

Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Ingénieurs et architectes suisses**

Band (Jahr): **126 (2000)**

Heft 11

PDF erstellt am: **26.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Le temps des satellites

( É D I T O R I A L )

L'espace -ses étoiles lointaines, ses planètes, ses satellites- suscite l'engouement du grand public, la presse quotidienne ne s'y trompe pas. N'est-ce là que curiosité métaphysique ou signe d'un intérêt économique? A cette visibilité soudaine, plusieurs raisons.

Alors que les entreprises à vocation spatiale bénéficiaient souvent de contrats gouvernementaux, de l'Agence spatiale européenne (ESA) ou d'autres agences nationales, elles ne peuvent plus aujourd'hui se reposer sur cette seule manne, l'étroitesse des marchés ne les y autorisant plus. En revanche, les développements techniques issus de tels contrats sont plus efficacement exportés vers d'autres secteurs industriels, souvent dans des niches où la maîtrise de conditions extrêmes apporte un avantage décisif. Une ouverture à des applications commerciales que l'ESA encourage: un programme spécialement dédié au transfert de technologies favorise la création d'un grand nombre de «spin-off» et la commercialisation de moult développements.

Une autre évolution de la recherche spatiale réside dans l'imbrication toujours plus poussée du spatial et du terrestre et dans la venue précoce sur ces marchés d'entreprises qui financent elles-mêmes leur recherche ou s'impliquent dans des partenariats « Public-Privé ». Le système de positionnement européen *Galileo*, s'il se réalise, nécessitera une infrastructure spatiale lourde, alors même que les applications seront majoritairement terrestres: télécommunications, transport, surveillance environnementale, etc. L'exploitation du système sera du ressort privé, ainsi que le développement de services desquels sont attendues des retombées économiques énormes.

Aussi, malgré l'étroitesse des marchés spatiaux, la rigueur tatillonne des contrats de l'ESA (sécurité et fiabilité obligent), la pression sur les prix, de nombreuses entreprises suisses, grandes ou modestes, occupent cette niche pour motif d'innovation. Elles se vouent à la recherche constante de solutions originales; la forte valeur ajoutée associée à ces projets alimente le développement de la société, stimule son évolution technique et organisationnelle, renforce la créativité des équipes.

Reste que, n'ayant pas de politique concertée en matière de recherche spatiale, notre pays ne défend pas toujours au mieux les intérêts de ses entreprises. Au vu des retombées économiques de ce domaine, une meilleure coordination au niveau de la Confédération, entre secteurs des transports, de la communication, de l'économie et de l'éducation semble indispensable à la planification à long terme de nos besoins. Une recherche mieux ciblée renforcerait la position de nos laboratoires et de notre industrie. A quand, pour le spatial, la place qu'il mérite ?