

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische
Militärzeitschrift**

Band (Jahr): **179 (2013)**

Heft 11

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Berghilfe-Projekt Nr. 6429:
Zukunft mit Hofkäserei und
Gästezimmer.

PK 80-32443-2
www.berghilfe.ch



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agiid Svizzer per la Muntogna



www.linde-lansing.ch



Neufahrzeuge, Occasionen, Miete, Service, Ersatzteile, Fahrerschulungen

Linde Lansing Fördertechnik AG ☎ 0848 300 900

Wirtschafts-Notiz

Luminox Uhren erobern die vierte Dimension

Zusammen mit dem holländischen Raumfahrtunternehmen SXC erobert Luminox das Weltall. Ab 2014 können Passagiere die Weiten des Alls entdecken.

Die Uhrenmarke Luminox ist seit 1989 in den Bereichen Land, Air und Sea tätig. Nun macht sie sich auf, auch die vierte Dimension zu erobern – das Weltall. Als Key Partner im Raumfahrtprojekt der holländischen Firma SXC (Space Expedition Corporation) engagiert sich Luminox für die Realisierung von Passagierflügen in den Weltraum. Ein kürzlich unterzeichneter, langjähriger Vertrag zwischen Luminox und SXC besiegelt die vielversprechende Partnerschaft. Barry Cohen, Mitgründer von Luminox, über die aus-

sichtsreiche Kooperation: «Luminox und SXC passen ideal zusammen. Wir sind bereit für den Schritt in die vierte Dimension und freuen uns sehr über die Zusammenarbeit.»

Ein einmaliges Erlebnis

Mit einem Raumschiff in der Grösse 6×9 m werden die zukünftigen Fluggäste in der Karibik von der Insel Curaçao aus direkt in den Weltraum katapultiert. Vier Raketentriebwerke sorgen für eine unglaubliche Beschleunigung. Für 95 000 US-Dollar geniesst man den einmaligen Blick aus 103 Kilometern Höhe auf die Erde. Die gesamte Flugzeit beträgt ungefähr eine Stunde.

Pro Flug besteigt nur ein Passagier zusammen mit dem Piloten das Raumschiff, was die Einzigartigkeit der Erfahrung verstärkt. Momentan sind die Trainings und Tests für die Passagierflüge in vollem Gange. Im Frühjahr 2013 führte XCOR, der Hersteller des SXC-Raumschiffes, erste Testflüge innerhalb der Atmosphäre durch. Ab 2014 sind die ersten kommerziellen Flüge geplant. Wer den vorhergehenden Gesundheits-Check besteht, steht vor einem einmaligen Abenteuer. In der Schwerelosigkeit herrscht absolute Stille und totale Dunkelheit – bis auf das aussergewöhnliche Lichtsystem der Luminox Zeitmesser.

Wie geschaffen fürs Weltall

Jede Luminox Uhr enthält das spezielle Beleuchtungssystem Luminox Light Technology, LLT. Es wird weder eine äussere Lichtquelle noch das Drücken eines Knopfes benötigt, um die Leuchtelemente auf dem Zifferblatt aufzuladen und zum Leuchten zu bringen. Diese einmalige Leuchtkraft bleibt wäh-

rend 25 Jahren permanent bestehen und sorgt somit für eine allzeit gute Lesbarkeit der Uhr. An der BASELWORLD 2013 präsentierte Luminox eine Uhrenserie, die exklusiv für das SXC Raumfahrtprojekt designt wurde. Die Uhren sind teilweise limitiert und eignen sich sowohl für Abenteuer auf der Erde wie auch im All. Wem das nötige Kleingeld für das Raumfahrtticket fehlt, kann sich mit den Zeitmessern am Arm wie ein echter Astronaut fühlen.

Mehr Informationen zum Raumfahrtprojekt unter: www.luminox.com/about/team/space-expedition



*Essential Gear.
Made in Switzerland,
Always Visible.*

Für weitere Informationen:

Compresso AG, Pressestelle Luminox
Suzanne Nievergelt
Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich
Tel. 043 488 86 00, Fax 043 488 86 01
E-Mail: primeur@compresso.ch
www.luminox.com
www.facebook.com/Luminox