

Diverses

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Cadastre : Fachzeitschrift für das schweizerische Katasterwesen**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 15

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

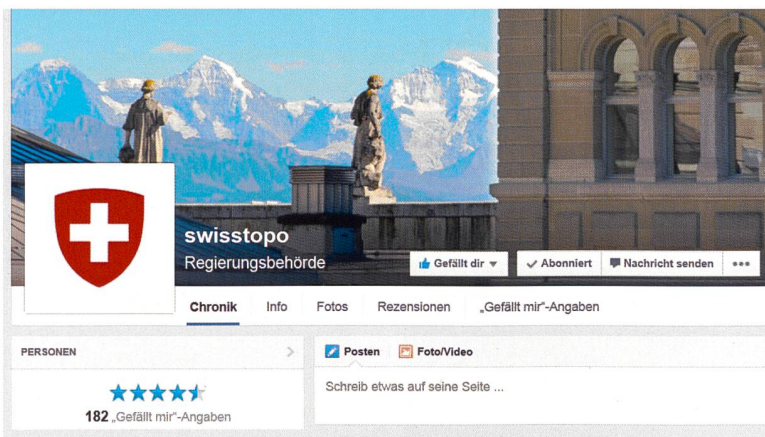
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

I like swisstopo!

Im Frühling 2014 ist das Bundesamt für Landestopografie swisstopo in der Welt der sozialen Medien angekommen. Nach einem ersten Newsletter, der an mehr als 600 angemeldete Personen versendet wurde, blieb nur noch, den eigentlichen Schritt in die sozialen Netzwerke tatsächlich zu gehen, und zwar mit einer Präsenz auf Facebook, Twitter und Youtube.



Kontaktinformationen

Facebook: www.facebook.com/swisstopo
 Twitter: www.twitter.com/swisstopo
 Youtube: www.youtube.com/swisstopo
 Newsletter: www.swisstopo.ch/newsletter
 (erscheint 4 Mal pro Jahr)

Während swisstopo auf Youtube bereits mit einem eigenen Kanal zur Verbreitung von Videos und Lernprogrammen (Tutorials) präsent war, hat das Bundesamt seinen ersten *Tweet*¹ erst Anfang April versandt. Für die Kommunikation mit den verschiedenen Sprachgruppen besitzt swisstopo zwei Twitter-Kanäle: einer auf Deutsch und der andere auf Französisch. So wird die Veröffentlichung präziser Informationen optimiert. Mit ihrer Länge von 140 Zeichen sind die als *Tweets* verbreiteten Nachrichten seriös und richten sich an eine spezifische Zielgruppe. Denn unsere *Followers*² sind zum grössten Teil Enthusiasten oder Spezialisten.

Anfang Mai hat swisstopo auf Facebook seine offizielle Seite online geschaltet. In nur zwei Wochen zählte die Seite bereits über hundert Abonnenten. Auf Facebook steht der direkte Kontakt mit der breiten Öffentlichkeit und der Zugriff auf visuelle Inhalte – beispielsweise über Fotoalben – im Vordergrund. Dank seiner Präsenz bei der *LUGA*, der Zentralschweizer Frühlingsmesse, und beim *Salon du Livre et de la presse* in Genf, konnte

swisstopo eine Rückschau auf diese wenigen, mit Besucherinnen und Besuchern, Karten- und Geodatenfans verbrachten Tage präsentieren.

Die sozialen Netzwerke machen es möglich, die zahlreichen Aktivitäten des Amtes nahezu in Echtzeit zu verfolgen. So konnten die *Followers* dem Direktor von swisstopo bei seiner direkt übertragenen Eröffnungsrede auf dem *Geospatial World Forum* in Genf zuschauen. Trotz der beeindruckenden Schnelligkeit dieser Kommunikationskanäle gerät deren ursprünglicher Zweck beim Bundesamt für Landestopografie nicht in Vergessenheit: nämlich qualitativ hochwertige Informationen zu liefern, die bei möglichst vielen Menschen Interesse wecken. Die sozialen Medien sind ein geeignetes Mittel, um swisstopo noch stärker sichtbar zu machen und als ein Bundesamt zu zeigen, das auf der Höhe der Zeit ist. Indem swisstopo sich direkt in den Dienst der Öffentlichkeit stellt, die – sofern sie möchte – Kommentare anbringen oder Fragen stellen kann, bleibt das Amt nahe an seiner Kundschaft wie auch an seinen Mitarbeitenden.

Zögern Sie nicht, unsere verschiedenen Seiten zu besuchen, uns zu folgen, und uns mit dem «Like»-Button Ihre Sympathie zu bekunden! Unser Newsletter wird vier Mal im Jahr verschickt und informiert über Neuigkeiten und Produkte.

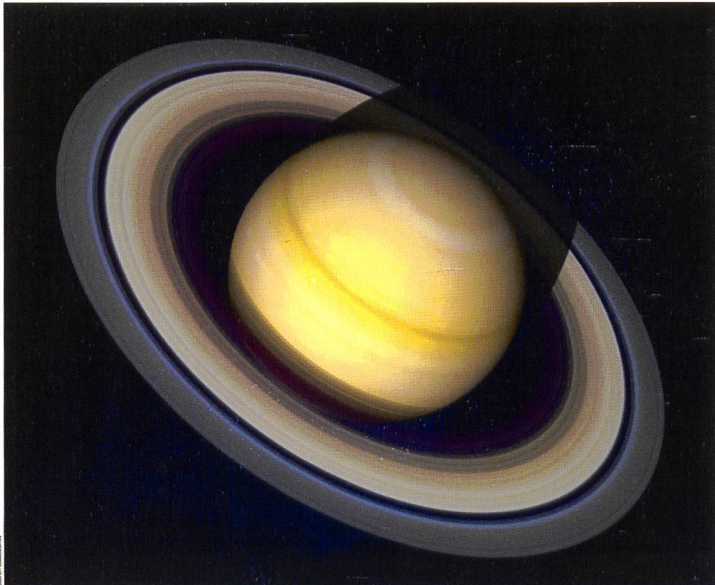
Kommunikation und Web
 Bundesamt für Landestopografie swisstopo

¹ Sehr kurze Nachricht, veröffentlicht auf www.twitter.com

² Personen, die die Aktivitäten auf einem Twitter-Kanal verfolgen


Neue Imagekampagne der Waadtländer Geometerschaft, die das Berufsbild der Ingenieur-Geometerin resp. des Ingenieur-Geometers einem breiteren Publikum näher bringen soll

**CE SONT
LES GÉOMÈTRES
QUI CONÇOIVENT
LES GIRATOIRES
DE NOS ROUTES**




Géomètre: le plus discret des premiers rôles
www.geometre-vd.ch

**CE SONT
LES GÉOMÈTRES
QUI OPTIMISENT
LES RÉSEAUX
DE NOS CANALISATIONS**



Géomètre: le plus discret des premiers rôles
www.geometre-vd.ch

**CE SONT
LES GÉOMÈTRES
QUI TRACENT
LES COURBES IDÉALES
DE NOS ROUTES**



Géomètre: le plus discret des premiers rôles
www.geometre-vd.ch

Für Auskünfte:

Antonio Rubino
Association vaudoise des ingénieurs géomètres
arubino@centrepatronal.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS
armasuisse

Bundesamt für Landestopografie swisstopo