

# Divers

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Cadastre : revue spécialisée consacrée au cadastre suisse**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 15

PDF erstellt am: **30.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# I like swisstopo!

Au printemps 2014, l'Office fédéral de topographie swisstopo a fait son entrée dans le monde des médias sociaux. Après une première Newsletter envoyée à plus de 600 inscrits, il ne restait plus qu'à franchir le cap des réseaux sociaux avec une présence sur Facebook, Twitter et Youtube.



## Contact et informations

Facebook: [www.facebook.com/swisstopo](http://www.facebook.com/swisstopo)  
 Twitter: [www.twitter.com/swisstopo\\_fr](http://www.twitter.com/swisstopo_fr)  
 Youtube: [www.youtube.com/swisstopo](http://www.youtube.com/swisstopo)  
 Newsletter: [www.swisstopo.ch/newsletter](http://www.swisstopo.ch/newsletter)  
 (erscheint 4 Mal pro Jahr)

Déjà actif par le biais d'une chaîne Youtube proposant des vidéos et des tutoriels, swisstopo a émis son premier tweet<sup>1</sup> début avril. Afin d'optimiser la communication avec les différentes communautés linguistiques, swisstopo possède deux comptes Twitter: l'un en allemand, l'autre en français. La publication d'informations précises s'en trouve optimisée. Avec à peine 140 signes par tweet, les actualités diffusées sont sérieuses et visent un public spécifique. Ainsi, nos *followers*<sup>2</sup> sont en grande partie des passionnés ou des spécialistes.

Début mai, c'est sur Facebook que swisstopo a mis en ligne sa page officielle. En seulement deux semaines, elle comptait déjà plus d'une centaine d'abonnés. Sur Facebook, le contact direct avec le grand public et l'accès à des contenus visuels – par le biais d'albums photos par exemple – sont privilégiés. Présent à la *LUGA*, la foire de printemps de la Suisse centrale, et au *Salon du livre et de la presse* de Genève, swisstopo a pu présenter une rétrospective de ces quelques jours passés avec les visiteurs, amateurs de cartes et de géodonnées.

Les réseaux sociaux permettent de suivre en temps «presque réel» les nombreuses activités de l'Office. C'est ainsi que les *followers* ont pu découvrir instantanément le Directeur de swisstopo lors de son discours d'ouverture du *Geospatial World Forum*, à Genève. La rapidité des moyens de communication ne fait pourtant pas oublier à l'Office fédéral de topographie le but initial de ces derniers: fournir une information de qualité, suscitant l'intérêt du plus grand nombre.

Les médias sociaux sont un outil pour affirmer la visibilité de swisstopo et le définir comme un Office fédéral en phase avec son époque. En se mettant au service direct du public qui, s'il le souhaite, peut laisser des commentaires ou poser des questions, swisstopo reste proche de sa clientèle, comme de ses collaborateurs.

N'hésitez pas à consulter nos différentes pages, à nous suivre et à nous «liker»! Notre Newsletter, quant à elle, est envoyée quatre fois durant l'année et vous informe de nos dernières nouveautés en date, qu'il s'agisse d'actualités ou de produits.

Communication et Web  
 Office fédéral de topographie swisstopo

<sup>1</sup> Message très court publié sur le site [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

<sup>2</sup> Personne s'étant abonnée à un compte sur Twitter


Nouvelle campagne des bureaux de géomètres vaudois pour la promotion de l'image de la profession auprès d'un large public

**CE SONT  
LES GÉOMÈTRES  
QUI CONÇOIVENT  
LES GIRATOIRES  
DE NOS ROUTES**



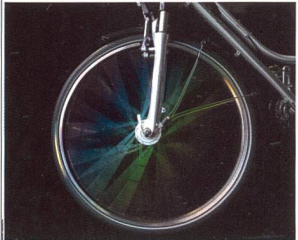
*Géomètre: le plus discret des premiers rôles*  
[www.geometre-vd.ch](http://www.geometre-vd.ch)

**CE SONT  
LES GÉOMÈTRES  
QUI OPTIMISENT  
LES RÉSEAUX  
DE NOS CANALISATIONS**



*Géomètre: le plus discret des premiers rôles*  
[www.geometre-vd.ch](http://www.geometre-vd.ch)

**CE SONT  
LES GÉOMÈTRES  
QUI TRACENT  
LES COURBES IDÉALES  
DE NOS ROUTES**



*Géomètre: le plus discret des premiers rôles*  
[www.geometre-vd.ch](http://www.geometre-vd.ch)

**Pour des renseignements:**

Antonio Rubino  
Association vaudoise des ingénieurs géomètres  
[arubino@centrepatronal.ch](mailto:arubino@centrepatronal.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de la défense,  
de la protection de la population et des sports DDPS  
armasuisse

**Office fédéral de topographie swisstopo**