

# TFB actuel

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin du ciment**

Band (Jahr): **69 (2001)**

Heft 6

PDF erstellt am: **16.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## TFB actuel

### Dépouillement de l'enquête auprès des lecteurs du «Bulletin du ciment» (1)

Hr. Comme déjà mentionné lors de la publication du nom des gagnants du concours, notre enquête auprès des lecteurs a connu un grand succès, tant du point de vue qualitatif que quantitatif (taux de réponse > 18 %). Nous remercions encore une fois vivement les participants.

Dans de nombreuses entreprises, ce sont les chefs qui ont rempli le questionnaire, car plus d'un quart des expéditeurs sont des directeurs (26 %). Suivent: indépendants (15 %), chefs de projet (13 %), chefs de département (12 %) et employés (10 %). Les groupes d'âge les plus fortement représentés étaient les sui-

vants: 51–60 ans (32 %), 41–50 ans (30 %) et 31–40 ans (24 %).

En ce qui concerne les domaines d'activité, l'image donnée est la suivante (plusieurs mentions possibles!):

● bâtiment	669 réponses
● génie civil	564 réponses
● ouvrages d'art	400 réponses
● construction routière	317 réponses
● autres	239 réponses.

#### Habitudes de lecture

On fait circuler le «Bulletin du ciment» dans 71 % des entreprises.

Dans 35 % des cas, un exemplaire est lu par 1 personne, dans 52 % des cas, par 2 à 5, et dans 13 % des cas, par

plus de 5 personnes. 55 % des lecteurs y consacrent moins de 15 minutes, et 45 % plus de 15 minutes. 79 % des expéditeurs lisent le «Bulletin du ciment» régulièrement, les autres 21 % occasionnellement seulement. Il est lu au travail (49 %), dans le privé (22 %), ou l'un et l'autre (28 %).

Les anciens numéros du «Bulletin du ciment» sont beaucoup relus: 89 % des personnes qui ont répondu le font au moins occasionnellement.

#### Contenu du «Bulletin du ciment»

Les réponses concernant le contenu du «Bulletin du ciment» sont résumées dans le graphique ci-contre. Selon l'avis de nos lecteurs, les articles informent et traitent avec compétence des sujets techniques, mais sont parfois trop théoriques. Nous allons donc à l'avenir, lorsque nous le jugerons judicieux, séparer davantage théorie et pratique, de sorte que l'on puisse comprendre la partie pratique sans étudier la partie théorique. La lisibilité devrait également s'en trouver améliorée.

Nos lecteurs sont d'avis que les articles du «Bulletin du ciment» ne sont plus d'actualité. Cela est dû à notre volonté de ne communiquer que des connaissances sûrement établies. Les conseils utiles doivent être plus nombreux.

Les déclarations ci-dessous s'appliquent-elles aux articles du «Bulletin du ciment»?

*Ils informent.*

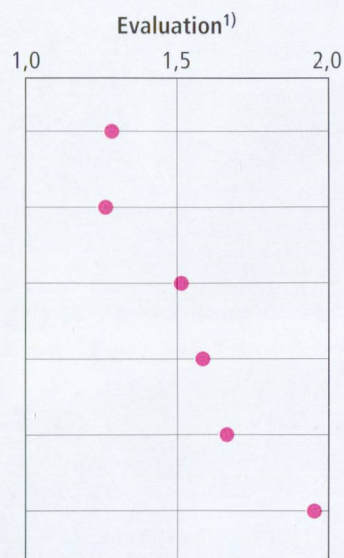
*Ils traitent des sujets techniques avec compétence.*

*Ils sont actuels.*

*Ils se lisent facilement.*

*Ils contiennent des conseils utiles.*

*Ils ne sont pas trop théoriques.*



<sup>1)</sup> 1: s'applique; 2: s'applique généralement; 3: s'applique occasionnellement; 4: ne s'applique pas du tout