

Images : can Globi save the framework agreement?

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Swiss review : the magazine for the Swiss abroad**

Band (Jahr): **48 (2021)**

Heft 6

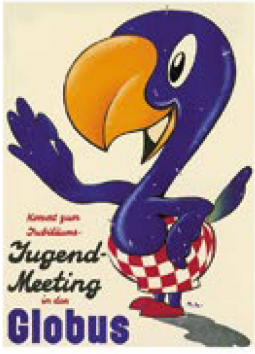
PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

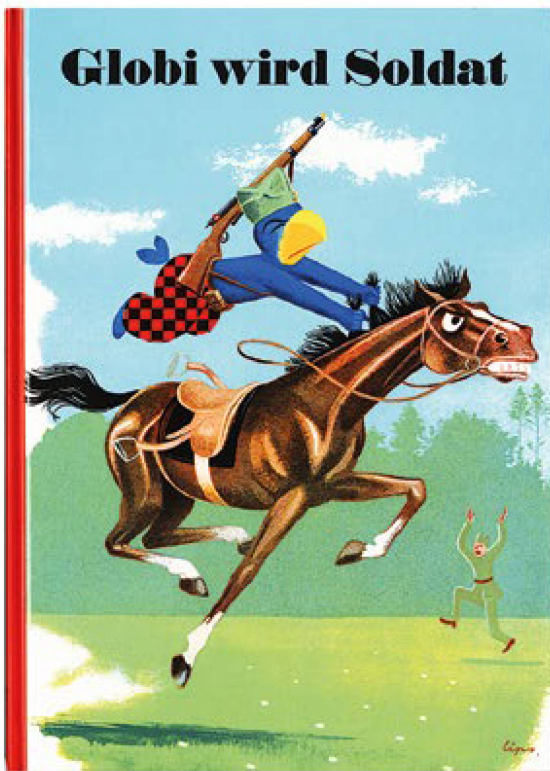
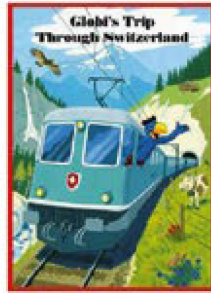
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



1932



1933



1934



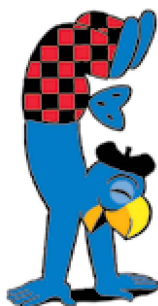
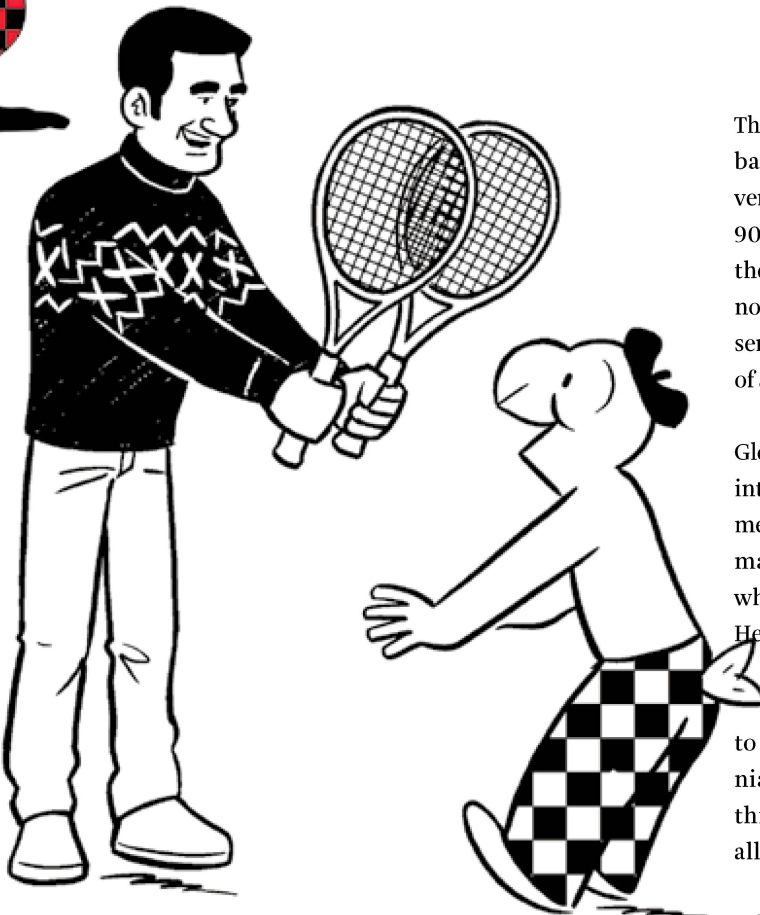
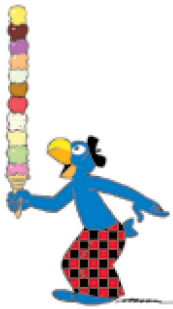
1946



1952



Can Globi save the framework agreement?



The iconic Swiss cartoon character Globi can look back on an illustrious career since being invented by illustrator Robert Lips in 1932 – nearly 90 years ago. Who could have imagined back then that an exotic, ageless blue parrot wearing nothing but a pair of red and black checked trousers and a black beret would become something of a national hero?

This is not what Lips initially had in mind. Globi was born during the economic crisis of the interwar era – a child of expediency for department store Globus, who were looking for a new mascot. The ink on Lip's pen had barely dried when “Globi the soldier” – endorsed by General Henri Guisan no less – found himself championing “geistige Landesverteidigung”, the intellectual defence of the nation. Globi has tried to remain relevant ever since, even if the colonial undercurrent that accompanied his tour through Africa during the early years attracts allegations of racism to this day.

Globi's success is undisputed. The parrot has sold millions of comic books, some of which are now published in English. He has also learned how to cook – Italian cuisine was on the menu this autumn (in “Globi italienische Küche”). His latest comic book features tennis player Roger Federer.

Federer, a fellow icon, wrote on Instagram that he felt honoured to be reunited with Globi after growing up with the character. Maybe Fed can identify with Globi, given the character's similar temperament and ability to overcome challenges. And talking of challenges – wouldn't it be good if Switzerland could commandeer its favourite parrot for other, more pressing issues? Perhaps Globi could mend the political fallout from the collapse of the Swiss-EU framework agreement. How about “Globi and Europe” as the title of the next book?

www.globi.ch/globi/