

Cosimo ou comment financer la sensibilisation du grand public à l'environnement construit

Autor(en): **Bräker, Lorenz**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Tracés : bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **130 (2004)**

Heft 11: **BD et architecture**

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-99314>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

COSIMO ou comment financer la sensibilisation du grand public à l'environnement construit

Dans son débat sur les mesures propres à favoriser la production d'une architecture de qualité en Suisse, le Groupe Professionnel Architecture de la SIA (GPA) arrive à la conclusion suivante: « des mesures d'encouragement au niveau de la qualité dans le domaine de l'environnement construit ne peuvent être efficaces que si une grande partie de la population arrive à reconnaître les avantages et la nécessité de cette qualité. Or ceci exige une compréhension minimale en la matière et donc une sensibilisation et/ou une éducation préalable ».

Lors de la définition de ses champs d'action, le GPA a déclaré « la sensibilisation du grand public pour l'architecture et l'urbanisme » comme l'un des thèmes les plus essentiels.

Recherche de synergies, soutiens et coordination

Cela dit, une association professionnelle ne peut, avec ses moyens limités, provoquer durablement un changement des mentalités dans un domaine où le gros des activités journalistiques ou muséographiques est axé sur un public professionnel et où la formation scolaire du grand public fait totalement défaut. Pour cette raison, le GPA a décidé d'investir son énergie principalement dans le renforcement des activités déjà lancées par des tiers et de se concentrer sur la coordination efficace de projets (création de synergies), mais surtout sur l'acquisition de fonds et leur distribution équitable dans l'esprit de l'objectif visé.

Cette stratégie de délégation partielle part du constat qu'il y a en Suisse suffisamment d'institutions compétentes dans ce secteur, que les projets dignes d'être soutenus ou développés ne manquent pas, mais que la coordination et le financement font cruellement défaut.

Dans une première phase, il est prévu que le secteur des expositions grand public, y compris son exploitation médiatique, soit appuyé en priorité. D'autres activités telles que le financement de projets pilotes liés à l'introduction d'une branche scolaire « environnement construit », l'introduction

d'une journée et d'un prix d'architecture Suisse, des visites ou d'autres projets susceptibles d'atteindre le grand public pourraient suivre.

Le fonds COSIMO

COSIMO désigne un fonds national de sponsoring que la SIA est en train de mettre sur pied pour « la sensibilisation du grand public à l'architecture et l'urbanisme » ou, plus largement, à l'environnement construit. La référence à Cosimo Medici - dit Cosimo il Vecchio (1389-1464) - reflète la volonté de créer un fonds des « leaders » et de promouvoir un outil dont les objectifs restent liés à l'esprit humaniste.

En l'absence d'un ministère (fédéral) des travaux publics ou de la culture œuvrant en faveur de l'instruction dans le domaine de l'environnement construit et, à l'instar du modèle florentin, c'est le secteur privé qui se portera garant de cette tâche d'intérêt public.

Les partenaires de l'opération incluront des fournisseurs du domaine de la construction en tant que sponsors, la SIA (et plus tard la fondation COSIMO) en qualité de régisseur du fonds garant de la qualité des projets soutenus, ainsi que les institutions porteuses et réalisatrices des projets à titre de bénéficiaires.

L'attrait pour les sponsors résidera dans l'exclusivité du fonds et sa stratégie de marketing, ainsi que dans la représentation limitée à une seule entreprise par branche (CFC) au sein de cet organe patronné par la SIA.

Lorenz Bräker, arch. EPFZ SIA
Ch. des Trois-Rois 7, CH - 1005 Lausanne