

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): - **(1953)**

Heft 14

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Lebendige Genossenschaft

AUS UNSEREN STATUTEN: Der im Jahre 1878 gegründete Lebensmittelverein Zürich ist eine Selbsthilfegenossenschaft im Sinne des Schweizerischen Obligationenrechts mit unbeschränkter Mitgliederzahl. ■ Die Genossenschaft bezweckt auf dem Wege der genossenschaftlichen Selbsthilfe die Verbesserung der wirtschaftlichen Lage und die Förderung der sozialen Wohlfahrt ihrer Mitglieder. ■ Die Genossenschaft verhält sich parteipolitischen und konfessionellen Bestrebungen und Kämpfen gegenüber neutral; in wirtschaftspolitischen und sozialen Fragen hat sie die Interessen der erwerbstätigen Konsumenten zu wahren.

Als lebendige Genossenschaft will der LVZ dem Konsumenten dienen. Damit verbindet er ganz bestimmte Forderungen an sein eigenes Tun. Denn lebendig sein heißt vor allem: Mit der Zeit Schritt halten! Das Wirken für den Konsumenten, Entwicklung und Erhaltung einer starken, leistungsfähigen Genossenschaft erfordern Einsatz und Wagemut. ■ In der Leistung spiegelt sich das lebendige Wollen. Im täglichen Preiskampf, in der planmäßigen mit dem Wachstum der Stadt Schritt haltenden Ausdehnung des Ladennetzes, im Ausbau und in der rationellen Gestaltung der Betriebe und Lagerhäuser erkennt man den Leistungswillen des LVZ. Durch Leistungssteigerungen und Zielstrebigkeit will er die genossenschaftliche Selbsthilfeorganisation der Zürcher Konsumenten stark und lebendig erhalten. Gegründet von Konsumenten wirkt der LVZ ausschließlich für den Konsumenten.



LEBENSMITTELVEREIN ZÜRICH