **173 (2007)**

Heft 9

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

In der nächsten Nummer:

- Recht und Ethik
- Aufklärungs- und Grenadierformationen
- Sicherheitspolitik und Verteidigungsindustrie

Strategie der Armee

Cher Monsieur Geiger

Je ne sais pas si vous avez prévu de présenter la stratégie de l'Armée dans votre prochaine édition, mais cela me semble important. Nous sommes à disposition pour vous livrer un texte ou une interview ou encore rechercher un auteur pour un article.

Les réactions de spécialistes en stratégie d'entreprise, comme le professeur et brigadier Grünig, sont extrêmement positives. Les réactions des cadres qui étaient présents à Interlaken étaient très favorables, et même parfois enthousiastes. Votre éditorial va les surprendre et sans doute aussi les décevoir, ceci d'autant plus que vous disqualifiez la stratégie sans la présenter.

Je pense que l'ASMZ pourrait participer à faire de l'ordre dans les esprits:

1. L'armée dispose d'une stratégie
2. L'armée dispose d'une base doctrinale
3. L'armée dispose d'une «Metaplanung»
4. L'armée dispose d'une doctrine d'engagement, concrétisée par les règlements de conduite, avec une adaptation très récente puisqu'elle date d'hier 1^{er} août (voir le communiqué de presse publié aujourd'hui sur le complément «sûreté sectorielle» à la conduite opérative).

Ce qui manque, et vous le dites dans votre éditorial, c'est un consensus de nos autorités sur la politique de sécurité.

A votre disposition pour aider vos lecteurs à y voir clair.

Meilleurs messages.

Philippe Zahno

Chef de la communication de la Défense

Merci, cher Monsieur Zahno

J'attends avec grand intérêt une réaction de votre part.

Mais je n'ai pas visé à «La stratégie d'entreprise» dans mon éditorial. (S. 26/27 in dieser Nummer)

Ce qui manque c'est la stratégie de l'échelon politique pour l'engagement de l'armée.

Alors exactement ce que vous avez publié dans l'INTRA:

«Die Strategie gibt uns die Basis für die Entwicklung und Führung»

Und Strategieschöpfung liegt im Verantwortungsbereich der politischen Führung!

Meilleures salutations et bien à vous
Louis Geiger

Korrigendum

Ausgerechnet der Artikel über die GSt Of beginnt mit einem Fehler. Franz Halder war **nicht** «bis zu seiner Verhaftung durch die Gestapo 1944» Chef des Generalstabes, sondern wurde am 24. September 1942 von seinem Führer entlassen und bekanntlich durch Zeitler ersetzt.

Die Redaktion dankt Oberst i GSt aD Andreas Henrici für den Hinweis. G. ■

WICHTIGE INFORMATION

Lesen Sie im Internet unter www.armee-aktivdienst.ch/nachrichten unsere wöchentlichen Nachrichten



Schweizer Luftwaffe - DER offizielle Kalender 2008

Ich bestelle hiermit _____ Exemplar/e zum Stückpreis von Fr. 26.- plus Porto

Name/Vorname: _____

Strasse: _____

Plz/Ort: _____

E-Mail: _____

An: Komm Luftwaffe, Papiermühlestrasse 20, 3003 Bern

YOU CAN'T HIT WHAT YOU CAN'T SEE

September 2006. Baghdad. Sudden sandstorm. Out of nowhere you're ready. With Revision Eye Ready for the worst conditions. Ready with the best performance. Ready to see what you want to hit. Ready to see what you *don't* want to hit. Revision Eye Desert Locust® Goggles. Flawless. The broadest unrestricted field-of-unprecedented visual clarity. Occurs fog-free ability. And kick-ass ballistic protection.

PROVEN BALLISTIC PROTECTION exceeds military requirements*

DESERT LOCUST GOGGLE
NSN 4240-01-547-6218 (FOLIAGE GREEN)

BE REVISION READY
WWW.REVISIONREADY.COM

REVISION
MISSION CRITICAL EYEWEAR

© 2007 REVISION EYEWEAR LTD., 7 CORPORATE DRIVE, ESSEX JUNCTION VT 05452. REVISION®, SAWFLY®, BULLET ANT®, DESERT LOCUST®, OCUMAX™ ARE TRADEMARKS OF REVISION EYEWEAR LTD. *0.22 caliber, 17 grain, 137 shaped projectile measured at 747 fps in laboratory conditions.

SOS (Survival-Outdoor-Schule)
Programm 2007
unter www.gosos.com