

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): - **(1960)**

Heft 42

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Der leistungsfähige Betrieb
für gediegene Malerarbeiten
in repräsentativen Bauten



S. BARENHOLZ & CO., ZÜRICH
Zwinglistrasse 21 Telephone 25 52 11

**Knusprige, gute
und billige Biskuits!**

**Doria-Produkte
bürgen für Qualität!**

In Zürich nur erhältlich in den Filialen des
Lebensmittelvereins Zürich

... Wenn es den Garten betrifft, dann denken Sie
an uns. Unser Personal steht Ihnen immer gerne
mit Rat zur Verfügung.

SAMEN-
Feier
ZCH + OERLIKON

HAUPTGESCHÄFT: Oerlikon, beim Bahnhof
Telephone (051) 48 76 76
FILIALE Stadelhoferstraße 41
Telephone (051) 82 90 16



C. Walser AG, Zürich 1, Bahnhofquai 11 Telephone 25 78 18

Fachgeschäft für alle elektrischen Installationen, Licht,
Kraft, Telephone • Spezialabteilung: Radio, Television
(Kauf, Miete, Abzahlung)



Unsere neuen
Modifarben:
Marron glacé
Alezan doré
Amande grillée
Chocolat glacé
sind ganz nach
Ihrem Geschmack.
Ob mit oder
ohne Naht,
verlangen Sie
ausdrücklich
MEDIA-Strümpfe!

STRUMPFABRIK MEDIA AG HEIDEN

Capina

Neuzeitliche Haarpflege
auf wissenschaftlicher und
natürlicher Grundlage

Capina

Gody Breitenmoser, General-Wille-Straße 21, Zürich 2, Telephone 23 58 77

Das ist die Adresse, die Sie sich merken müssen, wenn irgend etwas mit Ihren Haaren
nicht stimmt. Der erfahrene Haaranalytiker weiß bestimmt auch in Ihrem Falle Rat.
Welcher Natur auch Ihre Beschwerden sind, wenden Sie sich vertrauensvoll an ihn. Mit
modernsten Hilfsmitteln erforscht der erfahrene Fachmann den Grund Ihrer Haarsorgen.
Machen Sie es wie viele, vereinbaren Sie mit ihm eine bestimmte Zeit für eine Kon-
sultation. Telephone 23 58 77.

CAPINA-HAARPFLEGEMITTEL

A. Haarpflege-Shampoo Nr. 1 für den Allgemeingebrauch; Nr. 2 gegen schweißiges und
fettes Haar; Nr. 3 dito mit Chlorophyll; Nr. 4 Spezial-Shampoo mit Oel für trockenes und
grobes Haar sowie starke Schuppenbildung. B. Capina-Haarpflege. Nr. 6 Emulsion als
Stärkungsmittel zur Durchblutung der Kopfhaut. C. Haarpflegemittel: Nr. 7 Capina-Populare
gegen Schuppen und Haarausfall; Nr. 8 Capina-Spezial für feine Haare, Nähr- und Kräfti-
gungsmittel; Nr. 9 Capina-International gegen schweißiges und fettiges Haar; Nr. 10 Ca-
pina-Super, wachstumfördernd; Nr. 11 Capina-Regenerator D für Damen, gegen krankes
und verdorbenes Haar; Nr. 12 Capina-Regenerator M für Herren, speziell gegen sehr starken
Haarausfall. D. Capina-Tinktur Nr. 13 gegen graue Haare. Bei beginnendem Grauerwerden der
Haare ist ein Erfolg sicher, auch bei stark ergrautem Haar ist die Wirkung erfolgreich.

Capina

Neuzeitliche Haarpflege
auf wissenschaftlicher und
natürlicher Grundlage

Capina



Anders als alle andern
Ein Getränk mit Charakter, passt zu
jedem Menu. Löscht im Nu den
grössten Durst. Hilft verteilen

RIVELLA



...besser
ein Prego —

*Prego

ist
besser

*Prego, das herbstüße
Allzeitgetränk,
ist im Winter
besonders zu
empfehlen —, denn
Prego ist reich an Vitamin C

Zu beziehen in jedem Lebensmittelgeschäft
oder durch Ihren Getränkelieferanten.
Bezugsquellennachweis:
OBI Bischofszell
Jules Schlör AG, Menziken

