

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tracés : bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **137 (2011)**

Heft 18: **Game over**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## D'UNE PIERRE DEUX COUPS: INTERRUPTEUR DE STORES FELLER 2 CANAUX



Le nouvel interrupteur/poussoir de stores Feller vous permet de commander deux stores avec un même appareil. Une solution pratique, confortable et qui économise l'espace. Mais il n'y a pas que les valeurs intérieures qui comptent: l'esthétique séduit tout autant. Sans vis perturbant l'aspect général et avec un concept créant une impression d'ensemble uniforme et harmonieuse, en combinaison avec d'autres interrupteurs/poussoirs. Plusieurs fonctions, un seul design: EDIZIOdue. A partir d'octobre 2011, la commande des stores et de l'éclairage sera un véritable plaisir tactile et visuel.

**Avec Feller, vous vous sentez chez vous.**