

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Swiss review : the magazine for the Swiss abroad**

Band (Jahr): **13 (1986)**

Heft 4

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

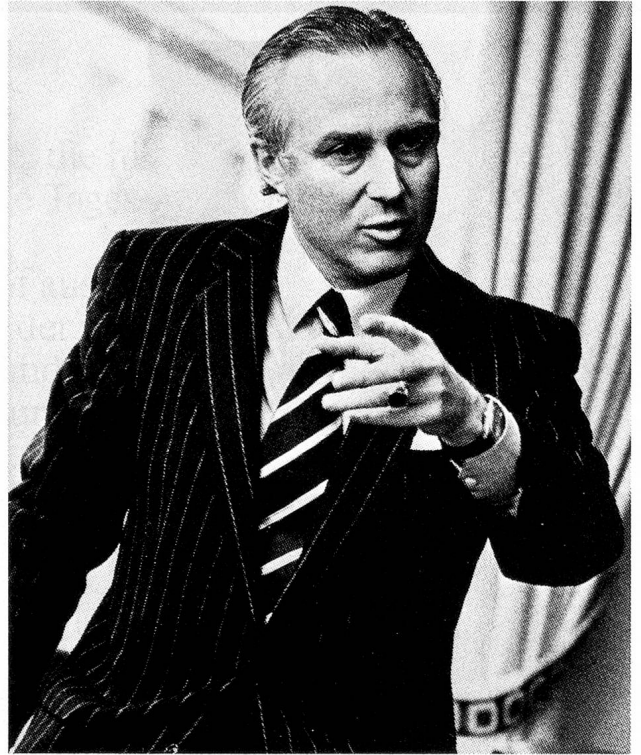
# Is your portfolio in the right shape?

## Ask Swiss Bank Corporation

*"If investment management were just a matter of making the right guesses, there would be even more new names getting into the act every day, and far fewer old names still around."*

**Jacques Rossier,  
Senior Vice President**

However, as Mr. Rossier puts it, the first thing to remember about investment management is that you have to be very clear about your investment objectives. And for that, you also need to know how the external factors and the range of possibilities can affect these objectives. This is why many investors are looking for even more than an ability to make sound decisions when they choose a portfolio manager. They want to know what they're getting into, and they want to make sure their objectives are sound. So a good investment manager has to know his customers as well as his markets. It's a good reason for going to a good bank, with the organizational resources and experience to give you the "up-front back-up" you need.



**Swiss Bank Corporation**  
Schweizerischer Bankverein  
Société de Banque Suisse

**The key Swiss bank**

**General Management** in CH-4002 Basle, Aeschenplatz 6, and in CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Over 200 offices throughout Switzerland. **Worldwide network** (branches, subsidiaries and representatives): **Europe:** Edinburgh, Frankfurt, London, Luxembourg, Madrid, Manchester, Monte Carlo, Paris. **North America:** Atlanta, Calgary, Chicago, Houston, Los Angeles, Montreal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. **Latin America:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, S o Paulo. **Caribbean:** Grand Cayman, Nassau. **Middle East:** Bahrain, Cairo, Tehran. **Africa:** Johannesburg. **Asia:** Hong Kong, Osaka, Singapore, Tokyo. **Australia:** Melbourne, Sydney.

Lintas Z rich SBV 786