

Pourquoi acheter de préférence des produits du pays

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin pédagogique : organe de la Société fribourgeoise d'éducation et du Musée pédagogique**

Band (Jahr): **87 (1958)**

Heft 10-11

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

POURQUOI ACHETER DE PRÉFÉRENCE DES PRODUITS DU PAYS

Pourquoi acheter de préférence des produits du pays quand le marché est fourni d'une gamme d'articles étrangers, dont la qualité et le prix sont souvent intéressants ?

Il est normal que le consommateur se pose cette question, surtout s'il est conscient de la nécessité de ne pas fermer notre marché par des barrières nationalistes. La comparaison entre produits d'origine différente, révélant des qualités analogues, permet le plus souvent de constater que les prix étrangers ne sont pas sensiblement plus bas que les nôtres, sans tenir compte de la modicité de notre tarif douanier. Quoi qu'il en soit, ce ne sont pas toujours des raisons commerciales qui devraient nous guider dans notre choix, mais aussi des considérations humaines, comme le relevait le Délégué aux possibilités de travail au lendemain du quarantième anniversaire de la Semaine suisse. « Dans bien des cas », écrivait-il, « guidés par le goût, par un attachement naturel à telle ou telle matière, à tel ou tel produit ou producteur, par certaines raisons économiques ou sentimentales, nous donnons quasi d'instinct la préférence à un article suisse, sans nier pour autant la nécessité et l'importance des échanges internationaux ».

Nous préférons chez nous faire appel au sentiment de solidarité plutôt que recourir à des mesures protectionnistes pour favoriser l'écoulement de la production nationale. C'est pourquoi il appartient en définitive aux consommateurs d'assurer eux-mêmes la défense des produits suisses en les achetant autant que possible de préférence aux autres.

Semaine suisse.

OSL COMMUNICATIONS

Nouveautés

N° 629 : *Pablito, le petit pêcheur catalan*, par Jean Aubert. Série : Littéraire. Age : depuis 10 ans.

Jean-Paul, un petit Français de 10 ans, parcourt en bateau la côte catalane des Pyrénées jusqu'à Tarragone. Comment se lie-t-il d'amitié avec Pablito, un petit pêcheur catalan, comment le rapprochement spirituel des deux enfants permettra-t-il à Pablito d'espérer une vie meilleure, c'est ce qui vous est conté avec vivacité dans le site majestueux et limpide de la « Costa Brava ».

N° 630 : *Fleur d'Azur, petite Chinoise*, par V. Nielsen-Souter. Série : Pour les petits. Age : depuis 6 ans.

Une petite Chinoise, Fleur d'Azur, habite un pays mystérieux. Sa maman est très malade. Fleur d'Azur part bien loin, bien loin, dans une immense forêt, chercher une fleur merveilleuse qui seule peut guérir sa maman. Un poisson, un ours, un écureuil et même un petit nuage floconneux lui viennent en aide au cours de son voyage. Fleur d'Azur parviendra-t-elle à cueillir cette fleur miraculeuse ? Sa maman sera-t-elle guérie ?