Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): **- (1952)**

Heft 7

PDF erstellt am: **27.09.2024**

Nutzungsbedingungen

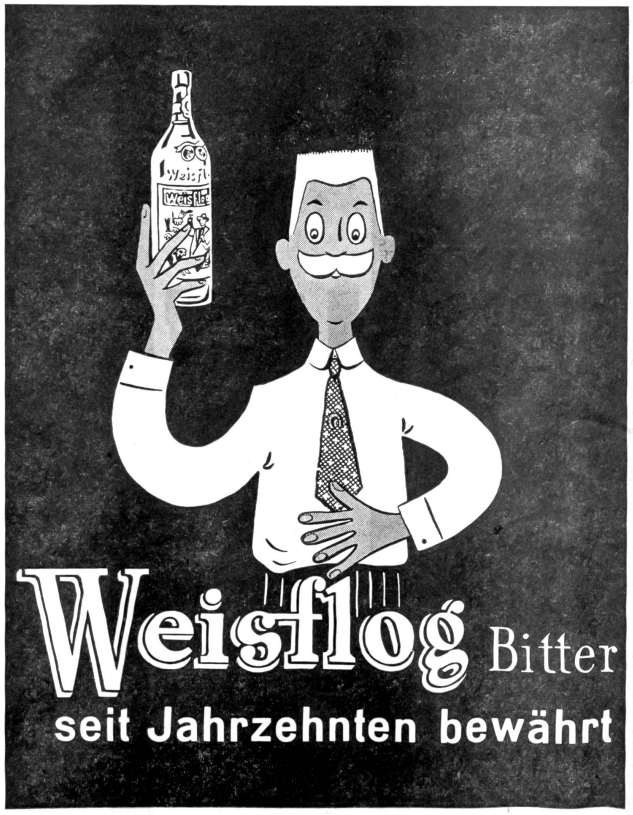
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



W. & G. WEISFLOG & CO., ZÜRICH-ALTSTETTEN

DR. MED. G. WEISFLOG'S NACHFOLGER

Eisenkonstruktionen	Feineisenbau
Bauschlosserei	Türen Garagetore
Schaufensteranlagen	Kesselbau

C. + R. NYFFENEGGER AG.

Zürich 8 Kreuzstraße 64 Tel. 34 11 18

Bauunternehmung

wFuchs+co

Industriestr. 180, Zürich 48, Tel. 52 42 66

Erd-, Maurer- und Zimmerarbeiten

Wenn Sie bauen lassen, dann wenden Sie sich vertrauensvoll an uns. Wir bauen gut, solid und zu zeitgemäßen Preisen. Mehrjährige Praxis bürgt Ihnen für einwandfreie Arbeitsleistung nach modernen Grundsätzen.

Oft wundert sich die Hausfrau . . .

. . . wenn sie bald das eine, bald das andere Markenprodukt in «ihrem Laden» nicht mehr vorfindet und man sie nötigt, sich mit einem Ersatz abzufinden. Erfahrungsgemäß ist aber die Hausfrau sehr für ihren täglichen Tisch besorgt und bedient sich dann auch in andern Artikeln dort, wo sie auch das ihr in langen Jahren lieb gewordene *PIC-FEIN-Speisefett* erhält.

Gerade ist

unter anderen auch dieses herrliche Produkt in öltrustgebundenen Filialgeschäften nicht mehr erhältlich. Sie bedienen sich daher vorzugsweise in den nicht-trustgebundenen Lebensmittelgeschäften, woselbst sie auch in allen andern Lebensmitteln vorzüglich beraten werden.

Helanca

100% NYLON

1. rauht nicht auf, filzt nicht und hält bedeutend länger als gewöhnliche Socken.
2. ist aus der endlosen Nylon-Faser hergestellt. Wird in einem Hochveredelungsprozeß derart gekräuselt, daß ein wollähnliches Aussehen entsteht und sich warm und angenehm wie Wolle anfühlt.
3. ist nach dem Waschen sofort trocken und jedesmal wie neu, geht nicht ein, sitzt immer faltenlos am Fuß und ist mit breitem Lastexrand versehen.
4. ist in zehn modischen Farben erhältlich.
5. Der elegante Herr trägt ROYAL-Helanca Socken, fühlt sich wohl und ist gut angezogen.

Al. Ruckstuhl, Royal-Strumpffabriken, Wil SG

DIE ALTBEKANNTE

Färberei Wädenswil
Chemische Reinigung A/G

Tel. 95 60 58. Gegr. 1857

DAS VERTRAUENSHAUS FÜR MODERNE KLEIDERPFLEGE

bedient schnell, erstklassig, preiswert

Filialen in Zürich:

Badenerstr. 60, Tel. 25 20 41; Seefeldstr. 8, Tel. 32 25 66; Forchstr. 92, Tel. 32 67 11; Goldbrunnenplatz, Tel. 33 46 90; Hottingerstr. 44; Tel. 24 74 00

PI OTT

WAS WILL DER LVZ

Als Selbsthilfegenossenschaft, gegründet im Jahre 1878, wirkt der LVZ seit 74 Jahren für die wirtschaftliche und soziale Besserstellung der Konsumenten.

Der LVZ ist eine allgemeine Konsumgenossenschaft, frei von parteipolitischen und konfessionellen Bindungen.

In wirtschaftlichen und sozialen Fragen hat der LVZ gemäß Statuten die Interessen der erwerbstätigen Konsumenten wahrzunehmen. Die Leistung der Genossenschaft, sei sie wirtschaftlicher, sei sie ideeller Art, will der Gesamtheit dienen.

Vertrauen gegen Vertrauen. Auch das ist ein Prinzip, das wir hochhalten. Ueber 55000 Genossenschafter bekennen sich in Zürich zum LVZ und seinen Bestrebungen.

Lohn und Preis bilden ein unteilbares Ganzes. Gerechter Lohn, gerechter Preis! Dieser Forderung schließt sich die Genossenschaft vorbehaltlos an. Seinem Personal gewährt der LVZ soziale Arbeitsbedingungen; er setzt sich für eine gerechte Preispolitik ein, welche den volkswirtschaftlichen Maximen unseres Landes Rechnung trägt.

Unteilbar sind auch Preis und Qualität. Reelle Warenvermittlung ist oberstes Prinzip der Genossenschaft. Reell heißt: Gute Qualität, preiswerte Warenvermittlung.

LEBENSMITTELVEREIN ZÜRICH