

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Tracés : bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **135 (2009)**

Heft 12: **Fin de chantier**

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

DERNIER MOT

Dans cette page, nous offrons, à un ou plusieurs auteurs, le dernier mot: réaction d'humeur, arguments pour un débat, carte postale ou courrier de lecteurs. L'écrivain Eugène en est l'invité régulier.

Bourreau des timbres

Vous avez vu le nouveau timbre à un franc ? Valable à partir du 8 mai 2009, on y voit un caractère en plomb représentant la lettre « a », mais sur le papier apparaît en fait le signe « @ ». Le communiqué officiel de la Poste précise qu'il « symbolise aujourd'hui le vaste monde du Web ». Cette série spéciale commémore les 550 ans de l'invention de l'imprimerie basée sur les caractères mobiles par Gutenberg. Noblesse oblige, c'est une Allemande, Meike Kollmann, qui a gagné le concours international lancé par l'Association suisse pour la communication visuelle.

Du « a » au « @ »... Pas rancunière la Poste ! Alors que son service de distribution fond comme neige au soleil à cause de la stupéfiante montée en puissance du courrier électronique, lui faisant perdre des sommes faramineuses, la Poste imprime des « @ » à la chaîne. Le bourreau des timbres a droit aux honneurs.

J'imagine le facteur distribuant une lettre affranchie d'un « @ » : ça doit lui faire froid dans le dos. Car si l'augmentation du courrier électronique continue d'évoluer au même rythme, le facteur n'aura tout simplement plus de boulot dans dix ans.

En découvrant cela, je pousse la provoc jusqu'à demander à l'employé du guichet s'il ne vend pas des stylos spéciaux pour lire les numéros de référence, une série de quinze chiffres environ situés à droite sur nos factures, et qu'il faut recopier manuellement lors des paiements par Internet. Il s'agit de l'autre grande perte de revenus de la Poste. L'employé sourit et me répond que non.

S@do m@so, mais quand même pas folle, la Poste !

Eugène



Les nouveaux timbres à un franc (Photo Eugène)