

TFB actuel

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin du ciment**

Band (Jahr): **69 (2001)**

Heft 9

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

TFB actuel

Dépouillement de l'enquête auprès des lecteurs du «Bulletin du ciment» (3)

De l'impossibilité de contenter tout le monde

hr. Nous sommes heureux d'avoir reçu de nombreux commentaires utiles et intéressants concernant le contenu et la présentation du «Bulletin du ciment» (BC), bien que ces commentaires se contredisent parfois.

Un exemple: un architecte a fait la remarque que pour certains articles, on commençait par le b.a.-ba, alors que l'on pourrait tabler sur une certaine formation des lecteurs. Un de ses collègues a trouvé au contraire que les articles axés sur la théorie, par exemple ceux consacrés à la technologie du béton, devraient être encore un peu plus exhaustifs et plus approfondis.

Un sommaire fait défaut. Nous allons remédier à ce manque en décembre, avec une récapitulation des titres de tous les BC. (Un sommaire global des titres peut être téléchargé en tant

que fichier pdf depuis le site du TFB – <http://www.tfb.ch> –; voir aussi l'encadré en haut à droite.)

Les commentaires du genre qui suit sont un baume au cœur d'un rédacteur:

- Le BC «est parfait».
- «Structure et longueur du BC sont à mon avis optimales.»
- «Les sujets sont bien traités, les graphiques sont clairs. Les articles sont courts.»
- «Je suis toujours étonné de la diversité des problèmes dont il est traité.»
- «Il suffit simplement de rester toujours aussi professionnel.»
- «Continuer avec des articles courts, clairement rédigés, comme jusqu'à présent.»

En dépit de toutes ces réactions positives, nous n'ignorons pas les commentaires moins flatteurs, tels que:

- «Depuis 10 ans environ, le BdC est devenu un arrosoir tout public qui a de la peine à transmettre des connaissances valables au sujet du béton. BdC veut actuellement trop vanter le béton au détriment de l'information scientifique.»
- «Les contenus ont beaucoup moins de force d'expression qu'autrefois.»

Commander des «Bulletins du ciment» au online-shop!

hr. Le online-shop du TFB est ouvert depuis quelques semaines. Son adresse est <http://www.tfbshop.ch>. Deux fonctions de recherche vous permettent de trouver des numéros sur un sujet déterminé. Vous pouvez soit

- chercher uniquement d'après des mots figurant dans le titre (rapide), ou
- chercher d'après des mots figurant dans le titre et des mots-clés mentionnés dans l'article (plus lent).

Il est également possible de commander des exemplaires du «Cementbulletin» et du «Bollettino del cemento». Pour le moment, le online-shop n'existe qu'en version allemande – mais il est ouvert 24 heures sur 24!

Le paiement s'effectue avec carte de crédit (Suisse et étranger) ou contre facture (seulement Suisse).

- «L'impression qu'il faut à tout prix chercher de nouveaux sujets.»
- Notre résumé des résultats de l'enquête serait incomplet sans la mention de trois autres souhaits:
- Quelques lecteurs regrettent encore toujours l'ancien petit format.
 - Divers lecteurs n'apprécient pas que le BC ne soit plus gratuit.
 - La mention des cours et séminaires du TFB à Wildeggen a été relativement souvent critiquée.

Pour terminer, il nous reste à remercier encore une fois tous ceux qui ont participé à notre enquête. L'intérêt qu'ils ont manifesté pour le contenu et la présentation du BC nous réjouit.

Le «Bulletin du ciment» sous forme de périodique online?

Le temps n'est manifestement pas encore arrivé pour une édition online du «Bulletin du ciment», car sur 1090 personnes ayant retourné le questionnaire, 40 % seulement souscriraient un abonnement online au prix d'environ 40 francs. Et cela bien que quelque 90 % de ces personnes disposent d'une adresse e-mail au travail et/ou dans le privé.