

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): - **(1953)**

Heft 11

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

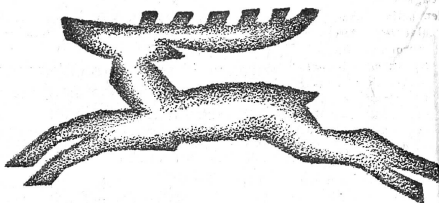
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Eglisauer Mineralwasser sind Volksgetränke

*27 Jahre Mineralquelle Eglisau
27 Jahre Erfahrung!*

Trotzdem die alten Römer schon um die gesundheitlichen Werte des Mineralwassers wußten, ist die schweizerische Mineralwasserbranche noch jung. Erst seit gut einem Vierteljahrhundert ist das Mineralwasser in der Schweiz als Markenartikel bekannt, und es war vor allem die Mineralquelle Eglisau, welche hier bahnbrechend wirkte. Vor 25 Jahren erschien als erstes Markengetränk **Eglisana** auf dem Markt, und dieser Anfang bedeutete eine wahre Pionierleistung, weil erstmals ein Süßgetränk mit Mineralwasser abgefüllt wurde. Vorher waren nur Limonaden der verschiedensten Provenienz bekannt. Eglisana war somit das erste mit Fruchtaroma abgefüllte Mineralwasser. Es eroberte sich sehr rasch die Schweiz, und später folgten ihm **Henniez-Lithinée**, **Vivi-Kola** und **Orangina**. Alle diese Produkte sind heute bestens eingeführt und können sich dank der einwandfreien hygienischen Fabrikationsverhältnisse und der stetig verbesserten Qualität erfolgreich behaupten. Die Produkte der Mineralquelle Eglisau werden unter dem Label-Zeichen fabriziert, und der Hirsch als Markenzeichen bürgt Ihnen für hervorragende Qualität.



Besuchen Sie uns in Eglisau

Wir laden Sie herzlich ein, unseren renovierten Betrieb in Eglisau einmal anzusehen. Verschiedene Konsumgenossenschaften, wie der Lebensmittelverein Zürich, führen regelmäßig organisierte Reisen nach Eglisau durch. Es wird für Sie interessant sein, einen der modernsten Mineralwasserbetriebe der Schweiz kennen zu lernen.



Haben Sie unser Grapefruit schon einmal versucht?

Die Mineralquelle Eglisau fabriziert seit einigen Jahren auch ein hervorragendes Grapefruit-Getränk unter dem Namen **Roxy**. Es wird vor allem von der Jugend und den Frauen sehr geschätzt, rühmt man doch der Grapefrucht nach, daß sie die «schlanke Linie» fördert. Auch dieses erfrischende Tafelwasser ist mit dem bekömmlichen Eglisauer Mineralwasser abgefüllt. Versuchen Sie es einmal - Sie werden es immer wieder verlangen!

Wußten Sie übrigens schon, daß das Eglisauer Mineralwasser hilft, die beim Schwitzen verlorenen Körpersalze rascher zu ersetzen? Das ist vor allem im Sommer wichtig, weil die Eglisauer Produkte aus diesem Grunde den Durst rascher und besser löschen als Getränke mit gewöhnlichem Leitungswasser. Außerdem haben Sie Gewähr, daß das Eglisauer Quellwasser hundertprozentig keimfrei ist und auf natürliche Weise tief aus dem Erdreich gewonnen wird.



ROXY  **GRAPE FRUIT**

ROXY  **GRAPE FRUIT**